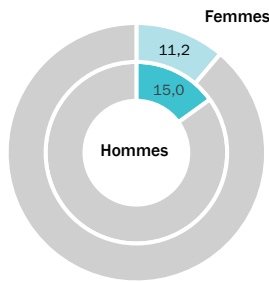


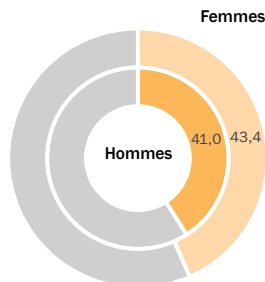
MASS MÉDIA, COMMUNICATIONS & INTERNET

Exposition aux Mass Média

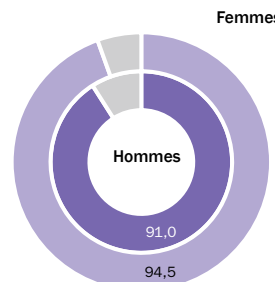
Journal/magazine



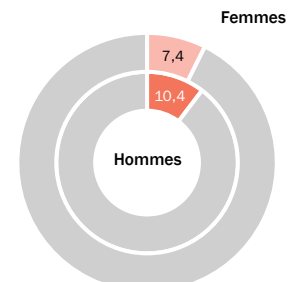
Radio



Télévision



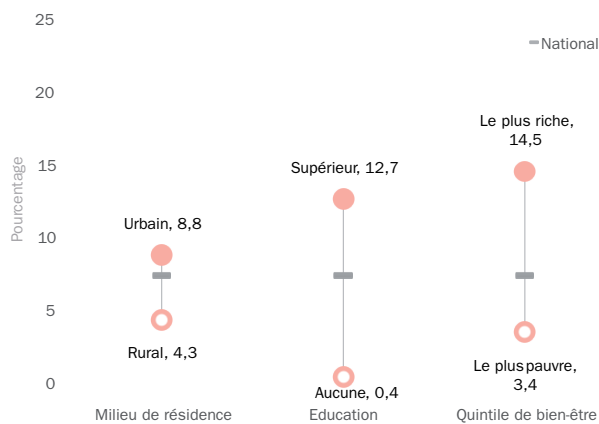
Tous les trois



Pourcentage d'enfants âgés de 7 à 14 ans qui peuvent 1) lire correctement 90% des mots d'une histoire, 2) répondre à trois questions de compréhension littérale, 3) répondre à deux questions de compréhension inférentielle.

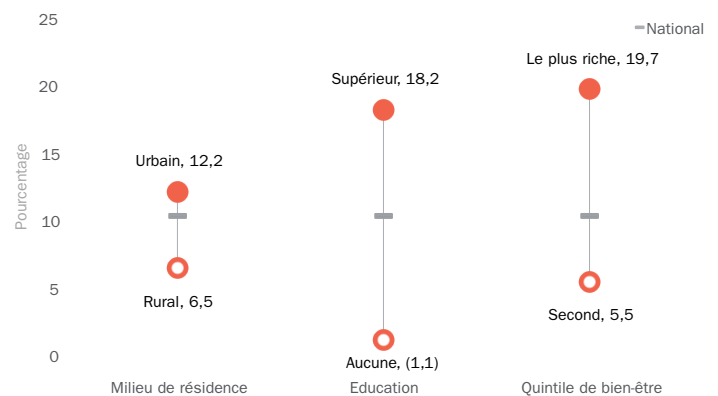
Inégalités dans l'accès aux Mass Media

Femmes ayant accès aux journaux, à la radio et à la télévision de façon hebdomadaire



Pourcentage de femmes âgées de 15-49 ans qui sont exposées aux journaux/magazine, à la radio, et à la télévision au moins une fois par semaine

Hommes ayant accès aux journaux, à la radio et à la télévision de façon hebdomadaire



Pourcentage d'hommes âgés de 15-49 ans qui sont exposés aux journaux/magazine, à la radio, et à la télévision au moins une fois par semaine
NB: Le pourcentage pour aucune éducation a été estimé avec seulement 45 cas non pondérés

