

RAPPORT ACCÈS À L'INFORMATION

SOMMAIRE

	Pages
I. Présentation de l'INS	5
I.1 Missions	5
I.2 Structure	5
II. Stratégie d'accès à l'information	5
II.1 Contexte de l'INS	5
III. Les dispositifs déployés pour l'accès à l'informations.....	6
III.1 Portail web de l'INS	6
III.2 Service réponse aux demandes d'informations	8
III.3 Centre de documentation (Bibliothèque de l'INS).....	9
III.4 Service de la communication et de la presse	10
III.5 Sensibilisation et formation	11

I. PRÉSENTATION DE L'INS

L'Institut National de la Statistique (INS) a été créé en 1969, c'est un établissement public à caractère non administratif. Il constitue en outre l'organisme central du système national de la statistique. Selon son statut l'INS est administré par un Conseil d'Entreprise présidé par le Directeur Général de l'INS.

I.1 Missions

- Assurer en coordination avec les autres structures statistiques publiques la collecte, le traitement, l'analyse et la diffusion de l'information statistique.
- Mener des recensements, des enquêtes démographiques, sociales et économiques.
- Elaborer les comptes de la nation selon ses différentes dimensions (nationale, trimestrielle)
- Elaborer les indicateurs de conjoncture économique et assurer le suivi et l'analyse de la conjoncture.
- Organiser la documentation statistique nationale en rassemblant les données produites par les structures du système national de la statistique
- Assurer la coordination technique des activités statistiques publiques.
- Assurer le secrétariat permanent du conseil national statistique.
- Organiser la coopération internationale dans le domaine statistique.

I.2 Structure

Au niveau central : l'INS est constitué de 7 directions centrales : 6 directions centrales techniques qui assurent l'activité de conception et de suivi et de réalisation des travaux de production et de diffusion de l'information statistique, et une direction centrale regroupant les services communs. En outre deux structures sont rattachées directement à la Direction générale de l'INS :

- Le Secrétariat Permanent du Conseil National de la Statistique.
- L'Observatoire de la Conjoncture Economique.

Les directions centrales :

- D.C des statistiques démographiques et sociales.
- D.C des statistiques d'entreprises.
- D.C de la comptabilité nationale.
- D.C des statistiques de la conjoncture et des études économiques.
- D.C des statistiques régionales.
- D.C de la diffusion, informatique et coordination.

II. STRATÉGIE D'ACCÈS À L'INFORMATION

II.1 Contexte de l'INS

En tant qu'organisme public l'INS est soumise aux dispositions de la loi organique n° 22-2016 du 24 mars 2016 relative au droit d'accès à l'information. L'accès à l'information consiste à mettre les informations produites, enregistrées, détenues ou obtenues, quelque soient leurs dates, leurs formes, et leurs supports, à la disposition de toute personne physique ou morale autre que l'organisme concerné détenteur de l'information et le demandeur de l'accès à l'information en ligne ou sur demande.

De par ses prérogatives, l'accès à l'information fait partie des missions de l'INS qui est assurée par la loi n° 99-32 du 13 avril 1999, relative au système national de la statistique qui stipule à l'article 9 que les structures du système national de la

statistique sont tenues à mettre l'information statistique élaborée à la disposition de tous les utilisateurs selon des normes pratiques et ce pour répondre à leurs besoins et garantir le droit d'accès de tous les citoyens à l'information statistique. La diffusion de cette information doit être assurée avec la célérité, la périodicité et la ponctualité requises.

