

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015أكتوبر 2023
Octobre 2023

Au mois d'octobre 2023, les prix à la consommation augmentent de 0,7% sur un mois.

L'inflation se replie en octobre et s'inscrit à 8,6%.

En octobre 2023, les prix à la consommation augmentent de 0,7% sur un mois

En octobre 2023, les prix à la consommation augmentent de 0,7% après une hausse de 0,8% le mois précédent. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix des articles d'habillement de 6,4%, des prix de l'alimentation de 0,1% et des produits et services de l'enseignement de 0,4%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent légèrement de 0,1%, à la suite de la hausse des prix des huiles alimentaires de 2,5%, des prix des condiments de 2,6%, des prix des viandes bovines de 1,4% et des prix des viandes ovines de 1,1%.

En revanche, les prix des légumes sont en baisse de 1,9% et les prix des fruits reculent de 0,9%.

Hausse des prix des produits de l'habillement

En octobre, les prix des produits de l'habillement augmentent de 6,4% en raison de la fin des soldes d'été. Ainsi les prix des articles d'habillement augmentent de 6,4%, ceux des chaussures de 7,3%, ceux des tissus de 1,6% et ceux des accessoires divers de 2,1%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أكتوبر 2023 بنسبة 0,7% مقارنة بالشهر السابق. وتراجع نسبة التضخم الى مستوى 8,6%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أكتوبر 2023 بنسبة 0,7% مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك ارتفاعا بنسبة 0,7% خلال شهر أكتوبر 2023 مقارنة بشهر الفارط بعد الارتفاع بنسبة 0,8% خلال شهر سبتمبر 2023. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار الملابس والاحذية بنسبة 6,4% وأسعار المواد الغذائية بنسبة 0,1% وأسعار خدمات ومواد التعليم بنسبة 0,4%.

المواد الغذائية

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا طفيفا بنسبة 0,1% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 2,5% وأسعار التوابل بنسبة 2,6% وأسعار لحم البقر بنسبة 1,4% وأسعار لحم الضأن بنسبة 1,1%. وفي المقابل تراجعت أسعار الخضار بنسبة 1,9% وأسعار الغلال بنسبة 0,9%.

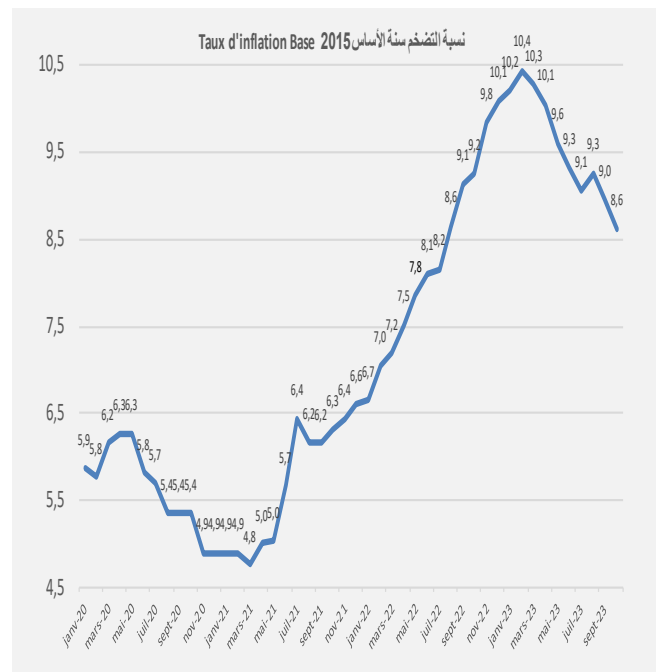
ارتفاع أسعار الملابس والاحذية

ارتفعت أسعار الملابس والاحذية بنسبة 6,4% خلال هذا الشهر تزامنا مع انتهاء موسم التخفيضات الصيفية حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 6,4% وأسعار الاحذية بنسبة 7,3% وأسعار الاقمشة بنسبة 1,6% وأسعار مكملات اللباس المختلفة بنسبة 2,1%.

Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons

أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Café en poudre	0,0%	35,0%	القهوة (بن)
viande d'agneau, mouton	1,1%	29,8%	لحم الضأن
Huile Alimentaires	2,5%	28,0%	زيوت غذائية
Sels et condiments et autres	2,6%	20,4%	التوابل
Légumes secs	0,7%	20,3%	البقول الجافة
(Eufs	0,3%	20,2%	البيض
Viande bovine	1,4%	18,3%	لحم البقر
Fruits frais	-0,9%	14,6%	الغلال الطازجة
Dérivés de céréales	0,4%	11,7%	مشققات الحبوب
Lait, fromage	0,2%	11,1%	الاجبان ومشققات الحليب
Chocolat et autres	0,5%	10,3%	الحلوى والفكولاطة
Poisson frais	0,0%	9,8%	الاسماك الطازجة
Eaux minérales, boissons et jus	0,4%	9,2%	الماء المعني والمشروبات الغازية
Fruits secs	-0,6%	6,2%	الفواكه الجافة
Légumes frais	-3,1%	5,2%	الخضار الطازجة
Volailles	-0,7%	4,0%	الدواجن



En octobre 2023, l'inflation se replie à 8,6%.

Le taux d'inflation se replie à 8,6% contre 9% au mois de septembre. Ce recul de l'inflation, malgré la hausse mensuelle, est dû à la décélération du rythme d'augmentation des prix entre octobre et septembre de cette année comparé à la même période de l'année dernière. En effet, un fléchissement est observé au niveau du rythme annuel d'augmentation des prix du groupe « produits alimentaires » passant de 13,9% à 13,1% et le groupe « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » qui passe de 9,1% à 8,8%.

Les produits alimentaires

En octobre 2023, les prix de l'alimentation augmentent de 13,1% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix du café en poudre de 35%, des viandes ovines de 29,8%, des huiles alimentaires de 28%, des œufs de 20,2%, des viandes bovine 18,3% et des Fruits Frais de 14,6% .

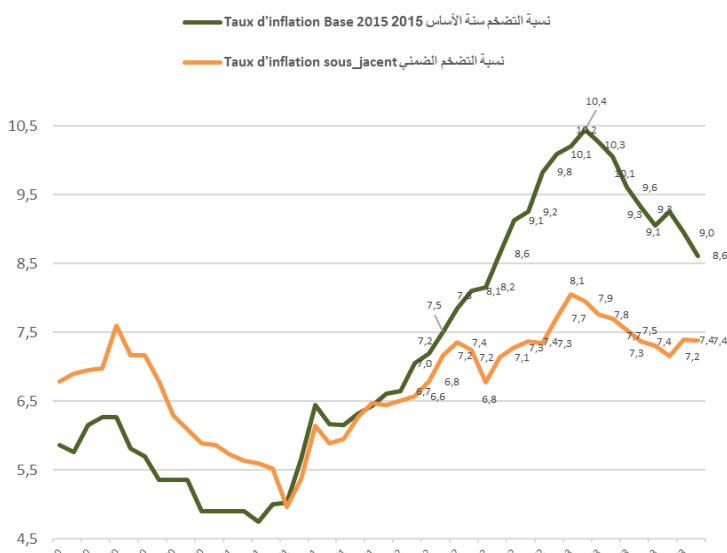
Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 7,7% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 6,1%, des produits de l'habillement de 9,7% et des produits d'entretien courant du foyer de 8,6%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 6,2% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 10,2%, des services de transport public et privé de 14,3%, des services financiers de 13,3% et des services d'assurances de 5,1%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) reste inchangé à 7,4% Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 9,7% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 5,2%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 14,8% contre 2,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés

1



تراجع نسبة التضخم لشهر أكتوبر 2023 الى مستوى 8,6%.

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك تراجعاً الى مستوى 8,6% بعد ان كانت في حدود 9% خلال شهر سبتمبر. ويعود هذا التراجع لتقلص نسق الزيادة في الأسعار بين شهري أكتوبر وسبتمبر 2023 بالمقارنة بنفس الفترة من السنة الفارطة. حيث شهد نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية تراجعاً من 13,9% الى 13,1% ونسق ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية من 9,1% الى 8,8%.

المواد الغذائية

باحسب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 13,1%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار القهوة بنسبة 35% وأسعار لحم الضأن بنسبة 29,8% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 28% وأسعار البيض 20,2% وأسعار لحم البقر بنسبة 18,3% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 14,6%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر أكتوبر 2023 ارتفاعاً بنسبة 7,7% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 6,1% وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,7% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 8,6%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعاً بنسبة 6,2% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 10,2% وأسعار خدمات النقل العمومي والخاص بنسبة 14,3% وأسعار الخدمات المالية بنسبة 13,3% وخدمات التأمين بنسبة 5,1%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر أكتوبر 2023 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقراراً في حدود 7,4%. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعاً بنسبة 9,7% مقابل 5,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 14,8% مقابل 2,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table 2 : Résultats de l'IPC du mois d'octobre 2023

