

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015نوفمبر 2022
Novembre 2022

Au mois de novembre 2022, les prix à la consommation augmentent de 0,6%. L'inflation augmente à 9,8%.

Au mois de novembre 2022 les prix à la consommation augmentent de 0,6% par rapport au mois précédent.

Au mois de novembre 2022, les prix à la consommation progressent de 0,6% après 1% au mois d'octobre. Cette augmentation est principalement liée à la hausse des prix des produits alimentaires de 1,3%, des prix des produits du groupe « meuble et articles de ménage et entretien de foyer » de 0,8% et des prix des services de transport de 0,6%.

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,3%, principalement en raison de la hausse des prix des œufs (+7,5%), des légumes (+6,1%) des dérivés laitiers et fromages (+3,4%), des huiles alimentaires (+3%), en revanche, les prix des volailles sont en baisse de 10,6%.

Hausse des prix des produits du groupe « meuble et articles de ménage et entretien courant de foyer »

En novembre, les prix des produits du groupe « meuble et articles de ménage et entretien courant de foyer » augmentent de 0,8% principalement en raison de la hausse des prix des biens et services de l'entretien courant du foyer de 1,2%.

Hausse des prix des services de transport

En novembre, les prix des services transport augmentent de 0,6% principalement en raison de la hausse des prix du groupe « dépenses d'utilisation des véhicules » de 0,9%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر نوفمبر 2022 بنسبة 0,6% مقارنة بالشهر السابق وارتفاع لنسبة التضخم الى مستوى 9,8%

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,6% خلال شهر نوفمبر 2022 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,6% خلال شهر نوفمبر بعد الارتفاع بنسبة 1% الشهر السابق. ويعزى هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 1,3% وأسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 0,8% وأسعار النقل بنسبة 0,6%.

ارتفاع أسعار المواد الغذائية

شهد مؤشر مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 1,3% مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود ذلك بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار البيض بنسبة 7,5% وأسعار الخضار بنسبة 6,1% وأسعار الألبان ومشتقات الحليب بنسبة 3,4% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 3% وفي المقابل شهدت أسعار الدواجن تراجعا بنسبة 10,6%.

مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية

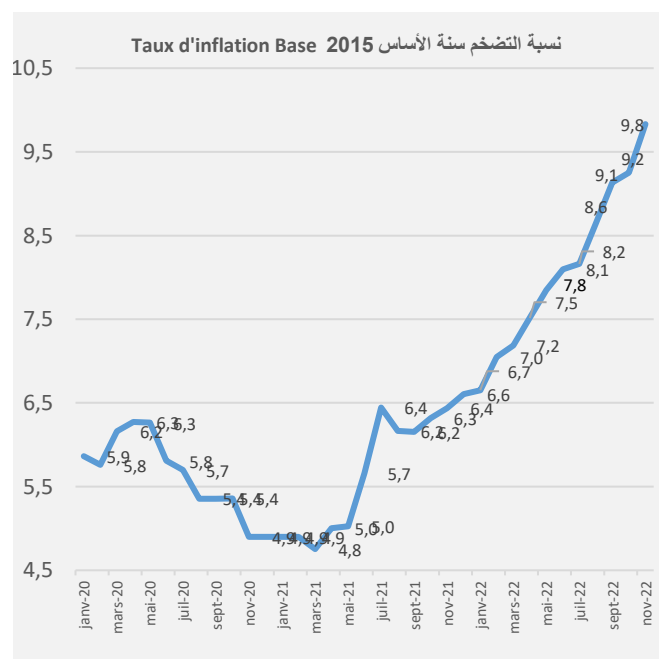
شهد مؤشر مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية ارتفاع بنسبة 0,8% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مجموعة مواد وخدمات صيانة المنزل بنسبة 1,2%.

ارتفاع أسعار النقل

ارتفعت أسعار النقل بنسبة 0,6% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مجموعة مصاريف استعمال السيارات بنسبة 0,9%.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: اهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

| Principaux produits | Variations mensuelles | variations annuelles | أهم المواد |
|---------------------------------|-----------------------|----------------------|----------------------------------|
| | نسبة التغيير الشهري | نسبة التغيير السنوي | |
| (Œufs | 7,5% | 43,4% | البيض |
| Légumes frais | 6,5% | 32,4% | الخضار الطازجة |
| Légumes secs | 5,3% | 9,6% | البقول الجافة |
| Lait, fromage | 3,4% | 16,0% | الأجبان ومشتقات الحليب |
| Huile Alimentaires | 3,0% | 20,4% | زيوت غذائية |
| viande d'agneau, mouton | 2,2% | 24,3% | لحم الضأن |
| Viande bovine | 2,0% | 17,4% | لحم البقر |
| Chocolat et autres | 1,6% | 10,3% | الحلوى والشكولاتة |
| Fruits frais | 1,3% | 13,4% | الفواكه الطازجة |
| Dérivés de céréales | 1,2% | 15,5% | مشتقات الحبوب |
| Sels et condiments et autres | 0,9% | 10,2% | التوابل |
| Eaux minérales, boissons et jus | 0,6% | 9,3% | الماء المعدني والمشروبات الغازية |
| Café en poudre | 0,0% | 0,0% | القهوة (بن) |
| Fruits secs | -0,4% | 2,7% | الفواكه الجافة |
| Poisson frais | -0,7% | 10,9% | الأسماك الطازجة |
| Volailles | -10,6% | 8,2% | الدواجن |