III. LES DISPOSITIFS DÉPLOYÉS POUR L'ACCÈS À L'INFORMATION

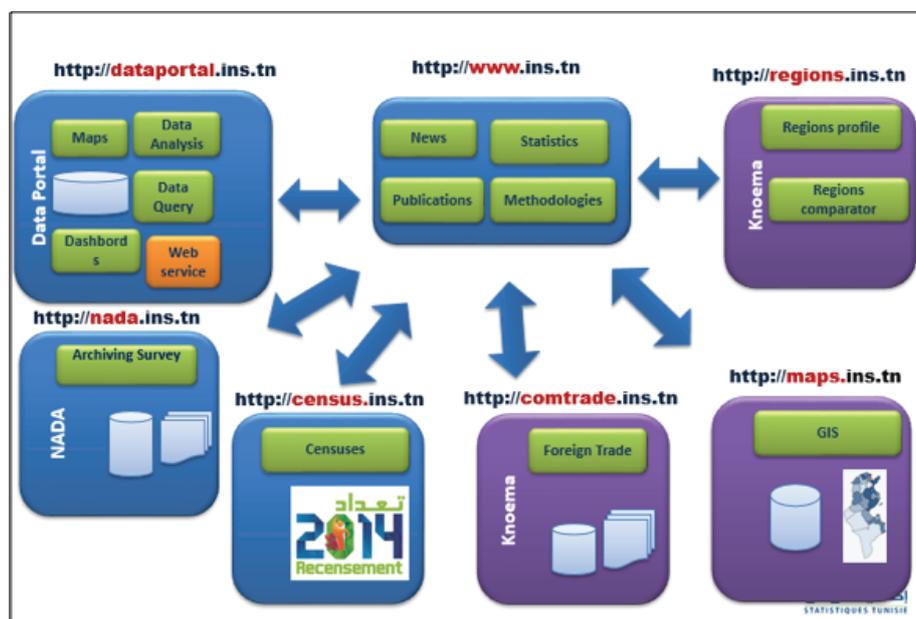
L'INS a mis en place un ensemble de mécanismes pour la mise à disposition des informations statistiques et leurs diffusions à grande échelle. En effet, L'INS s'est dotée d'une direction de la diffusion et de la relation avec les utilisateurs chargée de la communication statistique et à la réponse des demandes d'information. De plus l'INS dispose d'un large éventail de supports de diffusion des données : publications papier, CD ROM, applications web, application mobile, bases de données en ligne ...). D'autres supports (courrier électronique ou postal) sont utilisés pour répondre aux demandes spécifiques des utilisateurs.

En prime, pour mieux répondre aux attentes des utilisateurs en matière de diffusion, l'INS a entrepris un certain nombre d'actions visant à renforcer la diffusion via le web, pour faire du site web le canal principal de diffusion des données. L'INS commence à exploiter le potentiel des réseaux sociaux afin de diversifier les canaux de communication. En outre, L'INS multiplie les rencontres face-to-face avec les utilisateurs afin de maximiser leurs satisfactions et aussi pour communiquer sur ses données surtout auprès des étudiants.

III.1 Portail web de l'INS

Ce portail tient profit des nouvelles technologies et renforce l'utilisation des standards internationaux en termes de diffusion statistique. Il englobe un ensemble d'applications, de modules et de services permettant un accès facile à un contenu riche et de qualité afin de satisfaire tout type d'utilisateur. La figure ci-dessous illustre la structure actuelle du portail web qui se compose d'un ensemble de composantes. Chaque composante fait l'objet d'un sous site avec un adresse.

Figure 1 : La structure du projet portail web statistique



- La partie transversale « Entry Gate » (www.ins.tn) :

C'est la partie qui regroupe l'ensemble de service et des liens vers les autres applications web/ les sous sites. Elle englobe les actualités, le calendrier des diffusion, publications, tableaux statistiques, méthodologies et autres ...

- La banque de données en ligne « Data Warehouse » (dataportal.ins.tn) :

Cette application web fourni un ensemble de services interactif pour explorer les gisements de données qui sont mis en ligne : un moteur de recherche pour chercher avec des mots clés, une carte pour illustrer les données régionales sous

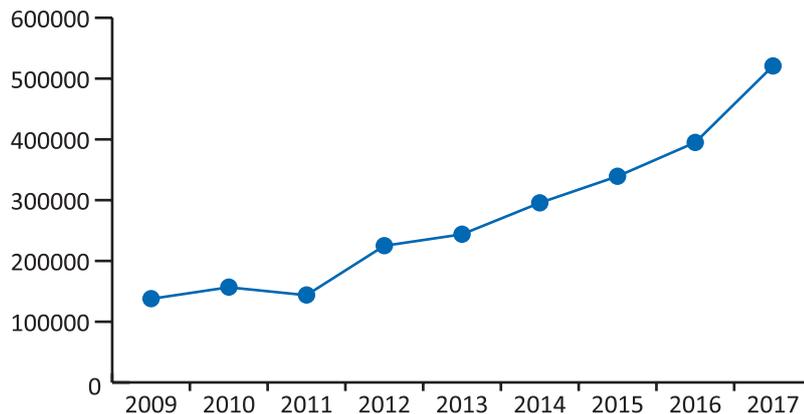
forme de carte, un outil de « requête de données » pour interroger les bases de données facilement et exporter les données sous plusieurs formats réutilisables.

- Le site du recensement (census.ins.tn) :

Un site dédié au recensement de la population et de l'habitat 2014. Il contient tous les informations et les statistiques relatives au recensement 2014.

