

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015فيفري 2020
Février 2020

En février 2020, les prix à la consommation se stabilisent sur un mois

En février 2020, les prix à la consommation se stabilisent après une hausse de 0,6% en janvier 2020. Cette stagnation est justifiée essentiellement d'une part, par la hausse des prix des transports de 1,1% et d'autre part par le repli des prix des produits d'habillement de 4,5% en raison des soldes d'hiver. De plus, les prix de l'alimentation sont quasi-stable.

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,1% seulement. Ceci est dû d'une part à la hausse des prix des fruits frais de 1,6%, des produits à base de sucre et chocolat de 1,4% et des légumes frais de 0,7% et d'autre part, à la baisse des prix des volailles de 1,2% et des prix des huiles d'olive de 2,8% comme il est indiqué dans le tableau 1 ci-dessous.

Hausse des prix du transport

Les prix de transport augmentent de 1,1% en raison de la hausse de prix des services de transport privé de 2,8% après la révision de la tarification des taxis.

Baisse des prix des produits d'habillement

En février, les prix des produits d'habillement se replient de 4,5% (0,4% le mois précédent) en raison du début de la saison des soldes d'hiver, ainsi les prix des articles d'habillement baissent de 4,8% et des chaussures de 5,0%.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Fruits frais	1,6%	13,1%	الغلال الطازجة
Chocolat et autres	1,4%	12,8%	والشكولاتة الحلوى
Dérivés de céréales	0,7%	7,3%	الحبوب مشتقات
Légumes frais	0,7%	-1,4%	الخضار الطازجة
Sels et condiments et autres	0,6%	12,6%	التوابل
Lait, fromage	0,5%	4,9%	الاجبان ومشتقات الحليب
Œufs	0,4%	4,3%	البيض
Eaux minérales, boissons et jus	0,2%	5,2%	الماء المعدني والمشروبات الـ
Fruits secs	0,2%	10,5%	الفواكه الجافة
Poisson frais	0,0%	5,6%	الأسماك الطازجة
Légumes secs	0,0%	4,9%	البقول الجافة
Café en poudre	0,0%	4,5%	القهوة (بن)
Viande bovine	-0,2%	9,1%	لحم البقر
viande d'agneau, mouton	-0,6%	5,5%	لحم الضأن
Volailles	-1,2%	0,5%	الواجن
Huile d'olives	-2,8%	-13,9%	زيت الزيتون

استقرار المستوى العام للأسعار عند الاستهلاك خلال شهر فيفري 2020 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي استقرارا خلال شهر فيفري 2020 مقارنة بشهر جانفي 2020 بعد ان كانت هذه النسبة في حدود 0,6% خلال الشهر الفارط. ويعزى هذا الاستقرار بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة النقل بنسبة 1,1% من جهة والى التراجع المسجل في أسعار الملابس والاحذية بنسبة 4,5% من جهة أخرى وذلك تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الشتوية. كما شهدت أسعار مجموعة التغذية شبه استقرار

ارتفاع أسعار المواد الغذائية

شهد مؤشر مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا طفيفا بنسبة 0,1% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الغلال الطازجة بنسبة 1,6% وأسعار الحلويات والشكولاتة بنسبة 1,4% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 0,7%. وفي المقابل، شهدت أسعار الدواجن تراجعا بنسبة 1,2% وأسعار زيت الزيتون بنسبة 2,8% كما هو مبين بالجدول 1 اسفله.

ارتفاع أسعار النقل

شهد مؤشر أسعار النقل ارتفاعا خلال هذا الشهر بنسبة 1,1% نتيجة الزيادة في أسعار خدمات النقل الخاص بنسبة 2,8% (مراجعة تعريفات التاكسي الفردي).

تراجع أسعار مجموعة الملابس والاحذية

تراجعت أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 4,5% مقابل 0,4% خلال الشهر المنقضي تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الشتوية، حيث تراجعت أسعار الملابس بنسبة 4,8% وأسعار الاحذية بنسبة 5,0%.



