

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015جانفي 2024
Janvier 2024

Les prix à la consommation augmentent de 0,6% sur un mois.

L'inflation se replie à 7,8% en janvier 2024.

En janvier 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,6% sur un mois

En janvier 2024, les prix à la consommation augmentent en conservant le même taux que le mois précédent soit une hausse de 0,6%. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix de l'alimentation de 0,7%, des prix des services des communications de 1,3% et des prix de l'habillement de 0,5%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires augmentent de 0,7%, à la suite de la hausse des prix des volailles de 8%, des prix des huiles alimentaires de 0,9%, des prix du groupe des eaux minérales et des boissons de 0,6% et des prix des viandes ovines de 0,5%. En revanche, les prix des fruits frais sont en baisse de 2,1%.

Hausse des prix des services des communications

En janvier, les prix du groupe des services des communications augmentent de 1,3% en raison de la hausse des prix des services des communications de 1,5% et ceux des matériels des communications de 0,7%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جانفي 2024 بنسبة 0,6% مقارنة بالشهر السابق.
نسبة التضخم تتراجع الى مستوى 7,8% في جانفي 2024.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جانفي 2024 بنسبة 0,6% مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر جانفي 2024 ارتفاعا بنسبة 0,6%، محافظا بذلك على نفس النسبة المسجلة خلال الشهر الفارط. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 0,7% وأسعار مجموعة خدمات الاتصالات بنسبة 1,3% وأسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0,5%.

المواد الغذائية

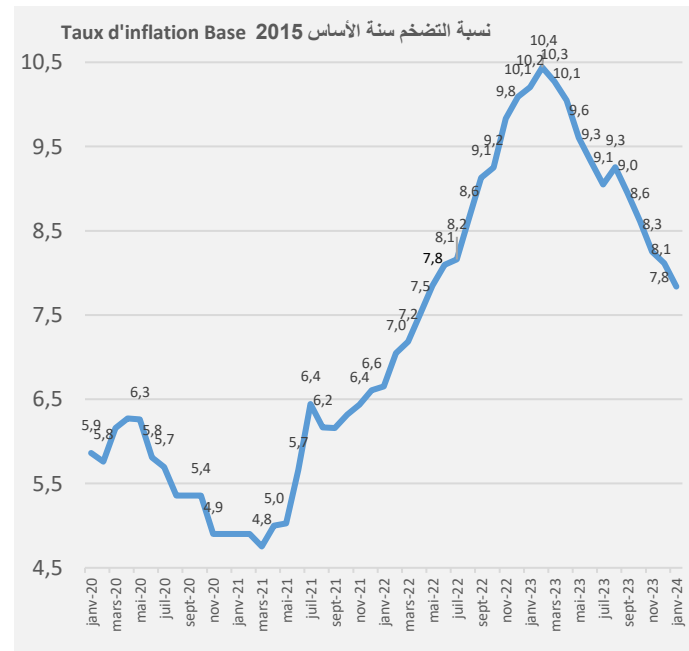
شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,7% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 8% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 0,9% وأسعار مجموعة المياه المعدنية والمشروبات الغازية بنسبة 0,6% وأسعار لحم الضأن بنسبة 0,5%. وفي المقابل تراجعت أسعار الغلال الطازجة بنسبة 2,1%.

ارتفاع أسعار مجموعة خدمات الاتصالات

ارتفعت أسعار مجموعة خدمات الاتصالات بنسبة 1,3% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات الاتصالات بنسبة 1,5% وتجهيزات الاتصالات بنسبة 0,7%.

Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles نسبة التغيير الشهري	variations annuelles نسبة التغيير السنوي	أهم المواد
Café en poudre	0,0%	35,0%	القهوة (بسن)
viande d'gneau, mouton	0,5%	22,9%	لحم الضأن
Huile Alimentaires	0,9%	22,7%	زيوت غذائية
Sels et condiments et autres	0,7%	20,0%	التوابل
Légumes frais	0,2%	19,3%	الخضر الطازجة
Viande bovine	0,3%	14,0%	لحم البقر
Poisson frais	0,0%	11,9%	الأسماك الطازجة
Volailles	8,0%	10,8%	الدواجن
Dérivés de céréales	0,4%	10,7%	مشتقات الحبوب
Chocolat et autres	0,8%	9,7%	الحلوى والشكولاتة
Eaux minérales, boissons et jus	0,6%	9,4%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Fruits frais	-2,1%	8,1%	الغلال الطازجة
Légumes secs	0,1%	7,8%	البقول الجافة
Fruits secs	-0,2%	5,2%	الفواكه الجافة
Lait, fromage	0,1%	3,9%	الأجبان ومشتقات الحليب
(Œufs	0,1%	2,9%	البيض



