

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015أكتوبر 2024
Octobre 2024

L'inflation au mois d'octobre 2024, demeure Stable à un taux de 6,7%.

En octobre 2024, le taux d'inflation demeure stable à 6,7%. Cette stabilité s'explique d'une part par l'accélération du rythme d'augmentation des prix du groupe « service restaurants, cafés et hôtels » en glissement annuel (11,1% en octobre 2024 contre 8,8% en septembre) et des prix des produits alimentaires (9,3% en octobre contre 9,2% en septembre), et d'autre part par le ralentissement du rythme d'augmentation des prix du groupe « Habillement et chaussures » (9,5% en octobre contre 9,7% en septembre).

Les prix des produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 9,3%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des viandes ovines de 21,4%, des fruits secs de 15,2%, des volailles de 14,1%, des poissons frais de 13,9%, des légumes de 13,1%, des viandes bovines de 11% et les prix des fruits 6,8%. En revanche, les prix des œufs ont diminué de 5,7%.

Les prix des produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 6% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,5% et des produits d'entretien courant du foyer de 8,1%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 5,4% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe restaurant, cafés et hôtels de 11,1%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En octobre 2024, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) augmente légèrement à 6,3% contre 6,2% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 7,7% sur un an, tandis que les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 3,5%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 10,3% contre 2,4% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

تواصل استقرار نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر أكتوبر 2024 في مستوى 6,7%.

سجلت نسبة التضخم استقرارا في مستوى 6,7% في شهر أكتوبر 2024.

ويعود هذا الاستقرار من ناحية إلى زيادة نسق تطور أسعار مجموعة خدمات المقاهي والمطاعم والنزل بحساب الانزلاق السنوي (11,1% خلال شهر أكتوبر مقابل 8,8% في شهر سبتمبر) وأسعار مجموعة المواد الغذائية (9,3% خلال شهر أكتوبر مقابل 9,2% في شهر سبتمبر). ومن ناحية أخرى إلى تراجع وتيرة ارتفاع الأسعار في مجموعة الملابس والأحذية (9,5% خلال شهر أكتوبر مقابل 9,7% في شهر سبتمبر).

أسعار المواد الغذائية

باحتمساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 9,3%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 21,4% وأسعار الفواكه الجافة بنسبة 15,2% وأسعار الدواجن بنسبة 14,1% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 13,9% وأسعار الخضر بنسبة 13,1% وأسعار لحم البقر بنسبة 11% وأسعار الغلال بنسبة 6,8%، مقابل تراجع أسعار البيض بنسبة 5,7%.

أسعار المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر أكتوبر 2024 ارتفاعا بنسبة 6% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,5% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 8,1%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,4% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 11,1%.

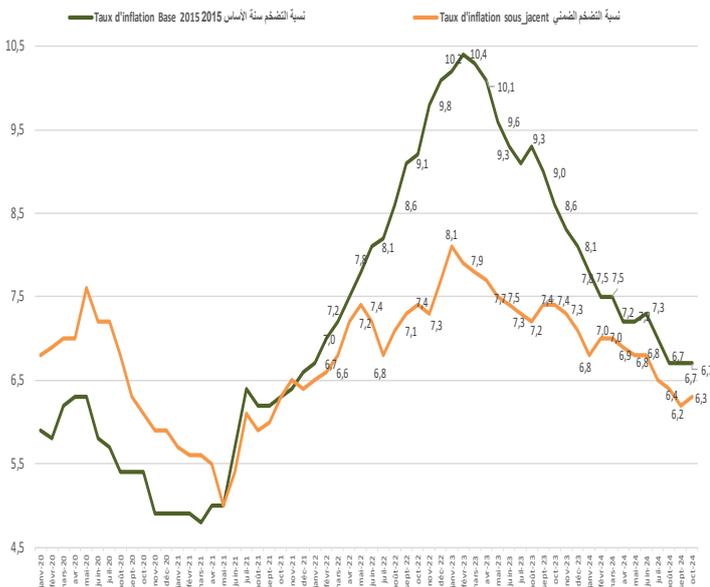
التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر أكتوبر 2024 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ارتفاعا طفيفا إلى مستوى 6,3% بعد أن كان 6,2% في الشهر الفارط. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 7,7% مقابل 3,5% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 10,3% مقابل 2,4% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois d'octobre 2024

