

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015فيفري 2019
Février 2019

Le nouvel indice des prix à la consommation base 100 en 2015 entre en vigueur en janvier 2019. Les résultats officiels de l'inflation sont calculés sur la base 2015 remplaçant l'ancienne base 2010.

يشرع المعهد الوطني للإحصاء ابتداءً من شهر جانفي 2019 في نشر نتائج مؤشر أسعار الاستهلاك ونسبة التضخم بالاعتماد على سنة الأساس 2015 عوض سنة الأساس 2010.

En février 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,1% sur un mois

En février 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,1% après 0,8% en janvier 2019. Cette hausse provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits alimentaires de 0,7% et les prix des transports de 0,7%. En revanche, les prix des produits d'habillement se replient de 4,6% en raison des soldes d'hiver.

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,7% suite à la hausse des prix des viandes rouges de 2,4%, des œufs de 2,7% et les fruits frais de 1,2%. En revanche, les prix des volailles ont baissé de 2,7% comme il est indiqué sur le tableau 1 ci-dessous.

Hausse des prix du transport

Les prix de transport augmentent de 0,7% en raison de la hausse de prix des véhicules de 1,2% et des services de transport privé de 0,3%.

Baisse des prix des produits d'habillement

En février, les prix des produits d'habillement se replient de 4,6% (0,3% le mois précédent) en raison du début de la saison des soldes d'hiver, ainsi les prix des articles d'habillement baissent de 5,0%, des chaussures de 4,6% et des tissus de 0,3%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,1% خلال شهر فيفري 2019 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,1% خلال شهر فيفري 2019 مقارنة بشهر جانفي 2019 بعد ان كانت هذه النسبة في حدود 0,8% الشهر الفارط. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,7% وأسعار مجموعة النقل بنسبة 0,7%. في المقابل تراجعت أسعار الملابس والاحذية بنسبة 4,6% مع بداية موسم التخفيضات الشتوية

ارتفاع أسعار المواد الغذائية

شهد مؤشر مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,6% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار اللحوم الحمراء بنسبة 2,4% وأسعار البيض بنسبة 2,7% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 1,2%. في المقابل شهدت أسعار الدواجن تراجعا بنسبة 2,7% كما هو مبين في الجدول 1 اسفله.

ارتفاع أسعار النقل

شهد مؤشر أسعار النقل ارتفاعا خلال هذا الشهر بنسبة 0,7% نتيجة الزيادة في أسعار السيارات بنسبة 1,2% وأسعار خدمات النقل الخاص بنسبة 0,3%.

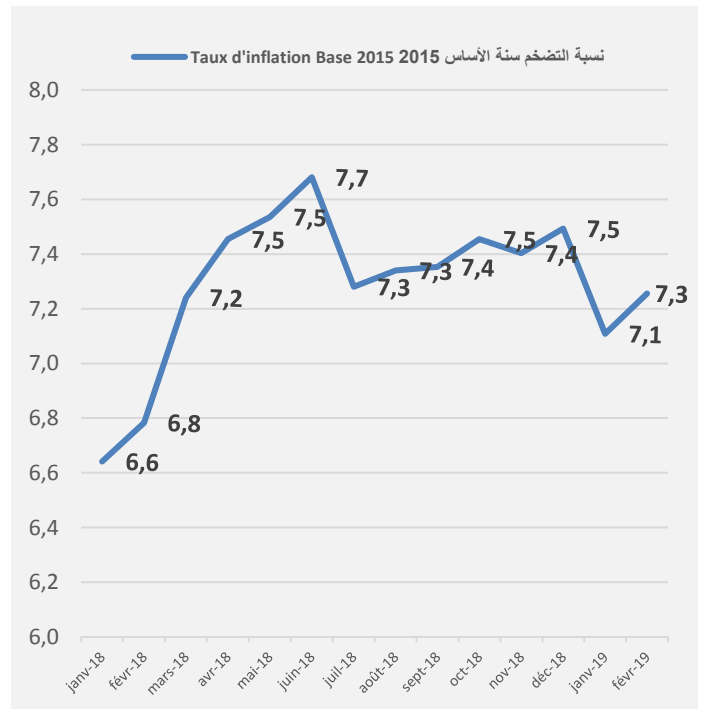
تراجع أسعار مجموعة الملابس والاحذية

تراجعت أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 4,6% مقابل 0,3% خلال الشهر المنقضي تزامنا مع بداية موسم التخفيضات الشتوية حيث تراجعت أسعار الملابس بنسبة 5,0% وأسعار الأحذية بنسبة 4,6% وأسعار الاقمشة بنسبة 0,3%.

