

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015سبتمبر 2021
Septembre 2021

En septembre 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,6% sur un mois et de 6,2% sur un an

En septembre 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,6% sur un mois

En septembre 2021, les prix à la consommation augmentent de 0,6% après une stabilité le mois précédent. Cette hausse provient essentiellement du renchérissement des prix de l'alimentation de 1,3% et des prix des services et produits de l'enseignement de 4,0%.

Hausse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires augmentent de 1,3% en raison de la hausse des prix des volailles de 8,1%, des œufs de 5,4%, des huiles d'olives de 2,2%, des fruits frais de 1,7%, des poissons frais de 1,6% et des légumes frais de 1,3%. En revanche, les prix des viandes ovines et des viandes bovines baissent respectivement de (-1,6%) et (-0,7%) comme indiqué dans le tableau 1 ci-dessous.

Prix des produits et services d'enseignement à la hausse

A l'occasion de la rentrée scolaire et universitaire 2021-2022, le groupe « enseignement » a enregistré une augmentation de 4,0%. Ainsi, les prix des services d'enseignement préélémentaire et primaire privé augmentent de 2,8%, ceux de l'enseignement secondaire privé de 5,0%, ceux des fournitures scolaires de 3,7%. De même les prix des livres scolaires homologués sont en hausse de 9,9%.

Table1 : Principales variations des prix des produits alimentaires et boissons
جدول عدد 1: أهم التغييرات في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Volailles	8,1%	24,0%	الدواجن
Œufs	5,4%	11,9%	البيض
Huile d'olives	2,2%	21,9%	زيت الزيتون
Fruits frais	1,7%	5,6%	الغلال الطازجة
Poisson frais	1,6%	9,4%	الأسماك الطازجة
Légumes frais	1,3%	18,1%	الخضر الطازجة
Lait, fromage	1,2%	5,5%	الاجبان ومشتقات
Dérivés de céréales	0,6%	4,4%	مشتقات الحبوب
Chocolat et autres	0,5%	0,9%	الحلوى والشكولات
Eaux minérales, boissons et j	0,5%	0,4%	الماء المعدني والمش
Fruits secs	0,2%	-3,6%	الفواكه الجافة
Légumes secs	0,2%	2,9%	البقول الجافة
Café en poudre	0,0%	7,8%	القهوة (بشن)
Sels et condiments et autres	0,0%	2,0%	التوابل
Viande bovine	-0,7%	-4,3%	لحم البقر
viande d'gneau, mouton	-1,6%	-2,2%	لحم الضأن

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2021 بنسبة 0,6% مقارنة بالشهر السابق و6,2% مقارنة بشهر سبتمبر 2020

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك بنسبة 0,6% خلال شهر سبتمبر 2021 مقارنة بالشهر السابق

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,6% بعد الاستقرار الذي شهده خلال الشهر الفارط. ويعود هذا التطور بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 1,3% وأسعار مواد وخدمات التعليم بنسبة 4,0%

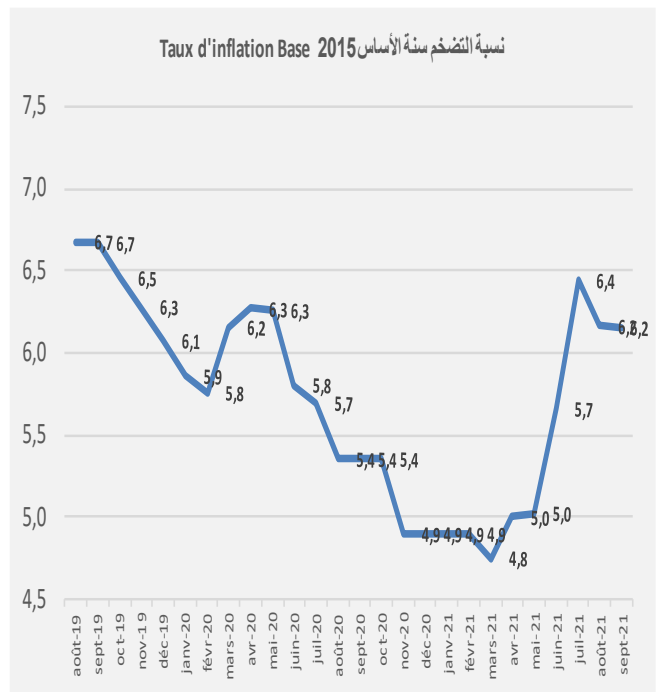
ارتفاع أسعار المواد الغذائية

شهد مؤشر مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا بنسبة 1,3% مقارنة بالشهر المنقضي. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 8,1% وأسعار البيض بنسبة 5,4% وأسعار زيت الزيتون بنسبة 2,2% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 1,7% والأسماك الطازجة بنسبة 1,6% والخضر الطازجة بنسبة 1,3%.

