

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي سنة الأساس 2010
Indice de prix à la consommation base 100 en 2010

ماي 2017
Mai 2017

Les prix à la consommation sont en hausse de 0.4% par rapport au mois d'avril 2017.

En mai 2017, l'indice de prix à la consommation a connu une augmentation par rapport au mois d'avril 2017 de l'ordre de 0.4%, et ce en raison notamment de l'augmentation des prix des articles d'habillement et chaussures de 1.6%. Les prix des vêtements d'été et des chaussures ont ainsi augmenté respectivement de 1.6% et de 1.8%.

De même, les prix du groupe transport ont augmenté de 1.1% en raison de l'augmentation des prix des véhicules de 2.8% et les dépenses d'utilisation des véhicules de 0.5%.

Des hausses de prix sont également observées au niveau des tarifs du groupe restauration et hôtels de 1.0% dues essentiellement à la hausse des prix des services d'hébergement de 3.7%.

Les prix du groupe alimentation et boissons ont légèrement baissé par rapport au mois précédent de 0.1%. Ci-dessous les résultats des différentes variations mensuelles de ce groupe.

Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Légumes frais	-5,4%	1,2%	الخضار الطازجة
Volailles	-4,0%	-3,1%	الدواجن
viande d'agneau, mouton	-0,5%	-0,5%	لحم الضأن
(Œufs	-0,4%	5,5%	البيض
Lait, fromage	0,0%	2,4%	الأجبان ومشتقات الحليب
Fruits secs	0,1%	-0,4%	الفواكه الجافة
Légumes secs	0,3%	11,1%	البقول الجافة
Eaux minérales, boissons et jus	0,3%	6,3%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Poisson frais	0,5%	6,2%	الأسماك الطازجة
Sels et condiments et autres	0,7%	-0,5%	التوابل
Viande bovine	1,7%	8,7%	لحم البقر
Huiles Alimentaires	3,0%	18,0%	الزيوت الغذائية (زيت الزيتون)
Fruits frais	5,0%	5,3%	الفاكهة الطازجة

ارتفاع مؤشر أسعار الاستهلاك بنسبة 0,4% خلال شهر ماي 2017 مقارنة بمستواه في شهر افريل 2017.

ارتفع مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي بنسبة 0,4% خلال شهر ماي 2017 مقارنة بمستواه المسجل في شهر افريل من نفس السنة. ويعزى هذا التطور بالأساس إلى ارتفاع مؤشر مجموعة الملابس والأحذية الصيفية بنسبة 1,6% حيث ارتفع مؤشر أسعار الملابس بنسبة 1,6% والأحذية بنسبة 1,8% ومكملات الملابس بنسبة 0,8%.

كما سجل مؤشر أسعار مجموعة النقل ارتفاعا بنسبة 1,1% نتيجة تواصل ارتفاع أسعار السيارات بنسبة 2,8% ومصاريف استعمال السيارات بنسبة 0,5%.

وفي ذات السياق سجل مؤشر أسعار مجموعة المطاعم والنزل ارتفاعا بنسبة 1,0% يعزى ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 3,7%.

وفي المقابل، سجل مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات تراجعا طفيفا بنسبة 0,1% خلال شهر ماي 2017 مقارنة بمستواه في شهر افريل 2017. ويبرز الجدول التالي أهم التغييرات المسجلة خلال هذا الشهر:

En mai 2017, le taux d'inflation se repli à un niveau de 4.8%.

Le taux d'inflation du mois de mai 2017 a atteint un niveau de 4.8%, après des augmentations successives durant les quatre derniers mois allant de 4.6% en janvier 2017 à 5.0% le mois précédent.

Cette diminution est le résultat d'une décélération du rythme d'augmentation des prix entre les mois de mai et avril de cette année et la même période de l'année précédente (+0.4%) contre (+0.6%). Ce fléchissement est plus remarquable sur les prix des produits alimentaires et boissons (-0.1% contre +1.0%)

تراجع نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر ماي 2017 إلى مستوى 4,8%.

تراجعت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي خلال شهر ماي 2017 إلى حدود 4,8% بعد سلسلة من الارتفاعات منذ بداية سنة 2017 حيث ارتفعت نسبة التضخم من 4,6% خلال شهر جانفي إلى 5,0% خلال الشهر المنقضي.