En novembre 2022, le taux d'inflation augmente à 9,8%

En novembre 2022, le taux d'inflation augmente à 9,8% après 9,2% au mois précédent.

Inflation des produits alimentaires

En novembre 2022, les prix de l'alimentation augmentent de 15,1% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix des œufs de 43,4%, des légumes frais de 32,4%, des viandes ovines de 24,3%, des huiles alimentaires de 20,4% et des viandes bovines de 17,4%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 9,8% en raison de la hausse des prix des matériaux de construction de 10%, des produits de l'habillement de 9,5% et des produits d'entretien courant du foyer de 9,9%. Pour les services, l'augmentation des prix de 6% sur un an est principalement expliquée par la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 9,8%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) s'établit à 7,3% après 7,4% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 11% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 6,2%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 17,9% contre 0,6% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

ارتفاع نسبة التضخم في شهر نوفمبر 2022 الى مستوى 9,8%.

سجلت نسبة التضخم ارتفاعا في شهر نوفمبر لتصل الى مستوى 9,8% بعد ان كانت 9,2% خلال الشهر السابق.

المواد الغذائية

باحتراب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 15,1%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار البيض بنسبة 43,4% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 32,4% وأسعار لحم الضأن بنسبة 24,3% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 20,4% وأسعار لحم البقر بنسبة 17,4%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر نوفمبر 2022 ارتفاع بنسبة 9,8% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد البناء بنسبة 10% وأسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,5% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 9,9%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 6% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 9,8%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر نوفمبر 2022 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا طفيفا ليصبح في حدود 7,3% بعد ان كان 7,4% خلال شهر أكتوبر 2022. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 11% مقابل 6,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 17,9% مقابل 0,6% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table2 : Résultats de l'IPC du mois de novembre de 2022

نتائج مؤشر أسعار لشهر نوفمبر 2022

| GROUPES | POND | Niveau d'indice | | 11 Mois 2022 | | المجموعات |
|--------------------------------------|--------------|-----------------|-------------|----------------------|-------------|---------------------------|
| | | nov-22 | nov-21 | nov-22 | 11 Mois 21 | |
| | | oct-22 | nov-21 | نوفمبر 2022 | نوفمبر 2021 | |
| الأوزان | مستوى المؤشر | نوفمبر 2022 | نوفمبر 2021 | معدل الشهر 2021/2022 | | |
| Produits alimentaires et boissons | 26,2 | 162,6 | 1,3 | 15,1 | 10,5 | التغذية والمشروبات |
| Boissons alcoolisées et tabac | 2,8 | 188,7 | -0,3 | 6,6 | 13,9 | التبغ والمشروبات الكحولية |
| Articles d'habillement et chaussures | 7,4 | 177,2 | 0,4 | 9,4 | 9,7 | الملابس والأحذية |
| Logement, eau, gaz, électricité | 19,0 | 145,3 | 0,2 | 7,0 | 6,0 | السكن والطاقة المنزلية |
| Meubles, articles de ménage | 5,9 | 163,7 | 0,8 | 11,8 | 9,1 | الأثاث والتجهيز المنزلي |
| Santé | 5,8 | 143,9 | 0,1 | 4,1 | 4,0 | الصحة |
| Transports | 12,7 | 149,1 | 0,6 | 8,9 | 7,1 | النقل |
| Communications | 4,6 | 108,0 | 0,0 | 2,3 | 2,2 | الاتصالات |
| Loisirs et culture | 2,1 | 140,8 | 0,2 | 7,6 | 6,6 | الترفيه والثقافة |
| Enseignement | 3,2 | 170,5 | 0,0 | 7,1 | 9,3 | التعليم |
| Restaurants et Hôtels | 4,6 | 178,2 | 0,2 | 9,8 | 8,0 | المطاعم والنزل |
| Autres biens et services | 5,6 | 172,0 | 0,8 | 9,8 | 7,4 | مواد وخدمات أخرى |
| ENSEMBLE | 100,0 | 156,9 | 0,6 | 9,8 | 8,1 | المؤشر العام |

