

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015مارس 2019
Mars 2019

Le nouvel indice des prix à la consommation base 100 en 2015 entre en vigueur en janvier 2019. Les résultats officiels de l'inflation sont calculés sur la base 2015 remplaçant l'ancienne base 2010.

يشرع المعهد الوطني للإحصاء ابتداءً من شهر جانفي 2019 في نشر نتائج مؤشر أسعار الاستهلاك ونسبة التضخم بالاعتماد على سنة الأساس 2015 عوض سنة الأساس 2010.

En mars 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,4% sur un mois

En mars 2019, les prix à la consommation augmentent de 0,4% après une hausse de 0,1% le mois précédent. Cette augmentation est surtout liée à la hausse des prix de l'alimentation, des produits de textile et des services d'hôtellerie et restauration.

Hausse des prix des produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,5% à la suite de la hausse des prix des volailles de 2,3%, des œufs de 2,2% et les viandes bovines de 1,8% (voir table 1).

Hausse des prix des produits d'habillement

En mars, les prix des produits d'habillement augmentent de 1,3% contre une baisse de 4,6% enregistrée le mois précédent. Ainsi, les prix des articles d'habillement augmentent de 1,4% et des chaussures de 1,1%.

Hausse des prix des services des restaurants et hôtels

Les prix des services des restaurants et hôtels augmentent de 0,8% à la suite de l'augmentation des prix des services des restaurants et cafés de 0,5% et des prix des services des hôtels de 3,9%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,4% خلال شهر مارس 2019 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك ارتفاعا بنسبة 0,4% خلال شهر مارس 2019 مقارنة بشهر فيفري بعد الارتفاع الذي شهده بنسبة 0,1% خلال الشهر الفارط. ويعزى هذا الارتفاع بالأساس الى أسعار المواد الغذائية وأسعار الملابس وأسعار خدمات المطاعم والنزل.

ارتفاع أسعار المواد الغذائية

شهد مؤشر مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,5% مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود هذا الارتفاع الى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 2,3% وأسعار البيض بنسبة 2,2% وأسعار لحم البقر بنسبة 1,8% كما هو مبين في الجدول 1.

ارتفاع أسعار الملابس والأحذية

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 1,3% مقابل تراجع بنسبة 4,6% تم تسجيله الشهر المنقضي حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 1,4% وأسعار الأحذية بنسبة 1,1%.

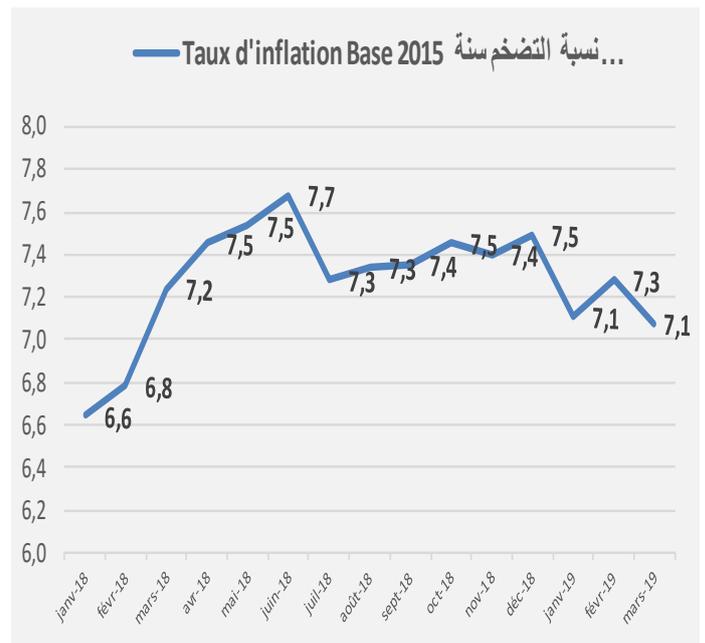
ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والنزل

شهدت أسعار خدمات المطاعم والنزل ارتفاعا بنسبة 0,8% يعزى بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 0,5% وأسعار خدمات النزل بنسبة 3,9%.

