

Publication Statistique

Cliquez ici pour taper du texte.

Indice des prix à la Consommation

Décembre 2012

Prochaine publication

Janvier 2013

Date prévue de parution

05 Février 2013

Pour plus de détails, contacter l'unité
information

Tél : 71891002

Fax : 71891002

Le taux d'inflation augmente de nouveau à un niveau de 5.9% en Décembre 2012

En décembre 2012, l'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 5.9 % en glissement annuel, après des accroissements de 5,5% et 5.3% respectivement en novembre et octobre 2012.

La hausse du taux d'inflation du mois de décembre résulte, principalement, d'une accélération des prix des produits frais. En glissement annuelle les prix des produits alimentaires et boissons ont augmentée de 8.4% due essentiellement à la hausse des prix des viandes de 13.9%, des légumes de 11.3%, du lait et dérivés et œufs de 9.2% et des fruits de 9.0% ainsi que les boissons alcoolisées de 6.6%. Par ailleurs, cette augmentation a été légèrement compensée par le repli des prix des huiles alimentaire de 3.8%

De même les prix du groupe habillement et chaussures ont augmenté de 7.7% du essentiellement à l'augmentation des prix des vêtements de 7.9% et les chaussures de 7.3%. De même les prix des restaurants et hôtels ont augmenté de 9.4% du essentiellement à l'augmentation des prix des restaurants et cafés de 9.6% et les services d'hébergement de 7.5%. Enfin le groupe meubles et articles de ménages et entretien courant a augmenté de 6.8% suite essentiellement à l'augmentation des prix des appareils ménagers de 6.7%, les biens et les services liés à l'entretien du foyer de 8.2% et les articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol de 5.0%

Il est important de signaler que le taux d'inflation sous-jacente « hors alimentations et boissons et hors énergies » est de 4.6%. Alors que l'indice des produits libres (non administrés) a augmenté de 7.3% et plus particulièrement les produits alimentaires libres avec un taux de 9.6%.

Il est aussi important de noter que le taux l'inflation moyen de l'année 2012 est de 5.6% contre 3.5% en 2011.

Résultats finales du mois Décembre 2012

	POND	déc. 12 nov. 12	déc. 12 déc. 11	déc. 12 déc. 11	12 Mois 12 12 Mois 11
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS	32707	0,6	8,4	8,4	7,5
TABAC	2519	0,0	7,7	7,7	10,6
ARTICLES D'ABILLEMENT ET CHAUSSANTS	9217	0,9	7,7	7,7	7,7
LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ	14036	0,4	2,8	2,8	3,1
AMEUBLEMENT EQUIPEMENT MENAGER	7755	0,5	6,8	6,8	6,2
SANTE	6291	0,0	1,8	1,8	1,9
TRANSPORTS	11329	0,7	3,6	3,6	2,4
COMMUNICATIONS	3472	0,0	0,6	0,6	0,3

LOISIRS ET CULTURE	2132	0,0	4,1	4,1	2,7
ENSEIGNEMENT	2331	0,0	1,8	1,8	7,5
RESTAURANTS ET HOTELS	4229	0,9	9,4	9,4	8,0
AUTRES BIENS ET SERVICES	3982	0,2	4,7	4,7	4,4
ENSEMBLE	100000	0,5	5,9	5,9	5,6
ENS. HORS ENERGIE	94011	0,6	6,0	6,0	5,8
ENS. HORS ENERGIE ET ALIMENTAIRE	61247	0,5	4,6	4,6	4,9
ENS. HORS HABILLEMENT	90661	0,5	5,8	5,8	5,4
Résultat du mois pour les années précédentes					
déc. 2011		0,2	4,2	4,2	3,5
déc. 2010		0,4	4,0	4,0	4,4

Les prix à la consommation sont en hausse de 0.5% par rapport au mois de novembre 2012.

En décembre, l'indice de prix à la consommation est en hausse de 0.5% par rapport au mois de novembre 2012. Cette augmentation est due à une évolution continue des prix du groupe alimentation et boissons de 0.6% suite à l'augmentation des prix de la plupart des produits alimentaires à l'exception des viandes de volailles et les œufs dont les prix ont enregistré une baisse de -1,3%.

Huiles alimentaires	2,0%
Légumes frais	1,3%
Fruits frais	1,3%
Viandes bovines	1,2%
Viandes ovines	0,7%
Poissons frais	0,4%
Lait et dérivés	0,3%
Boissons	0,3%
Œufs	-0,5%
Volailles	-1,3%

De même on a enregistré une évolution au niveau des prix des articles d'habillement et chaussures de 0.9% en variation mensuelle, retenons que les prix des chaussures ont augmenté de 0.7%, les vêtements d'hiver de 1.1% et les accessoires d'habillement de 0.4%.

D'autre part on a enregistré une évolution au niveau des prix du groupe meubles et articles de ménages et entretien courant de 0.5% du essentiellement à l'augmentation des prix des articles de ménage en textiles de 0.9%, vaisselle et ustensiles de ménage de 0.5% et les articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol de 0.6%.

Glissement annuel de l'IPC

