



مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

جويلية 2024
Juillet 2024

En juillet 2024, le taux d'inflation se replie à 7%.

Le taux d'inflation se replie à 7% contre 7,3% au mois de juin. Ce recul de l'inflation, malgré la hausse mensuelle, est dû à la décélération du rythme d'augmentation des prix entre juillet et juin de cette année comparé à la même période de l'année dernière.

En effet, un fléchissement est observé au niveau du rythme annuel d'augmentation des prix du groupe « produits alimentaires » de 10,1% en juin 2024 à 9,4% au mois de juillet 2024. En revanche le rythme d'augmentation des prix du groupe « loisirs et culture » a observé une accélération enregistrant une augmentation de 5,4% au mois de juin 2024 à 5,7% au mois de juillet 2024.

Les produits alimentaires

En juillet 2024, les prix de l'alimentation augmentent de 9,4% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix des viandes ovines de 24%, des huiles alimentaires de 21,8%, des condiments de 16%, des prix des poissons frais de 12,5% et des prix des légumes frais de 9%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 6,8% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,6% et des produits d'entretien courant du foyer de 8,4%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 5,1% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe restaurant, cafés et hôtels de 8,7%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En juillet 2024, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie pour s'établir à 6,5% après 6,8% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 7,8% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 4,2%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 10,5% contre 2,5% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

تراجع نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر جويلية 2024 الى مستوى 7%.

سجلت نسبة التضخم تراجعاً إلى مستوى 7% في شهر جويلية 2024 بعد أن كانت في حدود 7,3% خلال الشهر السابق. ويعود هذا التراجع، رغم الارتفاع الشهري للأسعار، لتقلص نسق الزيادة في الأسعار بين شهري جويلية وجوان 2024 بالمقارنة بنفس الفترة من السنة الفارطة.

حيث شهد نسق الزيادة في أسعار مجموعة المواد الغذائية تراجعاً من 10,1% في شهر جوان 2024 إلى 9,4% في شهر جويلية 2024، في المقابل شهد نسق الزيادة في أسعار مجموعة الترفيه والثقافة ارتفاعاً من 5,4% في شهر جوان 2024 إلى 5,7% في شهر جويلية 2024.

المواد الغذائية

باحترساب الإنزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 9,4%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 24% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 21,8% وأسعار لحم البقر بنسبة 16,3% وأسعار التوابل بنسبة 16% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 12,5% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 9%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر جويلية 2024 ارتفاعاً بنسبة 6,8% باحترساب الإنزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,6% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 8,4%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعاً بنسبة 5,1% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 8,7%.

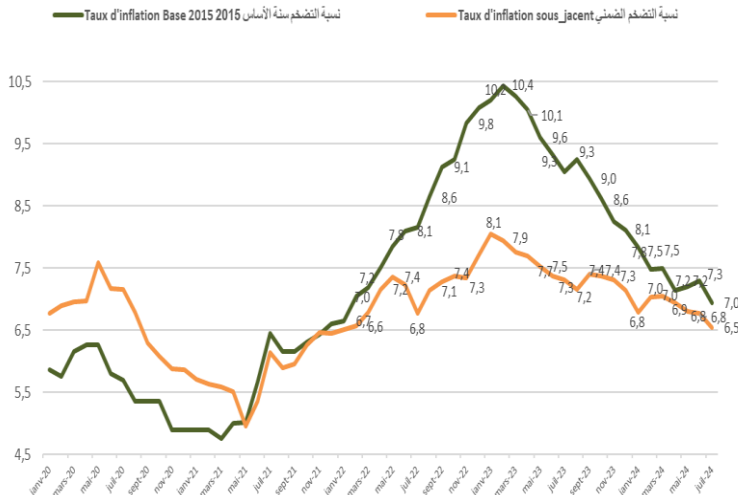
التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جويلية 2024 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعاً إلى مستوى 6,5% بعد أن كان 6,8% في الشهر الفارط. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعاً بنسبة 7,8% مقابل 4,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 10,5% مقابل 2,5% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de juillet 2024

نتائج مؤشر أسعار لشهر جويلية 2024

GROUPES	POND	Niveau d'indice	7 Mois 24			المجموعات
			juil-24	juil-23	7 Mois 23	
			جويلية 2024	جويلية 2023	معدل 7 أشهر 2023-2024	
Produits alimentaires et boissons	26,2	191,9	0,4	9,4	10,1	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	206,3	0,1	8,6	8,9	الشراب والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	209,0	0,5	9,5	9,7	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	156,4	0,4	4,1	4,1	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	184,4	0,7	6,0	6,5	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	161,1	0,2	8,6	8,4	الصحة
Transports	12,7	163,1	0,2	3,0	3,3	النقل
Communications	4,6	111,8	0,1	2,2	2,4	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	154,1	0,8	5,7	5,3	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	187,3	0,0	9,3	9,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	209,2	1,2	8,7	10,1	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	195,7	0,5	6,9	7,8	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	177,3	0,4	7,0	7,3	المؤشر العام



Les prix à la consommation augmentent de 0,4% sur un mois.