Messages Clés

- Les téléphones mobiles et la télévision sont possédés par 97 % de ménages, suivis par la radio (46 % de ménages), Internet à domicile (37% de ménages), un ordinateur (36 % de ménages) et le téléphone fixe (13 % de ménages).
- Les hommes (10 %) sont plus exposés aux trois médias de façon hebdomadaire que les femmes (7 %). De même, les hommes (15%) ont plus accès aux journaux/magazines que les femmes (11%).
- Au cours des 3 derniers mois, seulement 30 % d'hommes ont exécuté au moins l'une des 9 activités spécifiques liées à l'informatique contre 26 % de femmes
- Il y a une plus large disparité quand il s'agit de l'utilisation d'Internet entre les femmes et les hommes: 58% et 32 % de femmes ont utilisé internet au cours des 3 derniers mois dans les milieux urbain et rural respectivement; en plus, 84 % et 1 % respectivement de femmes du niveau d'éducation supérieur et celles sans aucune éducation et respectivement 81 % et 26 % pour celles des ménages les plus riches et les plus pauvres ont utilisé Internet.
- Pour les hommes, 69 % et 48 % résidant dans les milieux urbain et rural respectivement ont utilisé internet au cours des trois derniers mois, 88 % et 13 % pour ceux du niveau d'éducation supérieur et ceux sans aucune éducation et 86 % et 42 % pour ceux des ménages les plus riches et les plus pauvres respectivement .

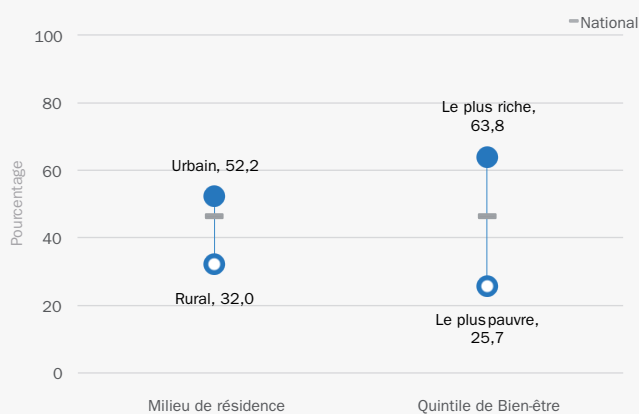
Possession des ménages des Equipements des technologies de Information et de la Communication et d'Internet à domicile

Région	Radio	Télévision	Téléphone-Fixe	Téléphone-Mobile	Ordinateur	Internet à domicile
National	46,3	97,3	13,2	97,1	35,5	36,7
District Tunis	52,4	98,8	21,4	98,6	48,2	46,2
Nord-Est	41,1	96,2	11,1	96,5	35,2	38,8
Nord-Ouest	36,7	97,0	7,7	95,1	27,9	32,8
Centre-Est	45,7	96,9	14,3	96,6	33,9	37,3
Centre-Ouest	39,1	96,1	3,6	95,7	19,0	19,0
Sud-Est	56,0	97,3	11,8	98,4	32,9	30,9
Sud-Ouest	54,3	98,3	8,2	98,7	36,9	38,7

Pourcentage de ménages qui possèdent une radio, une télévision, une ligne de téléphone fixe, un téléphone mobile, un ordinateur et qui ont accès à internet à domicile.

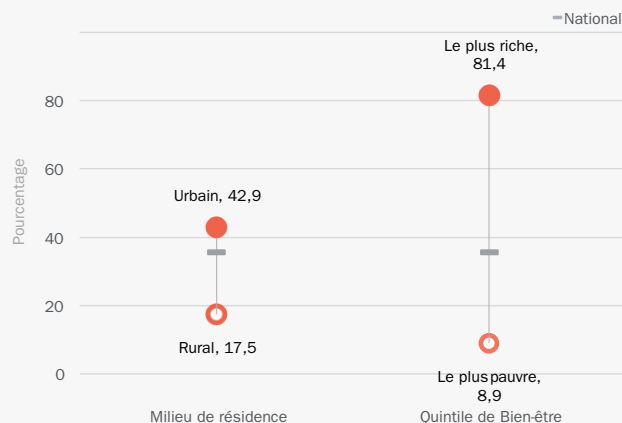
Inégalités dans la possession des Equipements des TIC et d'Internet à domicile