Les statistiques des visites démontrent une croissance de nombre des utilisateurs en lignes et l'importance des applications web pour la diffusion statistique.

Graphique 1 : La structure du projet portail web statistique



En 2017, le nombre de visites du portail de l'INS a dépassé la barre de 500 000 visites avec une augmentation 31.8% par rapport à 2016 et 53.5 % par rapport à 2015. Le nombre de visite journalier atteint 1400 visites par jour c.-à-d. 60 visites/heure. Ce rebond peut s'expliquer par la refonte du site qui date du 1er Avril 2016. En outre, du part du multilinguisme du site, ce dernier est consulté depuis plusieurs pays (177 pays).

Tableau 1 : Pourcentage des visites par pays (%)

Pays	2016	2017
Tunisie	66	60
Etats Unis	5	19
Inde	17	6
Autres	12	15

Graphique 2 : Pourcentage des visites par pays (%)

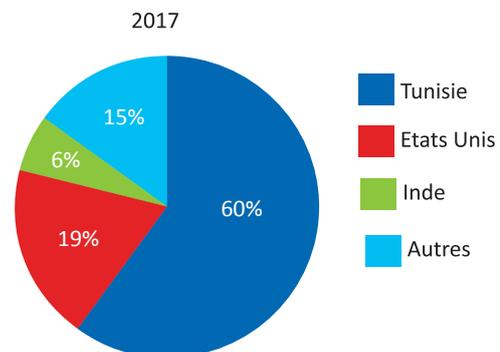


Tableau 2 : Pourcentage des visites par type de support (%)

Support	2016	2017
Ordinateurs	79	86
Smartphones	2	13
Tablettes	1	1

Tableau 3 : Les thèmes les plus visités

Rang	2016	2017
1	Recensement	Emploi
2	Emploi	Prix
3	Prix	Population
4	Population	Comptabilité nationale
5	Comptabilité nationale	Commerce extérieur
6	Commerce extérieur	Recensement

D'autre part l'INS a commencé à exploiter le potentiel des réseaux sociaux avec des taux d'accès au site de 1,75% depuis ces canaux dont 98,60% depuis Facebook.

III.2 Service réponse aux demandes d'informations

Ce service a été créé en 2005 pour faire face aux centaines de demandes d'informations que reçoit l'INS provenant de différents types d'utilisateurs dont on peut citer : les organismes internationaux, les chercheurs, les étudiants, le grand public, etc...

Il a pour mission de fournir des informations fiables aux utilisateurs qui rencontrent des difficultés à trouver les données statistiques dont ils ont besoin et ce dans les plus brefs délais. Son statut a été renforcé par l'apparition de la loi organique n° 22-2016 du 24 mars 2016 relative au droit d'accès à l'information.

Tableau 4 : Nombre de demandes et Taux de réponse

	2016		2017	
	Nombre	Taux de Réponse (%)	Nombre	Taux de Réponse (%)
Demandes d'informations	338	75	544	82
Questionnaires Internationaux	71	62	89	57
Documents Administratifs	-	-	2	100
Total	409	72	635	79

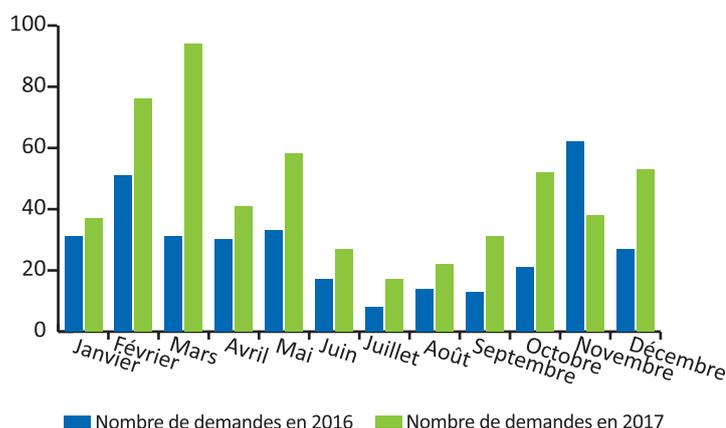
Tableau 5 : Nombre de demandes par mois

Mois	2016	2017
Janvier	31	37
Février	51	76
Mars	31	94
Avril	30	41
Mai	33	58
Juin	17	27
Juillet	8	17
Août	14	22
Septembre	13	31
Octobre	21	52
Novembre	62	38
Décembre	27	53
Total	338	546

