

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015أفريل 2022
Avril 2022

En avril 2022, les prix à la consommation augmentent de 1,4% sur un mois et de 7,5% sur un an.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أبريل 2022 بنسبة 1,4% مقارنة بالشهر السابق وارتفاع نسبة التضخم الى مستوى 7,5%.

Au mois d'avril 2022 les prix à la consommation augmentent de 1,4% sur un mois

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 1,4% خلال شهر أبريل 2022 مقارنة بشهر مارس

En avril 2022, les prix à la consommation augmentent de 1,4% après 0,8% au mois de mars et 0,3% au mois de février. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix des articles d'habillement et chaussures de 6,3%, des prix de l'alimentation de 1,6%, des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer de 1%, ainsi que les prix des biens et services de transport de +1,4%.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العالمي ارتفاعا بنسبة 1,4% خلال شهر أبريل بعد 0,8% في شهر مارس و0,3% في فيفري ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 6,3% وأسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 1,6% وأسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 1% وأسعار مواد وخدمات النقل بنسبة 1,4%

Hausse des prix des produits de l'habillement

En avril, les prix des produits d'habillement augmentent de 6,3% en raison de la fin des soldes d'hiver coïncidant avec les préparatifs des fêtes de l'Aïd. Les prix des articles d'habillement augmentent de 6,3%, ceux des chaussures de 7,3% et ceux des accessoires de 2,2%.

ارتفاع أسعار الملابس والاحذية
ارتفعت أسعار الملابس والاحذية بنسبة 6,3% نتيجة انتهاء التخفيضات الشتوية الموسمية والاستعداد للاحتفال بعيد الفطر حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 6,3% وأسعار الأحذية بنسبة 7,3% وأسعار مكملات اللباس بنسبة 2,2%.

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,6%, principalement en raison d'une hausse des prix des légumes frais (4,3%), des prix des viandes ovines (4,7%), des prix des viandes bovines (2,3%), des prix des poissons frais (3,4%), des prix des fruits frais (2,6%), des prix des produits dérivés de céréales (1,9%) et des prix des huiles alimentaires (1,5%).

ارتفاع أسعار المواد الغذائية
شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 1,6% مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود ذلك بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار الخضر الطازجة بنسبة 4,3% وأسعار لحم الضأن بنسبة 4,7% وأسعار لحم البقر بنسبة 2,3% وأسعار الأسماك بنسبة 3,4% وأسعار الغلال بنسبة 2,6% ومشتقات الحبوب بنسبة 1,9% والزيوت الغذائية بنسبة 1,5%.

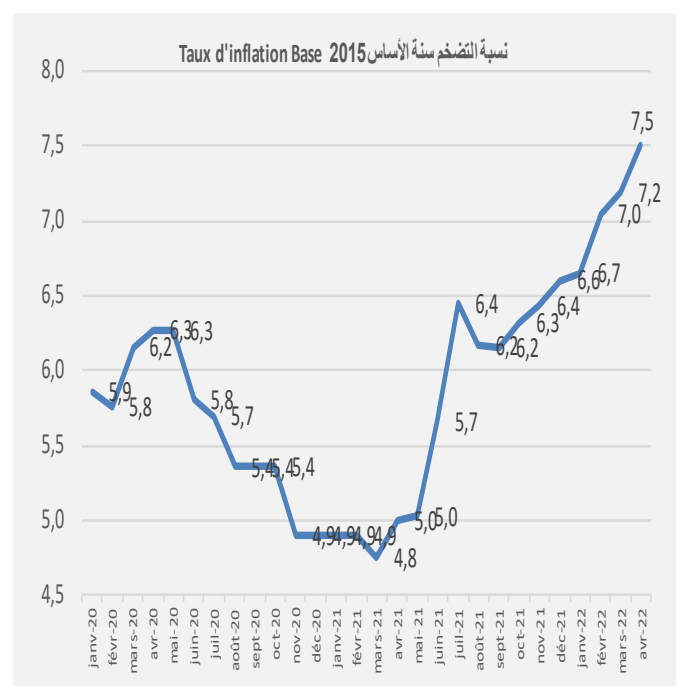
Hausse des prix des biens et services de transport

En avril, les prix des biens et services de transport augmentent de 1,4%, principalement en raison de la hausse des prix des dépenses d'utilisation des véhicules de 2,5% suite à la mise en application de la nouvelle tarification concernant les carburants.