En janvier 2024, l'inflation se replie à 7,8%

Le taux d'inflation demeure sur une tendance baissière et se replie à 7,8% contre 8,1% au mois de décembre. Ce recul de l'inflation, malgré la hausse mensuelle, est dû à la décélération de la vitesse d'augmentation des prix entre janvier et décembre de cette année comparé à la même période de l'année dernière.

Les produits alimentaires

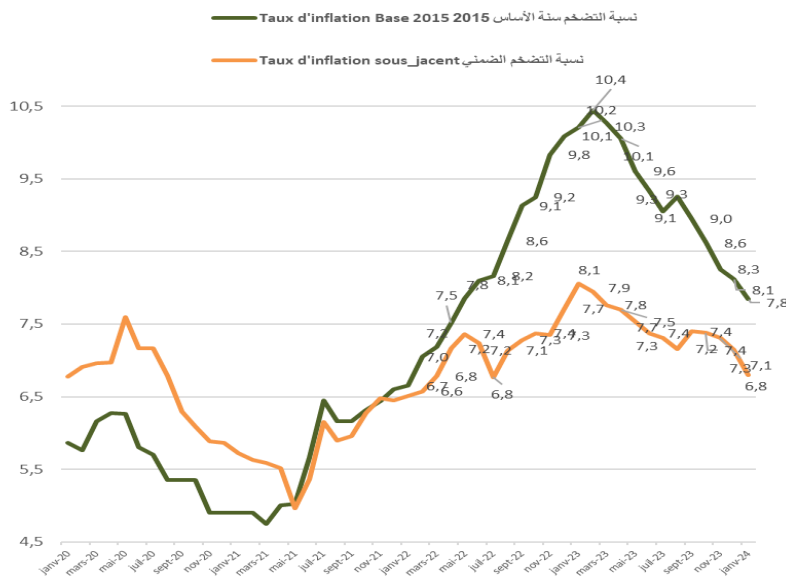
En janvier 2024, les prix de l'alimentation augmentent de 12,1% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix du café en poudre de 35%, des viandes ovines de 22,9%, des huiles alimentaires de 22,7%, des prix des condiments de 20%, des légumes frais de 19,3%, des prix des viandes bovines de 14% et des prix des poissons frais de 11,9%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 6,9% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 5%, des produits de l'habillement de 9,9% et des produits d'entretien courant du foyer de 7,4%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 5,5% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 11,1%, des services financiers de 13,8% et des services d'assurances de 5,1%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie pour s'établir à 6,8% après 7,1% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 9,3% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 3%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 13,5% contre 3,4% pour les produits alimentaires à prix encadrés.



تراجع نسبة التضخم لشهر جانفي 2024 الى مستوى 7,8%

تبقى نسبة التضخم عند الاستهلاك في منحى تنازلي وقد سجلت تراجعا الى مستوى 7,8% بعد ان كانت في حدود 8,1% خلال شهر ديسمبر. ويعود هذا التراجع رغم الزيادة المسجلة على مستوى الشهري لتقلص نسق الزيادة في الأسعار بين شهري جانفي 2024 وديسمبر 2023 بالمقارنة بنفس الفترة من السنة الفارطة.