Tableau 6 : Nombre de questionnaires internationaux par mois

Mois	2016	2017
Janvier	5	9
Février	7	9
Mars	8	10
Avril	4	3
Mai	11	9
Juin	2	4
Juillet	3	8
Août	5	10
Septembre	6	10
Octobre	3	3
Novembre	10	7
Décembre	7	7
Total	71	89

Graphique 3 : Evolution du nombre de demandes d'information 2016/2017



Graphique 4 : Evolution du nombre de questionnaires internationaux 2016/2017

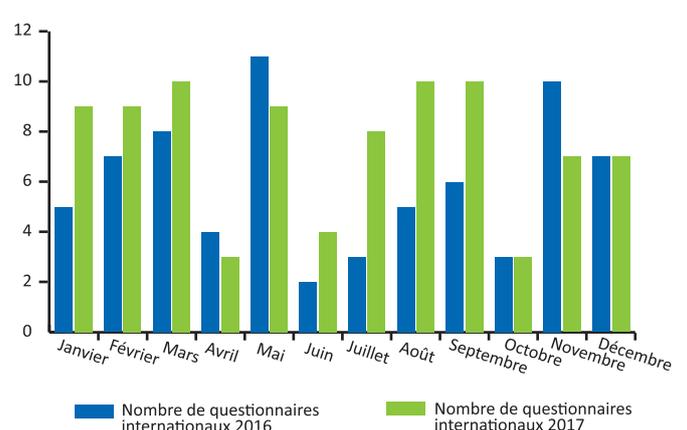


Tableau 7 / Graphique 5 : Nombre de demandes et Taux de réponse par catégories socio-professionnelles 2016/2017

Catégories	2016		2017	
	Nombre	Taux de Réponse (%)	Nombre	Taux de Réponse (%)
Etudiants	37	65	23	61
Chercheurs	19	74	8	50
Administrations	7	57	14	93
Sociétés	75	83	91	89
Médias	3	67	5	80
Associations	1	100	4	100
Ministères	5	80	7	100
Ambassade	3	100	1	100
Autres	188	73	393	82
Total	338	75	546	82

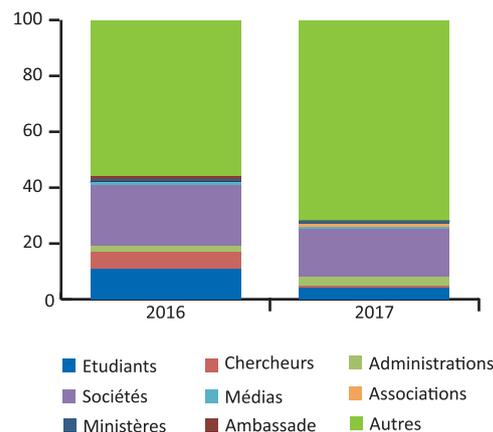


Tableau 8 / Graphique 6 : Répartition des demandes suivant le mode de réception

Mode de réception	2016		2017	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
E-mail	347	85	330	52
Courrier	44	11	156	25
Autres	18	4	149	23
Total	409	100	635	100

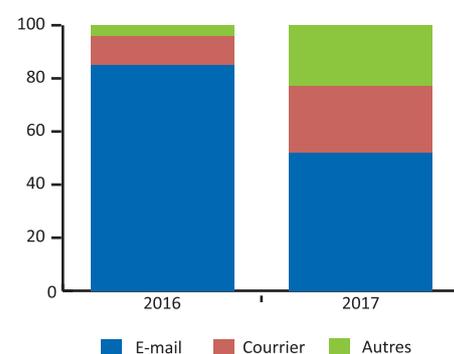


Tableau 9 / Graphique 7 : Répartition des Questionnaires Internationaux par Organisme

Catégories	2016		2017	
	Nombre	Taux de Réponse (%)	Nombre	Taux de Réponse (%)
Etudiants	37	65	23	61
Chercheurs	19	74	8	50
Administrations	7	57	14	93
Sociétés	75	83	91	89
Total	338	75	546	82