ويعود هذا التراجع بالأساس إلى تراجع نسق تطور الاسعار بين شهري افريل وماي للسنة الحالية مقارنة بنفس الفترة من السنة الفارطة (0,4% مقابل 0,6%). ويشمل هذا التراجع عديد المجموعات الرئيسية، على غرار اسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة (-0,1% مقابل +1,0%).

ويبرز الجدول التالي النتائج النهائية لشهر ماي 2017:

Résultats définitifs de l'IPC du mois de mai 2017
النتائج النهائية لمؤشر أسعار شهر ماي 2017

GROUPES	POND الأوزان	Niveau d'indice مستوى المؤشر	mai-17	mai-17	5 Mois 17	المجموعات
			avr-17	mai-16	5 Mois 16	
			ماي 2017	ماي 2017	معدل 5 اشهر	
			أفريل 2017	ماي 2016	2016\2017	
Produits alimentaires et boissons	28063	143,8	-0,1	3,9	4,7	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2917	130,2	0,0	0,2	-0,1	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	8390	160,9	1,6	9,2	7,6	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	17010	134,8	0,4	5,8	6,0	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	6802	140,1	0,6	4,2	4,2	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5599	119,6	0,1	3,8	3,1	الصحة
Transports	12053	127,4	1,1	5,9	4,8	النقل
Communications	5630	99,9	0,0	0,9	0,9	الاتصالات
Loisirs et culture	2011	115,6	0,1	2,4	1,6	الترفيه والثقافة
Enseignement	2404	136,8	0,0	4,3	4,9	التعليم
Restaurants et Hôtels	4271	155,7	1,0	6,0	5,2	المطاعم والنزل
Autres biens et services	4850	140,6	0,3	3,7	4,3	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100000	136,9	0,4	4,8	4,7	المؤشر العام

D'autre part, le taux d'inflation (4.8%), enregistré au mois de mai 2017, résulte principalement de la hausse des prix des produits alimentaires et boissons de 3.9%. Cette augmentation provient essentiellement de la hausse des prix des légumes de 4.1%, des huiles alimentaires de 16.9%, des poissons de 6.0%, du lait, fromages et œufs de 2.4% et les viandes de 2.4%. Les prix des boissons ont augmenté de 4.6% sous l'effet de la hausse des prix d'eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits de 6.3%.

Les prix des articles d'habillement et chaussures ont augmenté de 9.2% en variation annuelle, en raison de l'augmentation des prix des chaussures de 9.6%, des vêtements de 9.4% et des tissus de 3.7%.

Le groupe logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles a observé une augmentation de 5.8% en glissement annuel, du fait de la hausse des loyers de 6.2%, des tarifs de la SONEDE de 15.0% et de l'électricité et gaz de 2.8%.

Les prix du groupe meubles, articles de ménage et entretien du foyer ont également augmenté de 4.2%.

Pour les prix du groupe santé, ils enregistrent une augmentation de 3.8%, suite à la hausse des prix des médicaments de 2.2% et les prix des services ambulatoires privés de 6.8%.

Des hausses de prix sont également observées dans les tarifs du groupe transport de 5.9%, suite à l'augmentation des prix de véhicules de 15.3%, des dépenses d'utilisation des véhicules de 2.4% et des services de transport de 1.3%

De même, les prix du groupe communication ont augmenté de 0.9% en glissement annuel, suite à l'augmentation des services postaux de 33.5% et le matériel de téléphonie de 3.9%. Une stagnation des prix des services de téléphonie a été remarquée en glissement annuel.

Sur un an, les prix du groupe enseignement ont augmenté de 4.3% du faite des augmentations des tarifs de l'enseignement préscolaire et de base et de l'enseignement secondaire respectivement de 5.9% et 9.6%.

من جهة أخرى، تعود نسبة التضخم المسجلة خلال شهر ماي 2017 إلى الزيادة المسجلة في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 3,9% باحتساب الانزلاق السنوي، حيث ارتفعت أسعار الخضار بنسبة 4,1% والزيوت الغذائية بنسبة 16,9% والأسماك بنسبة 6,0% والحليب ومشتقاته والبيض بنسبة 2,4% واللحوم بنسبة 0,8%. كما ارتفعت أسعار المشروبات بنسبة 4,6% نتيجة الزيادة المسجلة في أسعار المياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير بنسبة 6,3%.