Possession par le ménage d'une Radio



Pourcentage de ménages ayant un radio à domicile

Possession par le ménage d'un Ordinateur



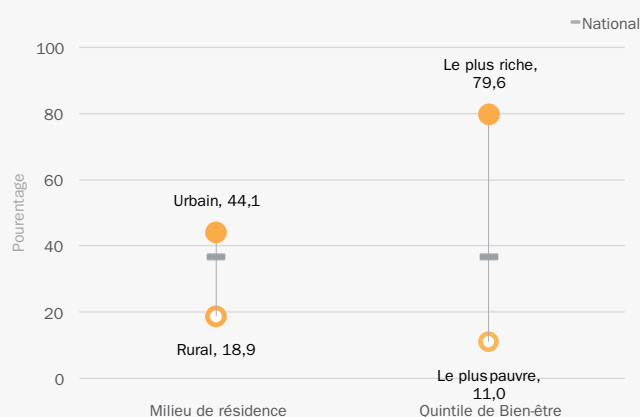
Pourcentage de ménages ayant un ordinateur à domicile

Possession par le ménage d'un Téléphone Mobile



Pourcentage de ménages ayant un téléphone mobile à domicile

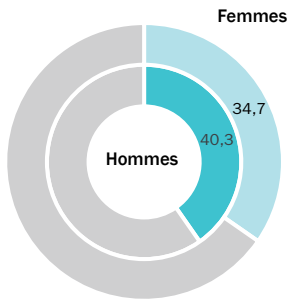
Possession par le ménage d'une connexion internet



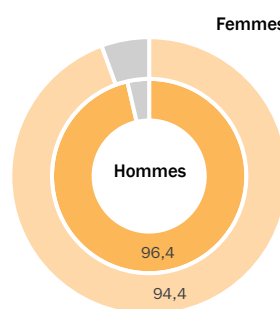
Pourcentage de ménages ayant accès à internet à domicile

Utilisation des Technologies des Informations et de la Communication (TIC)

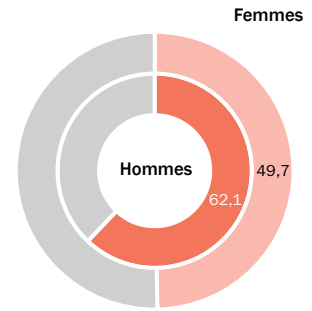
Utilisation de l'ordinateur



Utilisation du téléphone mobile



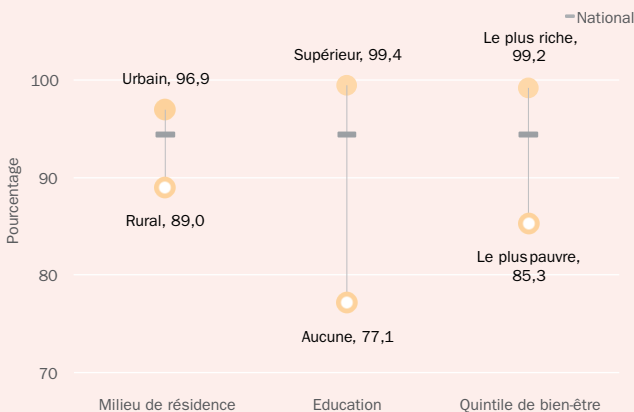
Utilisation d'Internet: ODD17.8.1



Pourcentage de femmes et d'hommes âgés de 15-49 ans qui durant les 3 derniers mois ont utilisé un ordinateur, un téléphone mobile et Internet