Au mois de juillet 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,4%. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix de l'alimentation de 0,4%, des prix du groupe « restaurants et hôtels » de 1,2% et des prix du groupe « meubles et articles de ménage et entretien courant du foyer » de 0,7%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,4%, à la suite de la hausse des prix des fruits de 3,6%, des viandes bovines de 0,8% et des poissons frais de 0,7%. En revanche, une baisse a été observée au niveau des prix des volailles de 0,7%, des prix des viandes ovines de 0,5% et des prix des légumes de 0,5%.

Services des cafés, restaurants et hôtels

Sur un mois, les prix des services de restauration et d'hôtellerie augmentent de 1,2%, à la suite de la hausse des prix des services des restaurants et des cafés de 0,8% et des prix des services des hôtels de 4,2%.

Produits du groupe « meubles et articles de ménage et entretien courant du foyer »

En juillet, les prix des produits et services du groupe « meubles et articles de ménage et entretien courant du foyer » augmentent de 0,7% principalement en raison de la hausse des prix des biens et services de l'entretien courant du foyer

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جويلية 2024 بنسبة 0,4% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر جويلية 2024 ارتفاعا بنسبة 0,4%. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 0,4% وأسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 1,2% وأسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 0,7%.

المواد الغذائية

ارتفع مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,4% خلال هذا الشهر. نتيجة ارتفاع أسعار الغلال بنسبة 3,6% وأسعار لحم البقر بنسبة 0,8% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 0,7%، في المقابل تراجعت أسعار الدواجن بنسبة 0,7% وأسعار لحم الضأن بنسبة 0,5% وأسعار الخضار بنسبة 0,5%.

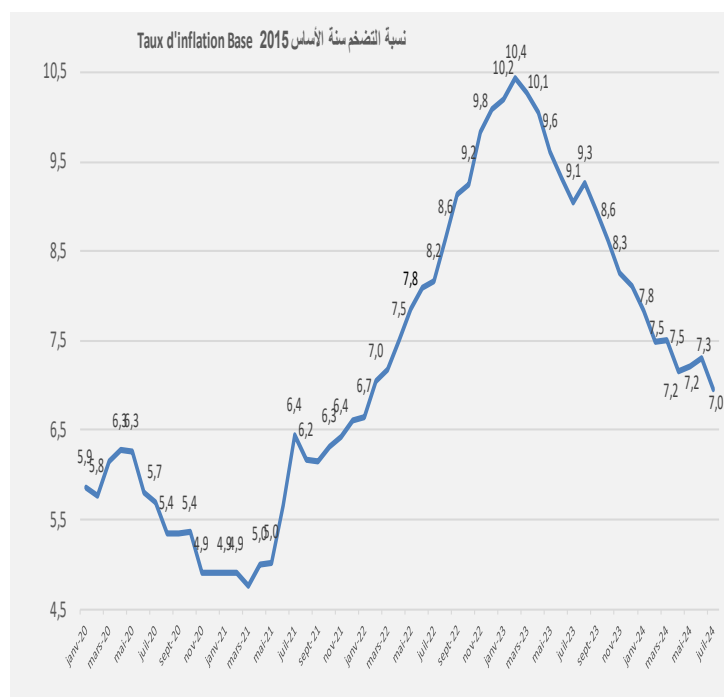
مجموعة خدمات المطاعم والنزل

سجلت أسعار خدمات مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل ارتفاعا بنسبة 1,2% نتيجة ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 0,8% وأسعار خدمات النزل بنسبة 4,2%.

مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية

شهد مؤشر مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية ارتفاعا بنسبة 0,7% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مجموعة مواد وخدمات صيانة المنزل بنسبة 1% وأسعار مجموعة التجهيزات الكهرو منزلية بنسبة 0,7%

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
viande d'gneau, mouton	-0,5%	24,0%	لحم الضأن
Fruits frais	4,0%	0,0%	الغلال الطازجة
Chocolat et autres	0,8%	8,4%	الحلوى والشكولاتة
Fruits secs	0,8%	6,1%	الفواكه الجافة
Eaux minérales, boissons et jus	0,5%	7,0%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Légumes frais	-0,5%	9,0%	الخضار الطازجة
Sels et condiments et autres	0,4%	16,0%	التوابل
Viande bovine	0,8%	16,3%	لحم البقر
Huile Alimentaires	0,4%	21,8%	زيوت غذائية
Dérivés de céréales	0,4%	7,1%	مشقات الحبوب
Poisson frais	0,7%	12,5%	الأسماك الطازجة
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (بشن)
Légumes secs	-0,4%	3,5%	البقول الجافة
Volailles	-0,7%	8,6%	الدواجن
Lait, fromage	0,2%	3,3%	الأجبان ومشقات الحليب
(Œufs	-0,1%	7,1%	البيض



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,6% et 1,8%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,5% et 2,5%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaires encadrés » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,6% و 1,8%

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,5% و 2,5%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة قدرت بـ 0,1%.