وسجلت أسعار مجموعة اللباس والأحذية ارتفاعا بنسبة 9,2% مقارنة بشهر ماي من السنة المنقضية نتيجة الزيادة المسجلة في أسعار الأحذية بنسبة 9,6% والملابس بنسبة 9,4% والأقمشة بنسبة 3,7% ومكملات الملابس بنسبة 5,3%.

وفي ذات السياق، شهد مؤشر مجموعة السكن والطاقة المنزلية ارتفاعا بنسبة 5,8% مقارنة بنفس الشهر من السنة المنقضية نتيجة الزيادة في أسعار الإيجار بنسبة 6,2% وأسعار مواد البناء وصيانة المسكن بنسبة 3,8% وأسعار ماء الشرب العمومي والتطهير بنسبة 15,0% وأسعار الكهرباء والغاز والوقود بنسبة 2,8%.

وبخصوص أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية فقد شهد المؤشر ارتفاعا بنسبة 4,2%.

كما ارتفعت أسعار مجموعة الصحة بنسبة 3,8% مقارنة بشهر ماي من السنة المنقضية، حيث ارتفعت أسعار الخدمات الطبية بنسبة 6,8% والمواد الصيدلانية بنسبة 2,2%.

بالإضافة إلى ذلك، فقد شهدت مجموعة النقل خلال شهر ماي 2017 ارتفاعا بنسبة 5,9%، حيث ارتفعت أسعار السيارات بنسبة 15,3% ومصاريق استعمال السيارات بنسبة 2,4% وخدمات النقل العمومي والخاص بنسبة 1,3%.

أما فيما يخص أسعار مجموعة الاتصالات، فقد ارتفعت بنسبة 0,9% نتيجة الزيادة المسجلة في أسعار الخدمات البريدية بنسبة 33,5% وتجهيزات الاتصالات بنسبة 3,8%، مع استقرار في أسعار خدمات الاتصالات.

وبالنسبة لمجموعة التعليم، فقد شهد الانزلاق السنوي لهذا المؤشر ارتفاعا بنسبة 4,3%، ويعزى أساسا إلى الزيادة المسجلة في أسعار نفقات التعليم التحضيري والاساسي بنسبة 5,9% ونفقات التعليم الثانوي بنسبة 9,6% والادوات المدرسية بنسبة 1,6%.

Les tarifs des services de restauration et hôtels demeurent en augmentation avec un taux de 6.0%, suite à la hausse des prix des services restaurants et cafés de 5.9% et les services d'hébergement de 6.5%. Les prix des autres biens et services sont en hausse de 3.7% sous l'effet de l'augmentation de prix des soins personnels de 4.5% et les effets personnels de 5.5%.

Il est important de signaler que le taux d'inflation sous-jacente (ISJ) « hors alimentations et boissons et hors énergies » s'établit à un niveau de 5.5%. Les prix de produits libres (non administrés) ont augmenté de 5.7% sur une année et particulièrement les produits alimentaires libres, dont la hausse est de 4.6% contre 0.5% pour les produits administrés.

كما تواصل الارتفاع المسجل في مجموعة المطاعم والنزل بنسبة 6,0% نتيجة الزيادة المسجلة في أسعار المأكولات في المطاعم وأسعار خدمات المقاهي بنسبة 5,9% وخدمات النزل بنسبة 6,5%. ومن ناحية أخرى، سجل مؤشر أسعار مجموعة المواد والخدمات المختلفة خلال شهر ماي 2017 ارتفاعا بنسبة 3,7% باحتساب الانزلاق السنوي نتيجة ارتفاع أسعار العناية الفردية بنسبة 4,5% واللوازم الشخصية بنسبة 5,5%.

وتجدر الإشارة إلى أن نسبة التضخم الضمني لشهر ماي 2017 أي نسبة التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية قد بلغت 5,5%.

وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 5,7% بحساب الانزلاق السنوي مقابل 2,0% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة قد بلغت 4,6% مقابل 0,5% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