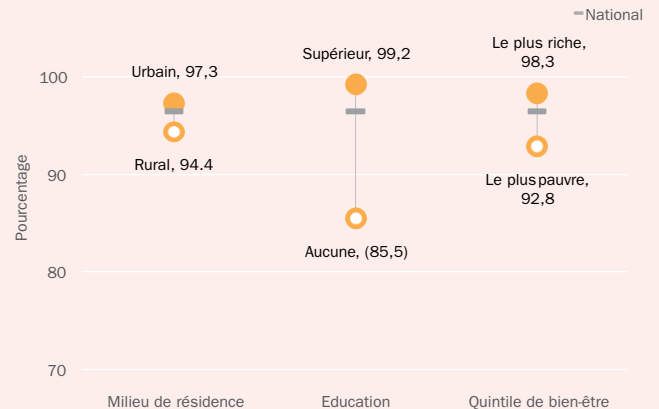
Utilisation des Disparités dans l'utilisation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC)

Disparités dans l'utilisation du téléphone mobile chez les femmes



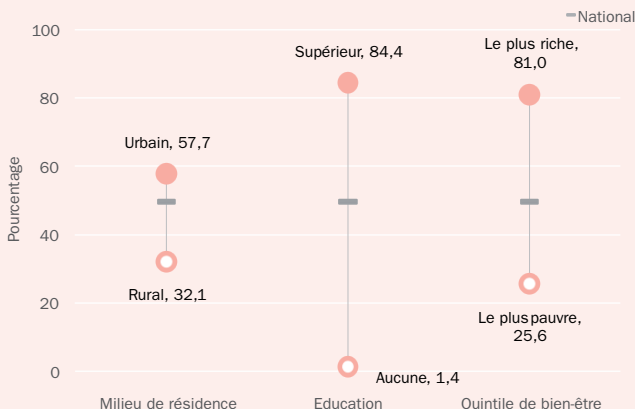
Pourcentage de femmes âgées de 15-49 ans qui ont utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois

Disparités dans l'utilisation du téléphone mobile chez les hommes



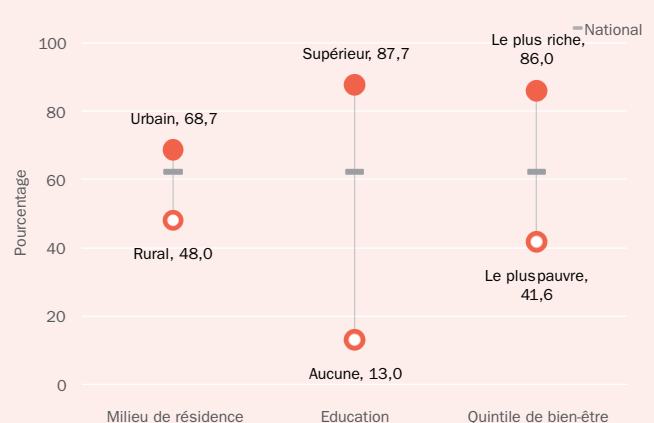
Pourcentage d'hommes âgés de 15-49 ans qui ont utilisé un téléphone mobile au cours des 3 derniers mois
NB: Le pourcentage pour aucune éducation a été estimé avec seulement 45 cas non pondérés

Disparités dans l'utilisation d'Internet chez les femmes: ODD17.8.1



Pourcentage de femmes âgées de 15-49 ans qui ont utilisé une connexion internet au cours des 3 derniers mois

