

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015جوان 2024
Juin 2024

En juin 2024, le taux d'inflation a légèrement augmenté à 7,3%.

Au mois de juin, le taux d'inflation a légèrement augmenté à 7,3% après avoir enregistré un taux de 7,2% au mois de mai. Cette progression est expliquée essentiellement par l'accélération du rythme des hausses des prix du groupe des produits alimentaires qui ont augmenté de 10,1% en juin 2024 contre 9,7% au mois de mai 2024. En revanche le rythme d'augmentation des prix du groupe « restaurant, cafés et hôtels » a observé une décélération enregistrant une augmentation de 9,9% au mois de juin 2024 contre 10,2% au mois de mai 2024.

Les produits alimentaires

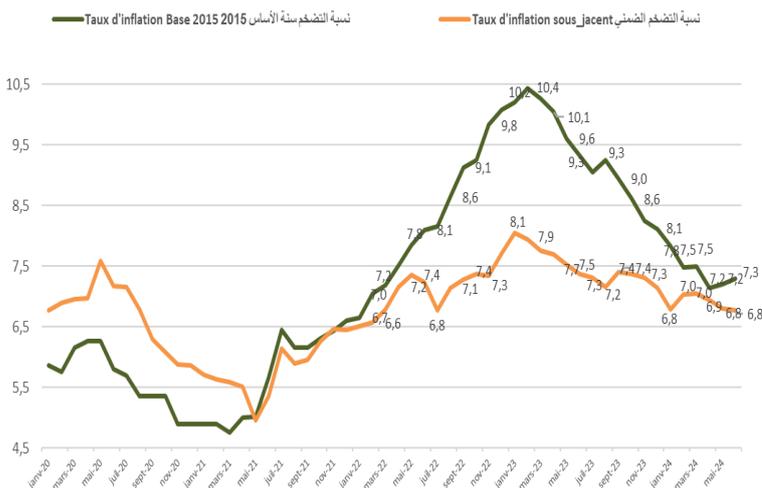
En juin 2024, les prix de l'alimentation augmentent de 10,2% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix du café en poudre de 35%, des viandes ovines de 24,3%, des huiles alimentaires de 22%, des condiments de 16,7% et des prix des viandes bovines de 16%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 6,9% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,4% et des produits d'entretien courant du foyer de 8,6%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 5,5% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe restaurant, cafés et hôtels de 9,9%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En juin 2024, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) s'est stabilisé à 6,8% par rapport au mois de mai. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 8,1% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 4,6%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 11,1% contre 3,8% pour les produits alimentaires à prix encadrés.



ارتفاع طفيف في نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر جوان 2024 الى مستوى 7,3%

سجلت نسبة التضخم ارتفاعا طفيفا الى مستوى 7,3% في شهر جوان 2024 بعد ان كانت في حدود 7,2% خلال الشهر السابق. ويعود هذا الارتفاع في نسبة التضخم بالأساس إلى تسارع نسق ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات، حيث سجلت ارتفاعا بنسبة 10,1% في شهر جوان 2024 مقابل 9,7% في شهر ماي 2024. في المقابل تراجع نسق ارتفاع أسعار مجموعة خدمات المطاعم والنزل والمقاهي حيث سجلت ارتفاعا بنسبة 9,9% في شهر جوان 2024 مقابل 10,2% في شهر ماي 2024.

المواد الغذائية

باحتمساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 10,2%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار القهوة بنسبة 35% وأسعار لحم الضأن بنسبة 24,3% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 22% وأسعار التوابل بنسبة 16,7% وأسعار لحم البقر بنسبة 16%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر جوان 2024 ارتفاعا بنسبة 6,9% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,4% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 8,6%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,5% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 9,9%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جوان 2024 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرارا في مستوى 6,8% مقارنة بالشهر الفارط.. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 8,1% مقابل 4,6% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 11,1% مقابل 3,8% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de juin 2024
نتائج مؤشر أسعار لشهر جوان 2024

GROUPES	POND	Niveau d'indice	juin-24		6 Mois 24		المجموع
			mai-24	juin-23	mai-23	juin-23	
	الأوزان	مستوى المؤشر	جوان 2024	جوان 2024	جوان 2023	جوان 2023	
Produits alimentaires et boissons	26,2	191,2	0,4	10,1	10,2	10,2	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	206,1	0,1	8,9	8,9	8,9	البنج والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	208,0	1,7	9,4	9,7	9,7	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	155,8	0,5	4,2	4,1	4,1	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	183,1	0,6	6,2	6,6	6,6	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	160,8	0,3	9,0	8,3	8,3	الصحة
Transports	12,7	162,8	0,2	3,2	3,3	3,3	النقل
Communications	4,6	111,7	0,1	2,2	2,4	2,4	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	152,8	0,8	5,4	5,2	5,2	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	187,3	0,1	9,4	9,5	9,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	206,8	0,9	9,9	10,4	10,4	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	194,7	0,6	7,1	7,9	7,9	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	176,6	0,5	7,3	7,4	7,4	المؤشر العام

Les prix à la consommation augmentent de 0,5% sur un mois.