ارتفاع أسعار النقل
ارتفعت أسعار النقل بنسبة 1,4% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مصاريف استعمال السيارات بنسبة 2,5% نتيجة التعديل الأخير في أسعار المحروقات.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles نسبة التغيير الشهري	variations annuelles نسبة التغيير السنوي	أهم المواد
Ceufs	0,7%	20,4%	البيض
Huile Alimentaires	1,5%	20,4%	زيوت غذائية
Fruits frais	2,6%	19,5%	الغلال الطازجة
Légumes frais	4,3%	12,0%	الخضر الطازجة
Dérivés de céréales	1,9%	9,1%	مشتقات الحبوب
Volailles	-2,0%	9,0%	الدواجن
Poisson frais	3,4%	9,0%	الأسماك الطازجة
viande d'agneau, mouton	4,7%	6,6%	لحم الضأن
Café en poudre	0,0%	6,4%	القهوة (بشن)
Lait, fromage	0,4%	6,2%	الاجبان ومشتقات الحليب
Viande bovine	2,3%	5,4%	لحم البقر
Eaux minérales, boissons et jus	0,3%	5,0%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Chocolat et autres	1,4%	4,4%	الحلوى والشكولاتة
Sels et condiments et autres	0,8%	4,3%	التوابل
Légumes secs	0,4%	3,0%	البقول الجافة
Fruits secs	0,5%	-2,0%	الفواكه الجافة



En avril 2022, le taux d'inflation augmente à 7,5%.

Au mois d'avril 2022, l'inflation confirme sa tendance haussière en augmentant à 7,5% après 7,2% en mars, 7% en février et 6,7% en janvier. Cette progression est expliquée essentiellement par l'accélération du rythme des hausses des prix des boissons alcoolisées et tabac (24,2% contre 21% en mars) ainsi que des prix des articles d'habillement et chaussures (10,1% contre 9,8%), des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (7,4% contre 6,1%) et des prix des biens et services de transport (6,7% contre 5,9%).

Hausse de l'inflation des produits alimentaires

En avril 2022, les prix de l'alimentation augmentent de 8,7% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix des œufs de 20,4%, des huiles alimentaires de 20,4%, des fruits frais de 19,5%, des légumes frais de 12%, des volailles de 9%, des poissons frais de 9%, des dérivés de céréales de 9,1% et des viandes ovines de 6,6%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 9,3% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 11,2%, des produits de l'habillement de 10,1% et des produits d'entretien courant du foyer de 6,4%. Pour les services, l'augmentation des prix de 4,8% sur un an est expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 7,2%, des services de santé de 3,4% et des loyers de 4,5%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) augmente à 7,2% après 6,8% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 7,8% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 6,7%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 10,2% contre 1,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

ارتفاع نسبة التضخم لشهر أبريل 2022 إلى مستوى 7,5%

تواصل ارتفاع نسبة التضخم لتصل إلى مستوى 7,5% بعد أن كانت في حدود 7,2% خلال الشهر السابق و7% خلال شهر فيفري و6,7% خلال شهر جانفي.

ويعود هذا التطور في نسبة التضخم بالأساس إلى تسارع نسق ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ (من 21% إلى 24,2%) وأسعار الملابس والأحذية (من 9,8% إلى 10,1%) وأسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية (من 6,1% إلى 7,4%) وأسعار مواد وخدمات النقل (من 5,9% إلى 6,7%).

التضخم في المواد الغذائية

باحتراب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 8,7%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار البيض بنسبة 20,4% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 20,4% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 19,5% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 12% وأسعار الدواجن بنسبة 9%. كما ارتفعت أسعار الأسماك الطازجة بنسبة 9% وأسعار مشتقات الحبوب بنسبة 9,1% وأسعار لحم الضأن بنسبة 6,6%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 9,3% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 11,2% وأسعار الملابس والأحذية بنسبة 10,1% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 6,4%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,8% ويعزى ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 7,2% وأسعار خدمات الصحة بنسبة 3,4% وأسعار الإيجارات بنسبة 4,5%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر أبريل 2022 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية نسبة 7,2% بعد أن كان في حدود 6,8% خلال شهر مارس 2022. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 7,8% مقابل 6,7% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 10,2% مقابل 1,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table 2 : Résultats de l'IPC du mois d'Avril 2022
نتائج مؤشر أسعار لشهر أبريل 2022

GROUPES	POND	Niveau d'indice	avr-22		4 Mois 22		المجموعات
			avr-22	avr-21	4 Mois 21	4 Mois 2022	
	الأوزان	مستوى المؤشر	أفريل 2022	أفريل 2021	معدل 4 أشهر 2021/2022	أفريل 2022	
Produits alimentaires et boissons	26,2	149,6	1,6	8,7	8,5	1,6	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	186,4	2,7	24,2	20,8	2,7	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	169,5	6,3	10,1	9,4	6,3	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	138,1	0,3	5,0	5,0	0,3	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	152,7	1,0	7,4	6,2	1,0	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	141,0	0,3	3,4	4,3	0,3	الصحة
Transports	12,7	142,5	1,4	6,7	6,0	1,4	النقل
Communications	4,6	106,4	0,2	2,3	2,3	0,2	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	133,7	0,5	6,0	5,8	0,5	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	160,7	0,2	9,5	9,4	0,2	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	166,9	0,2	7,2	6,8	0,2	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	162,0	0,9	6,5	5,8	0,9	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	148,2	1,4	7,5	7,1	1,4	المؤشر العام