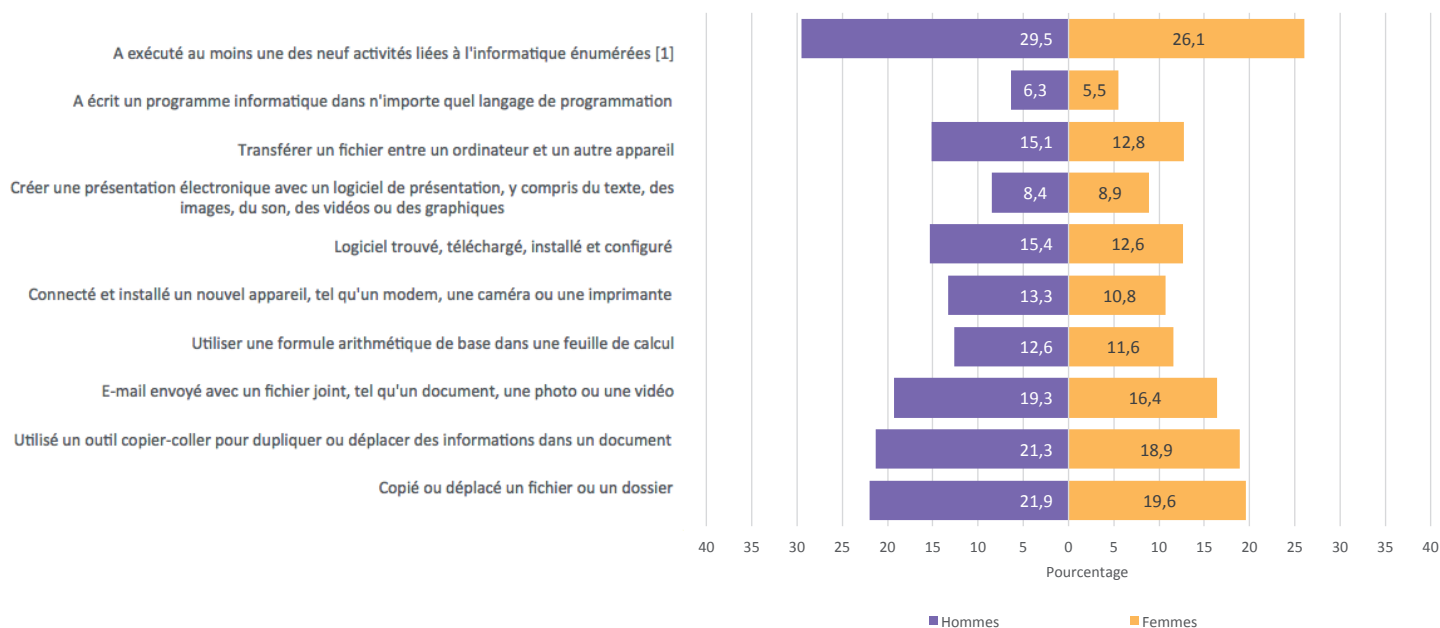
Disparités dans l'utilisation d'Internet chez les hommes: ODD17.8.1



Pourcentage d'hommes âgés de 15-49 ans qui ont utilisé une connexion internet au cours des 3 derniers mois

Compétences en technologies de l'information et de la communication (TIC)

Compétences spécifiques en informatique



Pourcentage de femmes et d'hommes âgés de 15-49 ans ayant exercé des activités spécifiques liées à l'informatique au cours des 3 derniers mois et pourcentage ayant exercé au moins une de ces activités.

Données par Région sur l'utilisation des TICs chez les Femmes et les Hommes

Région	Femmes				Hommes			
	Utilisation de l'ordinateur	Utilisation du téléphone mobile	Utilisation d'Internet	A exécuté au moins une activité liée à l'Informatique	Utilisation de l'ordinateur	Utilisation du téléphone mobile	Utilisation d'Internet	A exécuté au moins une activité liée à l'Informatique
National	34,7	94,4	49,7	26,1	40,3	96,4	62,1	29,5
District Tunis	47,5	97,6	57,7	36,9	53,3	96,3	68,4	41,2
Nord-Est	34,8	94,3	53,2	26,4	40,2	97,6	74,6	32,4
Nord-Ouest	33,1	93,0	45,7	26,2	35,9	96,7	56,1	25,5
Centre-Est	31,6	92,4	51,2	24,4	36,7	96,0	63,1	26,2
Centre-Ouest	19,1	92,0	29,8	13,4	31,9	94,2	44,6	21,0
Sud-Est	29,4	95,7	51,8	19,5	28,8	97,8	57,8	18,4
Sud-Ouest	38,1	95,7	48,5	24,8	44,2	97,2	55,5	28,3

Pourcentage de femmes et d'hommes âgés de 15-49 ans ayant utilisé un ordinateur, un téléphone portable et Internet au cours des 3 derniers mois et pourcentage ayant exécuté au moins une activité liée à l'informatique.