Table 1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons

جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
viande d'gneau, mouton	3,1%	18,9%	لحم الضأن
Œufs	2,7%	33,2%	البيض
Viande bovine	1,6%	14,6%	لحم البقر
Chocolat et autres	1,5%	11,5%	الطوى والشكولاتة
Fruits frais	1,2%	-3,2%	الغلال الطازجة
Sels et condiments et autres	1,2%	6,8%	التوابل
Poisson frais	1,0%	3,2%	الأسماك الطازجة
Fruits secs	1,0%	17,0%	الفواكه الجافة
Lait, fromage	0,9%	12,0%	الاجبان ومشتقات الحليب
Légumes frais	1,6%	13,0%	الخضر الطازجة
Dérivés de céréales	0,8%	8,5%	مشتقات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,1%	6,4%	الماء المعني والمشروبات الغازية
Huiles Alimentaires	0,1%	-0,5%	الزيوت الغذائية (زيت الزيتون)
Légumes secs	0,1%	7,4%	البقول الجافة
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (بن)
Volailles	-2,7%	13,0%	الدواجن



En février 2019, le taux d'inflation s'accroît à 7,3%

Le taux d'inflation atteint le niveau de 7,3% en février 2019 contre 7,1% le mois précédent. Cette hausse est due essentiellement à l'accélération du rythme des augmentations des prix des produits du groupe alimentation (8,2% contre 7,1% le mois dernier)

Hausse de l'inflation des produits alimentaires

En février 2019, les prix de l'alimentation augmentent de 8,2 % sur un an (7,1% en janvier 2019). Cette hausse est expliquée par l'augmentation des prix des viandes de 15,4%, des fromages et œufs de 12,0%, des légumes de 11,2% et des poissons de 4,8%. Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont en hausse sur un an de 5,8%.

Hausse des prix des produits et services de transport

Sur un an, les prix du groupe transport augmentent à un taux de 10,1% en raison de la hausse des prix des véhicules de 11,2%, de coût d'utilisation des véhicules (pièces de rechanges et carburants) de 10,0% et des services de transport de 8,7%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits administrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) s'établit à 6,9% contre 7,1% en janvier 2019. Les prix des produits libres (non administrés) augmentent de 8,2% contre 4,4% pour les prix administrés. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 9,3% contre 2,4% pour les produits administrés.

ارتفاع نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر فيفري 2019 الى مستوى 7,3%

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك ارتفاعا الى مستوى 7,3% بعد ان كانت في حدود 7,1% خلال الشهر المنقضي. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى تطور نسق ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات (8,2% مقابل 7,1% الشهر المنقضي)

تطور نسق الارتفاع في أسعار المواد الغذائية

تطورت وتيرة ارتفاع أسعار المواد الغذائية خلال هذا الشهر من 7,1% خلال الشهر المنقضي الى 8,2%. حيث ارتفعت أسعار اللحوم بنسبة 15,4% وأسعار مشتقات الحليب والبيض بنسبة 12,0% وأسعار الخضار بنسبة 11,2% وأسعار الأسماك بنسبة 4,8%. كما ارتفعت أسعار المواد الغذائية المصنعة بنسبة 5,8%.

ارتفاع أسعار مواد وخدمات النقل

شهدت أسعار مواد وخدمات النقل ارتفاعا بنسبة 10,1% مقارنة بشهر فيفري 2018. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار السيارات بنسبة 11,2% وأسعار كلفة استعمال السيارات (من قطع غيار ومحروقات) بنسبة 10,0% وأسعار خدمات النقل بنسبة 8,7%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر فيفري 2019 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية نسبة 6,9% مقابل 7,1% خلال شهر جانفي 2019.

وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 8,2% بحساب الانزلاق السنوي مقابل 4,4% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة قد بلغت 9,3% مقابل 2,4% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats définitifs de l'IPC du mois de février 2019
النتائج النهائية لمؤشر أسعار شهر فيفري 2019

GROUPES	POND الأوزان	Niveau d'indice مستوى المؤشر	févr-19	févr-19	2 Mois 19	المجموعات
			janv-19	févr-18	2 Mois 18	
			فيفري 2019	فيفري 2019	معدل 2 اشهر	
			جانفي 2019	فيفري 2018	2018/2019	
Produits alimentaires et boissons	26,2	123,2	0,7	8,2	7,6	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	110,8	0,0	0,2	0,3	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	125,9	-4,6	8,4	8,9	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	119,4	0,3	5,2	5,2	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	125,2	0,7	9,5	9,2	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	114,9	0,5	4,7	4,6	الصحة
Transports	12,7	127,2	0,7	10,1	10,1	النقل
Communications	4,6	102,3	-0,2	-0,1	0,0	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	114,4	-0,9	4,3	5,3	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	130,2	0,1	7,1	7,2	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	126,4	0,3	8,5	8,5	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	130,5	0,7	11,2	11,1	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	122,1	0,1	7,3	7,2	المؤشر العام