نتائج مؤشر أسعار لشهر أكتوبر 2024

GROUPE	POND	Niveau d'indice	oct-24		10 Mois 24		المجموعات
			sept-24	oct-23	10 Mois 23	معدل 10 شهر	
	الأوزان	مستوى المؤشر	أكتوبر 2024	أكتوبر 2023	أكتوبر 2023	2023,2024	
Produits alimentaires et boissons	26,2	198,2	0,2	9,3	9,8		التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	206,7	0,0	0,2	6,7		التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	211,9	6,2	9,5	9,7		الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	157,8	0,2	4,1	4,1		السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	186,8	0,4	5,7	6,3		الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	162,7	0,2	8,7	8,5		الصحة
Transports	12,7	164,5	0,1	3,3	3,3		النقل
Communications	4,6	112,0	0,1	2,1	2,3		الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	158,4	0,5	7,3	5,7		الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	197,3	0,3	8,3	9,2		التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	217,8	2,5	11,1	9,9		المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	198,5	0,5	5,9	7,3		مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	180,8	0,8	6,7	7,1		المؤشر العام



Les prix à la consommation augmentent de 0,8% sur un mois.

Au mois d'octobre 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,8% par rapport au mois de septembre 2024. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix du groupe « habillement et chaussures » de 6,2%, des prix du groupe « service restaurants, cafés et hôtels » de 2,5% et des prix des produits alimentaires de 0,2%.

Les prix des produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,2%, en raison de la hausse des prix des volailles de 1,1%, des prix des œufs de 1,1%, des prix des légumes frais de 1%, des prix des fruits frais de 0,5% et des prix des poissons frais de 0,5%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de 2,1%.

Prix des services restaurants, cafés et hôtels

Sur un mois, les prix du groupe « service restaurants, cafés et hôtels » augmentent de 2,5%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix de service restaurants et cafés de 3,2%.

Les prix des produits de l'habillement

En octobre, les prix des produits du groupe « l'habillement augmentent » augmentent de 6,2% en raison de la fin des soldes d'été. Ainsi les prix des articles d'habillement augmentent de 6,1%, ceux des chaussures de 7,3%, ceux des tissus de 1% et ceux des accessoires divers de 2%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أكتوبر 2024 بنسبة 0,8% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر أكتوبر 2024 ارتفاعاً بنسبة 0,8% مقارنة بشهر سبتمبر 2024. ويعود هذا الارتفاع بالأساس إلى الارتفاع المسجل في أسعار الملابس والأحذية بنسبة 6,2% وأسعار مجموعة خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 2,5% وأسعار المواد الغذائية بنسبة 0,2%.

أسعار المواد الغذائية

ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,2% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 1,1% وأسعار البيض بنسبة 1,1% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 1% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 0,5% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 0,5%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 2,1%.

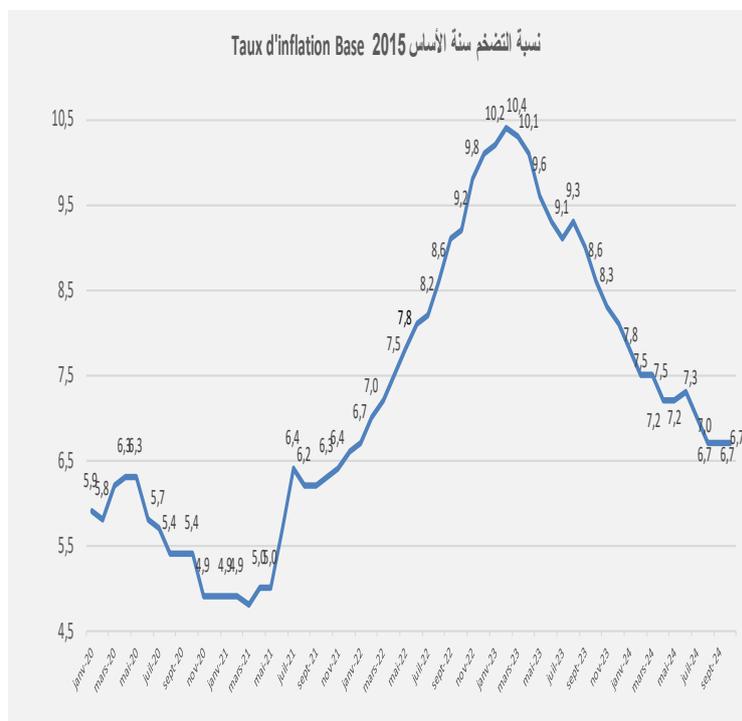
أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل

ارتفعت أسعار مجموعة خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 2,5% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 3,2%.

