

Comptabilité nationale

Compte satellite du Tourisme 2022

Décembre 2023

Principaux résultats

Cette note restitue une synthèse des principaux résultats qui ressortent de la compilation du Compte Satellite du Tourisme (CST) de la Tunisie pour l'année 2022, conformément à la norme internationale dans ce domaine. Les données couvrent les agrégats et les indicateurs clés, relatifs à la demande touristique, à la valeur ajoutée et à l'emploi.

La compilation des Compte Satellite du Tourisme (CST) est adossée au système des comptes nationaux tunisiens et s'articule autour de la construction d'un tableau de type « offre et demande » pour décrire les flux de consommation et de production de tourisme intérieur au sein de l'économie nationale. Ce tableau constitue le cadre dans lequel les données sur les dépenses des visiteurs (demande) et la production des industries dites touristiques (offre) sont intégrées et rendues cohérentes conformément aux recommandations internationales en matière d'élaboration du CST. De plus, il permet de dégager la valeur ajoutée brute VAB directe du tourisme et le produit intérieur brut PIB direct du tourisme.

Le calcul de la VAB pour un secteur d'activité ou industrie donnée est dérivée de la production brute de cette industrie moins la consommation intermédiaire requise pour assurer cette production. Cependant, comme l'industrie du tourisme est définie selon qui acquiert la production, la dépense ou la consommation touristique est nécessaire pour mesurer la production touristique correspondantes dans ces industries.

Sur la base des résultats du Compte Satellite du Tourisme (CST) de l'année 2022, les agrégats et ratios clés ressortent comme suit :

- Les **dépenses de tourisme intérieur** (aux prix d'acquisition) se situent à environ **12,564** milliards de dinars, dont **7,822** milliards (soit **62,3** % du total) sont attribués aux **visiteurs internationaux ou non-résidents** ;
- La **valeur ajoutée brute (VAB) directe** du tourisme, ou revenu net généré par l'industrie touristique s'élèverait à **4,309** milliards de dinars, soit à **3.2** % de la VAB totale ;
- Le **produit intérieur brut (PIB) direct** de l'industrie touristique tunisienne s'établirait à **4,468** milliards de dinars et sa contribution au PIB national atteint **3,2** % ;
- Le tourisme **employait directement** environ **107** milles personnes en **2022**, soit **3,1** % de l'emploi total en Tunisie

Arégats et ratios économiques clés du tourisme (2022)

Valeur ajoutée brute (VAB) directe du tourisme (prix de base, millions de Dinars)	4 309.0
Part dans la VAB totale (en %)	3,2
Produit Intérieur Brut (PIB) direct du tourisme (prix courants, millions de Dinars)	4 467.8
Part dans le PIB total (en %)	3.2
Dépenses de tourisme intérieur (DTI) (prix courants, millions de Dinars)	12 563,9
DTI (exprimée en millions de Dollars courants des Etats-Unis)	4 046.5
Part dans le PIB total (en %)	9.1
Emplois touristiques (en milliers)	106.8
Part dans l'emploi total (en %)	3,1

Après une année 2019 plutôt bien orientée, les industries touristiques ont été touchées de plein fouet par le surgissement de la crise sanitaire en 2020 et ses multiples répercussions. Tous les indicateurs relatifs aux industries touristiques avaient marqué en 2020 une forte dégradation suite à la contraction inédite de la demande touristique et qui s'est traduite par chute brutale de valeur ajoutée brute, du PIB touristique et de l'emploi dans le tourisme. Depuis, les développements de la situation conjoncturelle dans les industries de tourisme traduisent une amélioration sensible de l'activité, qui semble d'ailleurs se raffermir en 2022. Les agrégats et indicateurs clés issus du CST pour l'année 2022 reflètent nettement cette dynamique de rétablissement - notamment sur le volet de l'emploi -, même s'ils demeurent encore en dessous de leurs niveaux de 2019.

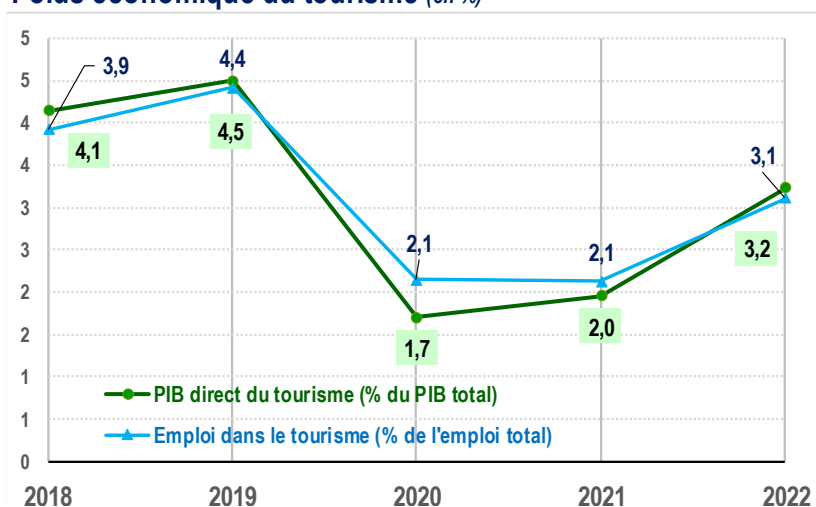
PIB du tourisme & son poids économique

Part de l'industrie du tourisme dans le Produit Intérieur Brut (PIB)