Au mois de juin 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,5%. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix de l'alimentation de 0,4%, des prix du groupe « habillement et chaussures » de 1,7% et du groupe « restaurants et hôtels » de 0,9%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,4%, à la suite de la hausse des prix des viandes ovines de 2,5%, des fruits frais de 0,9% et des légumes frais de 0,7%. En revanche, une baisse a été observée au niveau des prix des œufs de 4% et des prix des volailles de 0,6%.

Hausse des prix des produits d'habillement

En mai, les prix du groupe de l'habillement et chaussure augmentent de 1,7%. Ainsi, les prix des articles d'habillement augmentent de 1,9% et les prix des chaussures de 1,5%.

Hausse des prix groupe « restaurant et hôtels »

En juin, les prix de groupe « restaurant et hôtels » augmentent de 0,9%. Cette hausse est expliquée par la hausse des prix des services d'hébergement de 3,9% et des services de restauration et cafés de 0,6%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جوان 2024 بنسبة 0,5% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر جوان 2024 ارتفاعا بنسبة 0,5%.

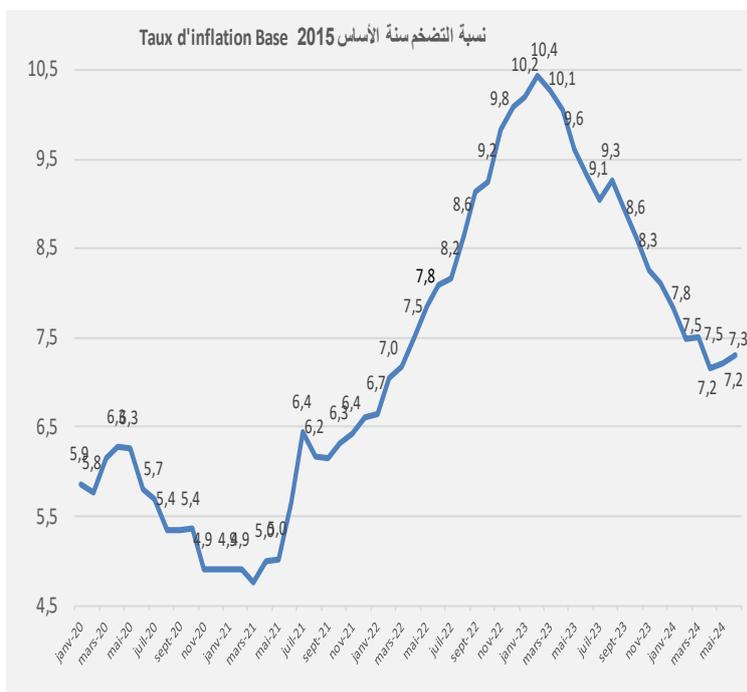
يعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 0,4% وأسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1,7% وأسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,9%.

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 0,4% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 2,5% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 0,9% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 0,7%. في المقابل تراجعت أسعار البيض بنسبة 4% وأسعار الدواجن بنسبة 0,6%.

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 1,7% حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 1,9% وأسعار الأحذية بنسبة 1,5%.

ارتفعت أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,9% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 3,9% وأسعار خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 0,6%.

Principaux produits	Variations mensuelles نسبة التغير الشهري	variations annuelles نسبة التغير السنوي	أهم المواد
viande d'agneau, mouton	2,5%	24,3%	لحم الضأن
Fruits frais	0,9%	-2,4%	الغلال الطازجة
Chocolat et autres	0,9%	8,1%	الحلوى والشكولاتة
Fruits secs	0,8%	5,5%	الفواكه الجافة
Eaux minérales, boissons et jus	0,7%	7,2%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Légumes frais	0,7%	15,5%	الخضار الطازجة
Sels et condiments et autres	0,6%	16,7%	التوابل
Viande bovine	0,5%	16,0%	لحم البقر
Huile Alimentaires	0,3%	22,0%	زيوت غذائية
Dérivés de céréales	0,3%	7,5%	مشتقات الحبوب
Poisson frais	0,1%	12,6%	الأسماك الطازجة
Café en poudre	0,0%	35,0%	القهوة (بسن)
Légumes secs	-0,4%	4,5%	البقول الجافة
Volailles	-0,6%	9,0%	الدواجن
Lait, fromage	-1,1%	2,2%	الأجبان ومشتقات الحليب
Œufs	-4,0%	3,3%	البيض



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,6% et 1,9%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,6% et 2,7%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaires encadrés » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,6% و 1,9%

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,6% و 2,7%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة قدرت بـ 0,1%.