أسعار الملابس والأحذية

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 6,2% خلال هذا الشهر تزامناً مع انتهاء موسم التخفيضات الصيفية حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 6,1% وأسعار الأحذية بنسبة 7,3% وأسعار الأقمشة بنسبة 1% وأسعار كمالات اللباس المختلفة بنسبة 2%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
Volailles	1,1%	14,1%	الدواجن
Légumes frais	1,0%	17,9%	الخضار الطازجة
Œufs	1,1%	-5,7%	البيض
Fruits frais	0,5%	5,9%	الغلال الطازجة
Poisson frais	0,5%	13,9%	الأسماك الطازجة
Chocolat et autres	0,5%	8,3%	الحلوى والشكولاتة
Dérivés de céréales	0,4%	6,5%	مشقات الحبوب
Lait, fromage	0,3%	0,0%	الأجبان ومشتقات الحليب
Viande bovine	0,2%	11,0%	لحم البقر
Eaux minérales, boissons et jus	0,1%	6,1%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Légumes secs	0,1%	2,3%	البقول الجافة
Café en poudre	0,0%	0,6%	القهوة (بسن)
viande d'agneau, mouton	-0,1%	21,4%	لحم الضأن
Sels et condiments et autres	-0,4%	8,1%	التوابل
Fruits secs	-0,4%	15,2%	الفواكه الجافة
Huile Alimentaires	-2,1%	9,9%	زيوت غذائية



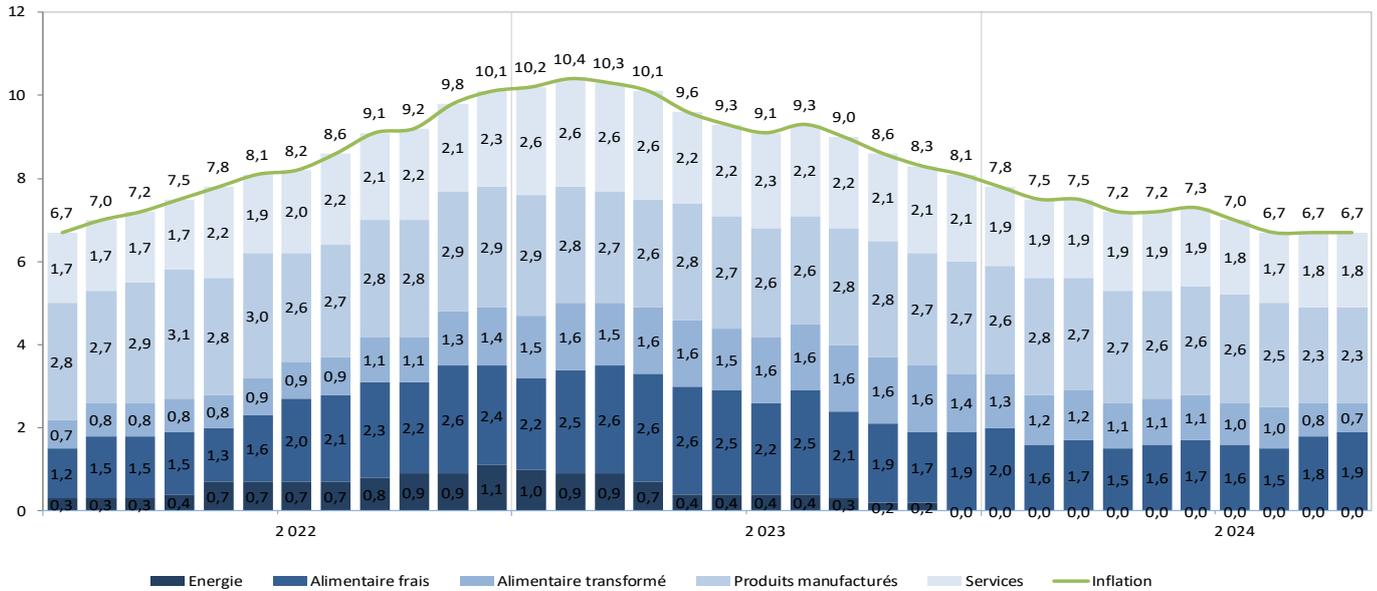
Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,3% et 1,8%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,3% و 1,8%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,4% et 2,5%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaires encadrés » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,4% و 2,5%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة قدرت بـ 0,1%.

Contributions à l'inflation par régime