نتائج مؤشر أسعار لشهر أكتوبر 2023

GROUPES	POND	Niveau d'indice	oct-23		10 Mois 23		المجموعات
			sept-23	oct-22	10 Mois 22		
			أكتوبر 2023	أكتوبر 2022	معدل 10 أشهر 2022/2023		
المنتجات والمشروبات	26,2	181,3	0,1	13,0	14,8	التغذية والمشروبات	
مشروبات كحولية ومنتجات التبغ	2,8	206,4	0,1	9,1	4,5	التبغ والمشروبات الكحولية	
ملابس وأحذية	7,4	193,5	6,4	9,6	9,4	الملابس والأحذية	
السكن والطاقة المنزلية	19,0	151,5	0,3	4,5	6,0	السكن والطاقة المنزلية	
أثاث والتجهيز المنزلي	5,9	176,6	0,5	8,8	10,4	الأثاث والتجهيز المنزلي	
الصحة	5,8	149,7	0,3	4,1	4,0	الصحة	
النقل	12,7	159,3	0,3	7,4	9,6	النقل	
الاتصالات	4,6	109,8	0,1	1,7	2,2	الاتصالات	
الترفيه والثقافة	2,1	147,6	0,2	5,0	6,7	الترفيه والثقافة	
التعليم	3,2	182,2	0,4	6,9	6,6	التعليم	
المطاعم والفنادق	4,6	196,0	0,3	10,2	10,3	المطاعم والفنادق	
سواك وخدمات أخرى	5,6	187,5	0,8	9,9	10,2	سواك وخدمات أخرى	
المتوسط العام	100,0	169,4	0,7	8,6	9,6	المتوسط العام	

Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,8% et 2,1%, alors que le groupe « Energie » a apporté la plus faible contribution avec 0,2%.

Contributions à l'inflation par régime.

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 4% et 3,4%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaire encadré » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

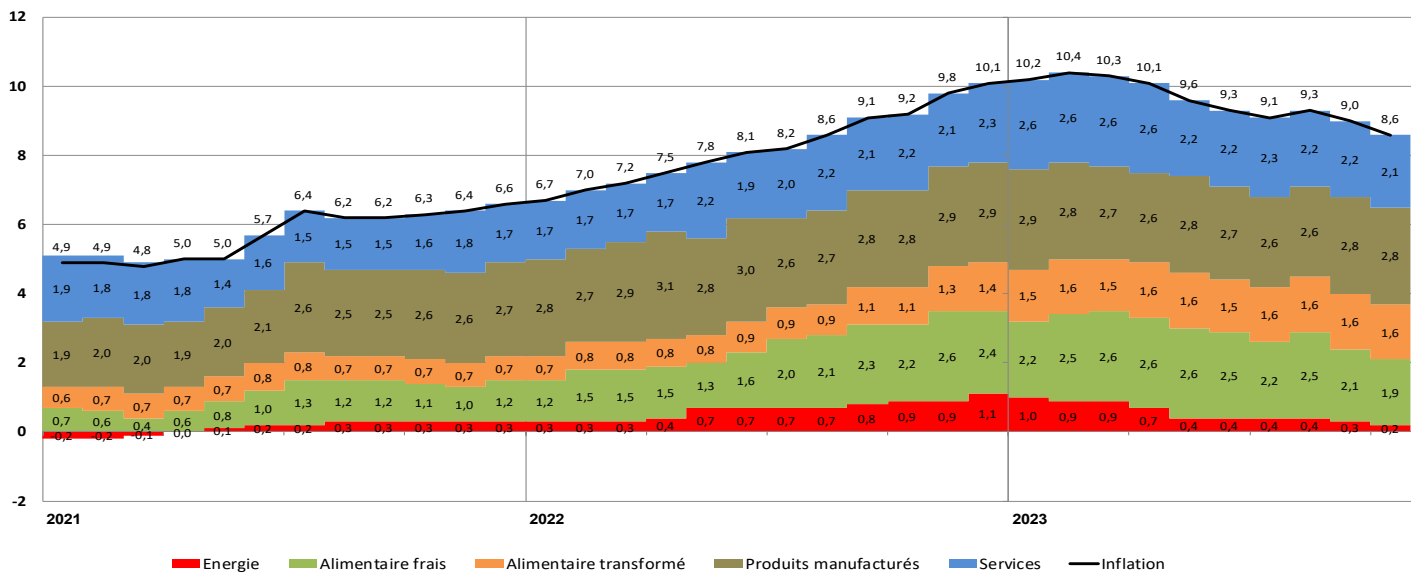
المساهمات في التضخم حسب القطاعات.

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 2,8% و 2,1%، في حين ساهمت مجموعة "الطاقة" بأدنى نسبة (0,2%).

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة.

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 4% و 3,4%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة (0,1%).

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par regime