المواد الغذائية

باحترساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 12,1%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار القهوة بنسبة 35% وأسعار لحم الضأن بنسبة 22,9% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 22,7% وأسعار التوابل بنسبة 20% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 19,3% وأسعار لحم البقر بنسبة 14% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 11,9%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر جانفي 2024 ارتفاع بنسبة 6,9%. باحترساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 5% وأسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,9% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 7,4%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,5% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 11,1% وأسعار الخدمات المالية بنسبة 13,8% وخدمات التأمين بنسبة 5,1%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جانفي 2024 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا ليصبح في حدود 6,8% بعد أن كان 7,1% خلال شهر ديسمبر. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 9,3% مقابل 3% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 13,5% مقابل 3,4% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table2 : Résultats de l'IPC du mois de janvier 2024
نتائج مؤشر أسعار لشهر جانفي 2024

GROUPES	POND الأوزان	Niveau d'indice مستوى المؤشر	janv-24	janv-24	1 Mois 24	المجموعات
			déc-23	janv-23	1 Mois 23	
			جانفي 2024	جانفي 2024	معدل الشهر	
			ديسمبر 2023	جانفي 2023	2023/2024	
Produits alimentaires et boissons	26,2	184,4	0,7	12,1	12,1	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	205,7	0,1	8,9	8,9	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	198,2	0,5	9,8	9,8	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	152,7	0,3	3,9	3,9	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	178,6	0,4	7,4	7,4	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	150,9	0,3	4,2	4,2	الصحة
Transports	12,7	160,9	0,8	3,6	3,6	النقل
Communications	4,6	111,3	1,3	2,6	2,6	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	149,0	0,5	5,3	5,3	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	186,9	0,1	9,5	9,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	200,1	0,5	11,1	11,1	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	190,4	0,6	8,9	8,9	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	171,7	0,6	7,8	7,8	المؤشر العام

Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Alimentaires frais » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,6% et 2%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,6% و 2%.

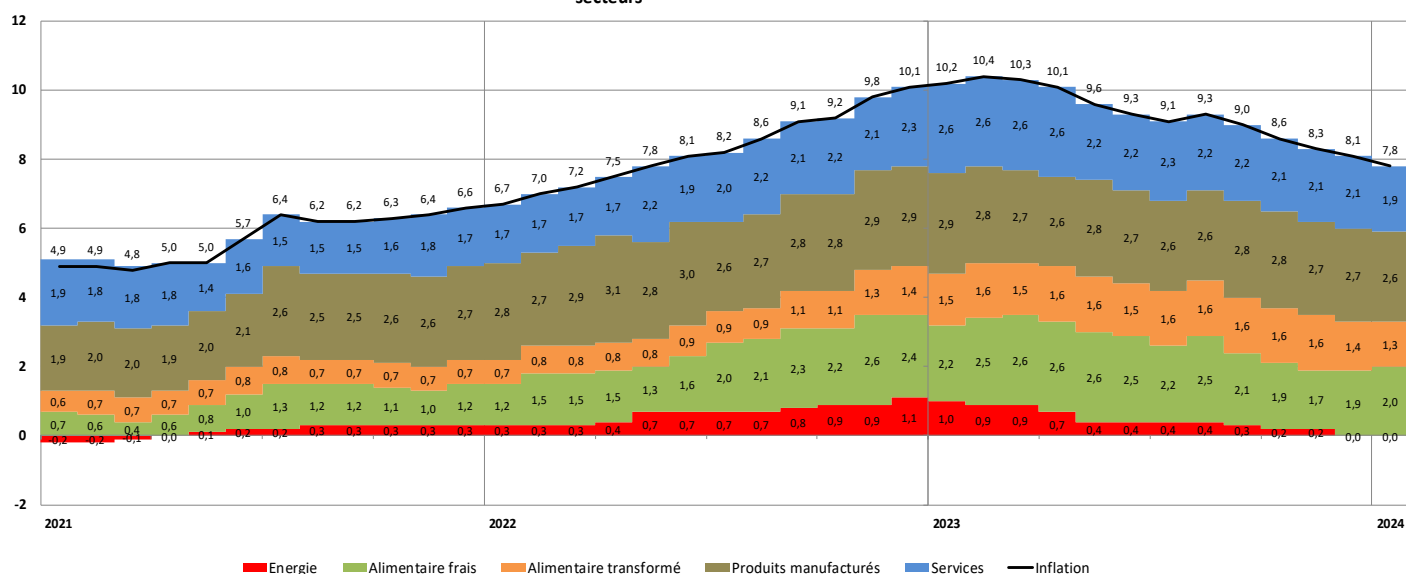
Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 4% et 3,1%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaire encadré » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 4% و 3,1%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة قدرت بـ 0,1%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