	2018	2019	2020	2021	2022
Produit Intérieur Brut direct du tourisme et indicateurs associés					
Valeur ajoutée brute directe du tourisme aux prix de base (<i>millions de Dinars</i>)	4 514,7	5 337,1	1 972,0	2 472,7	4 309,0
Plus taxes nettes sur les produits (<i>millions de Dinars</i>)	162,7	189,6	58,8	79,5	158,7
Équivaut au PIB direct du tourisme (<i>millions de Dinars</i>)	4 677,4	5 526,8	2 030,8	2 552,2	4 467,8
Part du tourisme dans la valeur ajoutée brute¹ (%)	4,3	4,6	1,9	2,0	3,2
<hr/>					
Part du tourisme dans le produit intérieur brut (%)	4,1	4,5	1,7	2,0	3,2

	Variation (en %)				
Valeur Ajoutée Brute directe du tourisme (aux prix de base)	n.d.	18,2	-63,1	25,4	74,3
Impôts nets (%)	n.d.	16,5	-69,0	35,2	99,7
Valeur Ajoutée Nette directe du tourisme	n.d.	18,2	-63,3	25,7	75,1
Produit Intérieur Brut (aux prix courants)	n.d.	8,8	-2,8	9,5	5,8

Poids économique du tourisme (en %)



¹ Seules les parts dites du tourisme direct sont incluses ici. Pour qu'une activité soit considérée comme du tourisme, il doit exister une relation directe entre le visiteur et le producteur du bien ou du service.

Production et Valeur Ajoutée

Production directe du tourisme par activité — aux prix de base

	2018	2019	2020	2021	2022
<i>(En millions de Dinars courants)</i>					
Activités à caractéristiques touristiques	6 755,7	7 918,7	2 838,8	3 806,6	6 399,3
Services d'hébergement	1 796,3	2 102,1	844,5	1 267,9	2 865,0
Services de restauration et de débits de boissons	1 868,4	2 315,4	888,0	1 229,9	1 259,4
Services de transport	2 805,7	3 204,6	1 005,8	1 168,7	1 992,0
Autres services	285,2	296,5	100,6	140,2	282,9
Activités connexes au tourisme	1 774,7	2 114,3	639,3	619,4	1 279,7
Autres activités	382,5	417,3	140,5	171,6	425,9
Total, Production directe	8 912,9	10 450,2	3 618,5	4 597,6	8 104,8

Valeur Ajoutée Brute directe du tourisme par activité

	2018	2019	2020	2021	2022
<i>(En millions de Dinars courants)</i>					
Activités à caractéristiques touristiques	2 910,9	3 466,8	1 284,9	1 811,8	2 976,8
Services d'hébergement	694,3	812,5	310,6	489,9	1095,8
Services de restauration et de débits de boissons	1 148,6	1 423,3	548,2	816,4	863,0
Services de transport	891,3	1 047,3	360,6	408,2	816,1
Autres services	176,7	183,7	65,5	97,3	201,9
Activités connexes au tourisme	1 312,3	1 557,2	590,1	530,5	1025,4
Autres activités	291,4	313,1	97,1	130,5	306,9
Total, Valeur Ajoutée Brute directe, aux prix de base	4 514,7	5 337,1	1 972,1	2 472,8	4 309,0
Impôts nets	162,7	189,6	58,8	79,5	158,7
Total, Produit Intérieur Brut direct du tourisme	4 677,4	5 526,8	2 030,9	2 552,3	4 467,7

Demande touristique intérieure — aux prix d'acquisition

	2018	2019	2020	2021	2022
<i>(Valeur en millions de Dinars courants)</i>					
Produits caractéristiques du tourisme	7 581,5	8 865,1	2 847,8	3 649,4	6 993,7
Services d'hébergement	1 442,7	1 648,7	530,9	801,2	2 134,5
Services de restauration et débits de boissons	2 744,2	3 401,0	1 057,3	1 284,2	2 154,3
Services de transport	2 833,9	3 235,4	1 064,2	1 268,7	2 129,7
Autres services	560,7	579,9	195,5	295,3	575,1
Produits connexes au tourisme	1 494,1	1 849,6	752,9	715,2	1 468,4
Autres produits	2 684,7	3 160,9	1 602,6	2 412,1	4 101,7
Total	11 760,3	13 875,5	5 203,3	6 776,7	12 563,9