Table 1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons

جدول عدد 1: أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles ; variations annuelles		أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Volailles	2,3%	11,1%	الدواجن
Œufs	2,2%	35,7%	البيض
Viande bovine	1,8%	13,8%	لحم البقر
Fruits secs	1,7%	16,5%	الفواكه الجافة
Fruits frais	1,5%	-4,5%	الغلال الطازجة
viande d'agneau, mouton	1,1%	18,3%	لحم الضأن
Sels et condiments et autres	0,7%	7,3%	التوابل
Chocolat et autres	0,6%	10,8%	الحلوى والشكولاتة
Légumes frais	0,1%	12,0%	الخضار الطازجة
Huiles Alimentaires	0,1%	-0,5%	(زيت الزيتون) الزيوت الغذائية
Lait, fromage	0,1%	11,9%	الأجبان ومشتقات الحليب
Eaux minérales, boissons et jus	0,0%	6,4%	الماء المعني والمشروبات الغازية
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (شن)
Dérivés de céréales	-0,2%	7,5%	مشتقات الحبوب
Poisson frais	-0,7%	0,7%	الأسماك الطازجة
Légumes secs	-1,0%	6,6%	البقول الجافة



En mars 2019, le taux d'inflation se replie à 7,1%

Le taux d'inflation atteint le niveau de 7,1% en mars 2019 contre 7,3% le mois précédent. Ce repli est dû essentiellement à la décélération du rythme des augmentations des prix des produits du groupe alimentation (7,5% contre 8,2% le mois dernier)

Baisse de l'inflation des produits alimentaires

En mars 2019, les prix de l'alimentation augmentent de 7,5 % sur un an (8,2% en février 2019). Cette hausse est expliquée par l'augmentation des prix des viandes de 14,3%, des fromages et œufs de 11,9%, des légumes de 10,2%. Hors produits frais, les prix de l'alimentation sont en hausse sur un an de 5,5%.

Hausse des prix des produits et services de transport

Sur un an, les prix du groupe transport augmentent à un taux de 9,7% en raison de la hausse des prix des véhicules de 9,9%, de coût d'utilisation des véhicules (pièces de rechanges et carburants) de 10,1% et des services de transport de 8,6%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits administrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se stabilise à 6,9% en mars 2019. Les prix des produits libres (non administrés) augmentent de 8,0% contre 4,4% pour les prix administrés. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 8,6% contre 2,4% pour les produits administrés.

تراجع نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر مارس 2019 الى مستوى 7,1%

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك تراجعاً الى مستوى 7,1% بعد ان كانت في حدود 7,3% خلال الشهر المنقضي. ويعود هذا الانخفاض بالأساس الى تراجع نسق ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات (7,5% مقابل 8,2% الشهر المنقضي)

تراجع نسق الارتفاع في أسعار المواد الغذائية

تراجعت وتيرة ارتفاع أسعار المواد الغذائية خلال هذا الشهر من 8,2% خلال الشهر المنقضي الى 7,1%. حيث ارتفعت أسعار اللحوم بنسبة 14,3% وأسعار مشتقات الحليب والبيض بنسبة 11,9% وأسعار الخضار بنسبة 10,2%. كما ارتفعت أسعار المواد الغذائية المصنعة بنسبة 5,5%.

ارتفاع أسعار مواد وخدمات النقل

شهدت أسعار مواد وخدمات النقل ارتفاعاً بنسبة 9,7% مقارنة بشهر مارس 2018. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار السيارات بنسبة 9,9% وأسعار كلفة استعمال السيارات (من قطع غيار ومحروقات) بنسبة 10,1% وأسعار خدمات النقل بنسبة 8,6%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر مارس 2019 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقراراً في حدود 6,9% وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعاً بنسبة 8,0% بحساب الانزلاق السنوي مقابل 4,4% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة قد بلغت 8,6% مقابل 2,4% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats définitifs de l'IPC du mois de mars 2019
النتائج النهائية لمؤشر أسعار شهر مارس 2019

GROUPES	POND الأوزان	Niveau d'indice مستوى المؤشر	mars-19	mars-19	3 Mois 19	المجموعات
			févr-19	mars-18	3 Mois 18	
			مارس 2019	مارس 2019	معدل 3 أشهر	
			فيفري 2019	مارس 2018	2018/2019	
Produits alimentaires et boissons	26,2	123,8	0,5	7,5	7,6	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	110,8	0,0	0,1	0,2	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	127,6	1,3	8,9	8,9	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	119,8	0,4	5,3	5,2	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	125,5	0,2	9,1	9,2	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	115,1	0,1	4,5	4,6	الصحة
Transports	12,7	127,4	0,2	9,7	10,0	النقل
Communications	4,6	102,3	0,0	-0,1	0,0	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	116,0	1,4	5,2	5,3	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	130,2	0,0	7,1	7,2	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	127,5	0,8	8,8	8,6	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	130,9	0,3	10,6	10,9	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	122,6	0,4	7,1	7,2	المؤشر العام