En février 2020, le taux d'inflation se replie à 5,8% 2020 الى مستوى 5,8%

Le taux d'inflation atteint le niveau de 5,8% en février 2020 contre 5,9% le mois précédent et 6,1% le mois d'avant. Cette baisse est due essentiellement à la décélération continue du rythme des augmentations des prix des produits alimentaires (3,7% contre 4,4% le mois dernier et 5,8% le mois d'avant) .

Les produits alimentaires

En février 2020, les prix de l'alimentation augmentent de 3,7 % sur un an. Cette hausse est expliquée par l'augmentation des prix des fruits de 12,8%, des poissons de 6,2%, des fromages et œufs de 4,9 et des viandes de 4,6%. Il est à signaler que la baisse enregistrée sur un an au niveau des prix des huiles d'olive est de 13,9%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 7,6% en raison de la hausse des prix des produits d'entretien courant du foyer de 9,7% et des prix des matériaux de construction de 7,7%. Pour les services, les prix augmentent de 5,3% sur un an en raison de la hausse des prix des services de santé de 8,8% et des loyers de 5,7%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits administrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) s'établit à 6,9% contre 6,8% en janvier et 6,7% en décembre 2019. Les prix des produits libres (non administrés) augmentent de 5,8% contre 5,7% pour les prix administrés. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 4,2% contre 1,4% pour les produits administrés.

المواد الغذائية
باحسب الانزلاق السنوي تراجعت وتيرة ارتفاع أسعار المواد الغذائية خلال هذا الشهر الى مستوى 3,7% بعد ان كانت في حدود 4,4% خلال الشهر المنقضي. ويعزى هذا الارتفاع (3,7%) بالأساس الى ارتفاع أسعار الغلال بنسبة 12,8% وأسعار الأسماك بنسبة 6,2% وأسعار مشتقات الحليب والبيض بنسبة 4,9% وأسعار اللحوم بنسبة 4,6%. وتجدر الإشارة الى التراجع المسجل في أسعار زيت الزيتون مقارنة بشهر فيفري 2019 حيث ناهز هذا التراجع 13,9%.

المواد المصنعة والخدمات
شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاعا بنسبة 7,6% باحتساب الانزلاق السنوي. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد صيانة المنزل ومواد التنظيف بنسبة 9,7% وأسعار مواد البناء بنسبة 7,7%. اما أسعار الخدمات، فقد ارتفعت بنسبة 5,3%. ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات الصحة بنسبة 8,8% وأسعار الإيجارات بنسبة 5,7%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة
سجل التضخم الضمني لشهر فيفري 2020 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ارتفاعا بنسبة 6,9% مقابل 6,8% خلال شهر جانفي و6,7% خلال شهر ديسمبر 2019. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 5,8% بحساب الانزلاق السنوي مقابل 5,7% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة قد بلغت 4,2% مقابل 1,4% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats définitifs de l'IPC du mois de février 2020
النتائج النهائية لمؤشر أسعار شهر فيفري 2020

GROUPES	POND	Niveau d'indice	févr-20	févr-20	2 Mois 20	المجموعات
			janv-20	févr-19	2 Mois 19	
	الأوزان	مستوى المؤشر	فيفري 2020	فيفري 2020	معل 2 اشهر 2019/2020	
Produits alimentaires et boissons	26,2	127,8	0,1	3,7	4,1	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	135,7	0,0	22,5	22,5	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	135,3	-4,5	7,5	7,5	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	124,7	0,4	4,5	4,5	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	135,1	0,4	7,9	8,1	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	124,7	0,5	8,5	8,5	الصحة
Transports	12,7	130,9	1,1	2,9	2,7	النقل
Communications	4,6	102,8	0,3	0,5	0,3	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	121,5	0,4	6,2	5,4	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	137,4	0,3	5,6	5,4	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	141,7	0,9	12,1	11,7	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	142,6	0,0	9,3	9,7	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	129,1	0,0	5,8	5,8	المؤشر العام