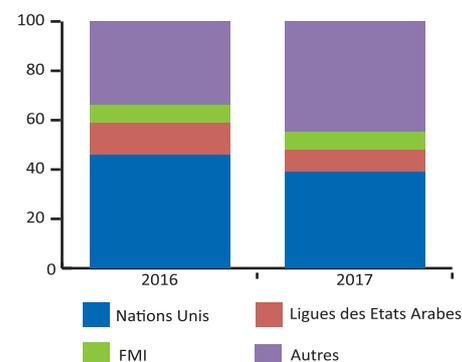
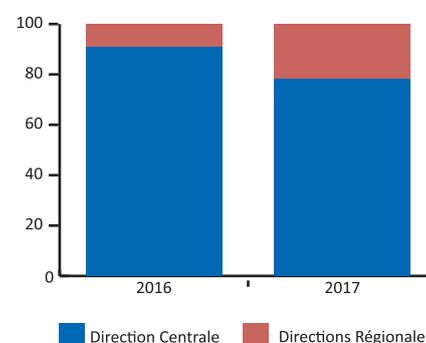


Tableau 10 / Graphique 8 : Répartition des demandes par source

Source	2016	2017
Direction Centrale	309	428
Directions Régionales	29	118
Total	338	546



III.3 Centre de documentation (Bibliothèque de l'INS)

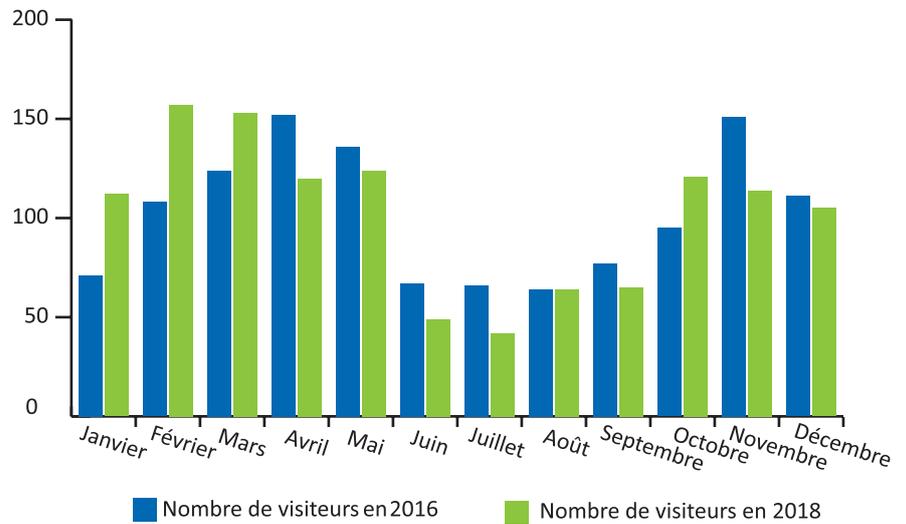
Le centre de documentation rassemble toutes les publications produites par l'INS. Ces publications contiennent les résultats de toutes les activités statistiques réalisées par l'INS dont on peut citer : le recensement de la population, les enquêtes démographiques et sociales, les enquêtes économiques, etc... En outre, il contient une collection variée de

publications statistiques et de bulletins périodiques provenant des autres structures statistiques publiques spécialisées, de pays étrangers et d'organismes internationaux. Un personnel qualifié et ayant connaissance du contenu de chaque publication est disponible pour aider et orienter les utilisateurs cherchant une information bien déterminée.

Tableau 11 : Nombre de visites à la Bibliothèque

Mois	2016	2017
Janvier	71	112
Février	108	157
Mars	124	153
Avril	152	120
Mai	136	124
Juin	67	49
Juillet	66	42
Août	64	64
Septembre	77	65
Octobre	95	121
Novembre	151	114
Décembre	111	105
Total	1222	1226

Tableau 9 : Evolution de visites à la Bibliothèque



Le nombre de visiteurs a stagné entre 2016 et 2017. Aussi, on peut remarquer la chute des visites pendant la période estivale due surement aux vacances.

Tableau 12 / Graphique 10 : Répartition des visites par Catégories Socio-professionnelles

Catégories	2016	2017
Étudiants	339	353
Chercheurs	176	91
Administrations	61	51
Sociétés	567	649
Médias	14	19
Autres	65	63
Total	1222	1226