Demande touristique intérieure, par catégorie de visiteur — aux prix d'acquisition

	2018	2019	2020	2021	2022
Domestique					
Produits caractéristiques du tourisme	1 423,0	1 603,8	1 628,9	1 653,6	2 275,7
Services d'hébergement	211,4	224,2	381,8	594,7	927,1
Services de restauration et de débits de boissons	486,2	557,2	426,9	536,0	540,8
Services de transport	588,1	673,1	720,2	371,8	638,9
Autres services	137,2	149,4	99,9	150,9	168,9
Produits connexes au tourisme	324,5	340,6	479,8	415,3	646,3
Autres produits	748,7	779,0	430,3	1 352,0	1 727,0
Total	2 496,3	2 723	2 539,0	3 420,9	4 649,0

International					
Produits caractéristiques du tourisme	6 158,5	7 261,2	1 519,0	2 495,9	5 318,0
Services d'hébergement	1 231,3	1 424,5	349,1	506,5	1 777,4
Services de restauration et de débits de boissons	2 258,0	2 843,8	730,4	948,2	1 643,5
Services de transport	2 245,8	2 562,3	344,0	896,9	1 490,8
Autres services	423,4	430,6	95,5	144,4	406,3
Produits connexes au tourisme	1 169,6	1 509,1	273,1	299,9	822,1
Autres produits	1 936,0	2 381,8	872,3	560,1	1 774,7
Total	9 264,1	11 152,1	2 664,4	3 355,9	7 914,8

Emploi direct dans le tourisme par secteur

	2018	2019	2020	2021	2022
	(En milliers)				
Activités à caractéristiques touristiques	86,7	101,0	58,1	61,5	74,1
Hébergement	23,9	31,0	24,1	24,0	26,1
Restauration et débits de boissons	37,4	41,9	21,9	24,7	22,4
Transport	20,4	23,0	10,3	10,1	21,2
Autres services	5,1	5,0	1,9	2,7	4,5
Autres activités connexes au tourisme	50,5	54,8	16,6	11,4	32,6
Total, Emploi direct dans le tourisme	137,2	155,7	74,7	72,9	106,7
Total, Emploi	3 497,7	3 527,9	3 478,8	3 425,4	3 436,3
Part des industries touristiques dans l'emploi total (%)					
	3,9	4,4	2,1	2,1	3,1

Indicateurs non monétaires du tourisme

Nombre de nuitées hôtelières

	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de nuitées hôtelières					
Non-résidents	21 212	24 304	2 818	3 470	12 738
Résidents	5 862	5 714	3 082	4 607	6 644
Total	27 075	30 019	5 900	8 077	19 383

Source : Office National du Tourisme Tunisien ONTT

Mouvement par mode de transport de résidents et de non-résidents

	2018	2019	2020	2021	2022
Total des entrées de non-résidents (nombre en milliers)					
Voie aérienne	4 244	4 724	1 029	1 407	3 356
Voie terrestre	3 699	4 324	815	752	2 681
Voie maritime	374	387	168	316	404
Total	8 316	9 436	2 013	2 475	6 441

Source : ministère de l'Intérieur

	2018	2019	2020	2021	2022
Entrées de non-résidents étrangers (nombre en milliers)					
<i>Voie aérienne</i>	3 167	3 578	587	794	2 391
<i>Voie terrestre</i>	3 682	4 310	812	751	2 670
<i>Voie maritime</i>	90	97	33	55	109
Total	6 938	7 985	1 432	2 502	2 502

Source : Ministère de l'Intérieur

	2018	2019	2020	2021	2022
Entrées de non-résidents tunisiens (nombre en milliers)					
<i>Voie aérienne</i>	1 077	1 147	442	613	965
<i>Voie terrestre</i>	17	14	3	0	12
<i>Voie maritime</i>	284	290	135	260	296
Total	1 378	1 451	580	874	1 272

Source : Ministère de l'Intérieur

	2018	2019	2020	2021	2022
Sorties de résidents (nombre en milliers)					
<i>Voie aérienne</i>	852	900	265	309	608
<i>Voie terrestre</i>	1 692	1 891	483	453	1 326
<i>Voie maritime</i>	8	7	2	1	1
Total	2 552	2 798	751	764	1 935

Source : Ministère de l'Intérieur

Répartition des unités économiques des industries touristiques par branche

	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre d'entreprises des industries touristiques	133 939	141 688	144 408	148 393	147 603
Services d'hébergement	1 034	1 048	1 065	1 079	1 091
Services de restauration et de débit de boissons	39 002	42 254	43 491	45 579	45 657
Services de transport de passager ²	52 498	54 224	54 944	55 545	54 489
Services de santé privée	15 543	16 410	16 658	17 011	17 613
Autres services	25 862	27 752	28 250	29 179	28 753

Source : INS (Répertoire National des Entreprises)

² Cette activité recense toutes les entreprises opérant dans le transport de passagers, dont les taxis et les louages