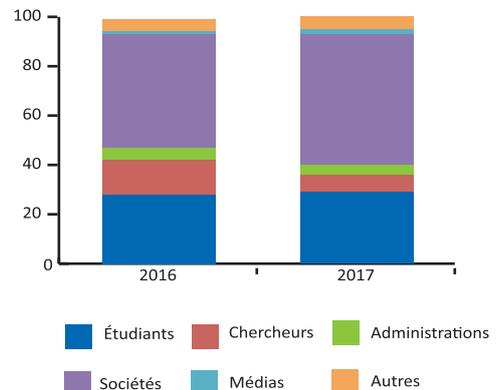
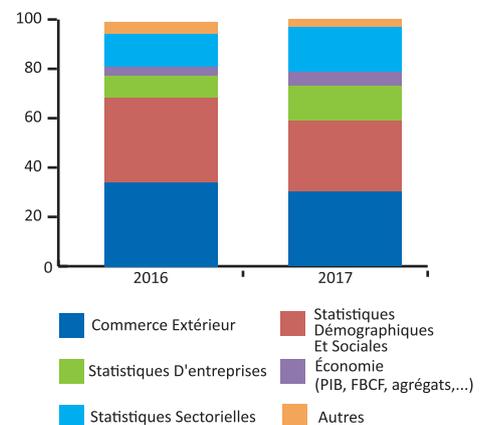


Tableau 13 / Graphique 11: Répartition des demandes par thèmes

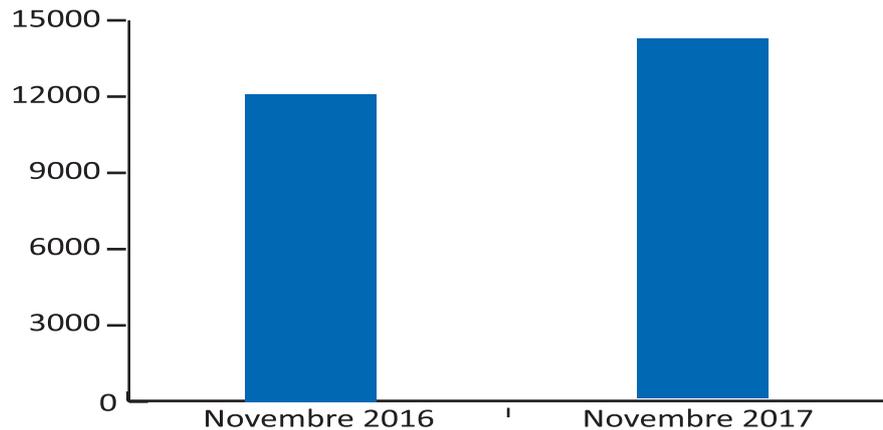
Thèmes	2016	2017
Commerce Extérieur	339	353
Statistiques Démographiques Et Sociales	176	91
Statistiques D'entreprises	61	51
Économie (PIB, FBCF, agrégats,...)	567	649
Statistiques Sectorielles	14	19
Autres	65	63
Total	1222	1226



III.4 Service de la communication et de la presse

À fin de faire face au déficit de communication, l'Institut National de la Statistique a créé l'unité de la communication en mois de janvier 2013. Cette unité est chargée d'administrer la page facebook de l'INS en diffusant les actualités et les communiqués de presse.

Graphique 12 : Nombre d'abonnés sur facebook



Le nombre d'abonnés sur facebook a augmenté de 16,7% en une année entre novembre 2016 et novembre 2017.

III.5 Sensibilisation et formation

Afin de sensibiliser le personnel de l'INS aux directives de la loi d'accès à l'information, des ateliers ont été organisés au niveau central et régional ayant pour but de :

- Présenter la loi d'accès à l'information et le processus de traitement des demandes d'accès
- Harmoniser le traitement des demandes entre les directions régionales et l'équipe centrale
- Désigner des points focaux au niveau des régions pour une meilleure coordination avec l'équipe centrale chargée d'accès à l'information
- Former les directeurs régionaux sur l'utilisation du site web de l'INS et de la banque de données afin de répondre rapidement aux demandes d'information au niveau régional.

Tableau 14 : Calendrier des sessions des formations

Date	Lieu	Directions régionales présentes	Nombre des participants
23 Novembre 2017	Direction Régionale du Centre Est (Sousse)	Sousse, Monastir, Mahdia, Sfax, Kairouan, Sidi Bouzid et Kasserine	12
30 Novembre 2017	Direction Régionale du sud Est (Médenine)	Médenine, Gabès, Kébili, Tataouine, Tozeur, Gafsa	11
05 Décembre 2017	Direction Centrale (Tunis)	Grand Tunis, Nabeul, Zaghouan, Siliana, Kef, Jendouba, Béja, Bizerte	17

session de formation à Sousse



session de formation à Médenine



session de formation à Tunis





70, Rue Ech-cham Tunis BP 265 Cedex



Tel : (216) 71 891 002



Fax : (216) 71 792 559



E-mail: ins@ins.tn

E-mail accès à l'information: info@ins.tn

Site: www.ins.tn