وفي المقابل شهدت أسعار لحم الضأن وأسعار لحم البقر تراجعا على التوالي بنسبة (-1,6%) و(-0,7%) كما هو مبين بالجدول 1 اسفله.

ارتفاع أسعار مواد وخدمات التعليم

سجلت أسعار مجموعة التعليم ارتفاعا بلغ نسبة 4,0% تزامنا مع العودة المدرسية والجامعية 2021-2022 حيث شهدت أسعار نفقات التعليم الأساسي والابتدائي الخاص ارتفاعا بنسبة 2,8% وأسعار خدمات التعليم الثانوي الخاص ارتفاعا بنسبة 5,0%. كذلك شهدت أسعار الأدوات المدرسية ارتفاعا بنسبة 3,7% وأسعار الكتب المدرسية المدعمة ارتفاعا بنسبة 9,9%



استقرار نسبة التضخم عند الاستهلاك العالمي لشهر سبتمبر 2021 في En septembre 2021, le taux d'inflation se stabilise à 6,2% مستوى 6,2%

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك استقرار في حدود 6,2% بعد التراجع الذي شهدته خلال الشهر الفارط ب 0,2 نقطة.

ويعود هذا الاستقرار من ناحية الى تطور نسق ارتفاع أسعار مجموعة التعليم (6,1% مقابل 5,9%) وأسعار المواد والخدمات الترفيهية (5,0% مقابل 4,1%) ومن ناحية أخرى الى تراجع وتيرة ارتفاع أسعار مجموعة المواد الغذائية (7,2% مقابل 7,4%)

En septembre 2021, le taux d'inflation se stabilise à 6,2% après un repli le mois dernier de 0,2 point. Cette stabilité est principalement expliquée, d'une part par l'accélération du rythme d'augmentation des prix de l'enseignement (6,1% contre 5,9%) et les prix des produits et services des loisirs et cultures (5,0% contre 4,1%) et d'autre part par la décélération observée au niveau du rythme d'augmentation des prix de l'alimentation (7,2% contre 7,4%).

Hausse de l'inflation des produits alimentaires

En septembre 2021, les prix de l'alimentation augmentent de 7,2% sur un an. Ce taux est expliqué par l'augmentation des prix des volailles de 24%, des huiles d'olives de 21,9%, des légumes frais de 18,1%, des œufs de 11,9% et des poissons frais de 9,4%. Par ailleurs les prix des viandes bovines et ovines sont en baisse respectivement de (-4,3%) et (-2,2%) sur un an.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 7,2% en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 8,6%, des matériaux de construction de 12,6%, des produits d'habillement de 7,8% et des produits d'entretien courant du foyer de 6,0%. Pour les services, les prix augmentent de 4,2% sur un an en raison de la hausse des prix des services des restaurants, cafés et hôtels de 6,9%, des services de santé de 6,0% et des loyers de 4,5%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) augmente à 6,0% après 5,9% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,0%. Les prix encadrés augmentent quant à eux de 6,7%. Les produits alimentaires libres ont connu une augmentation de 7,8% contre 4,4% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

ارتفاع التضخم في أسعار المواد الغذائية

باحتساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 7,2%. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 24,0% وأسعار زيت الزيتون بنسبة 21,9% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 18,1% وأسعار البيض بنسبة 11,9% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 9,4%. وفي المقابل تجدر الإشارة الى تراجع أسعار لحم الضأن وأسعار لحم البقر على التوالي بنسبة (-4,3%) و(-2,2%)

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة ارتفاع بنسبة 7,2% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار المواد الصيدلانية بنسبة 8,6% وأسعار مواد البناء بنسبة 12,6% وأسعار الملابس والاحذية بنسبة 7,8% وأسعار مواد صيانة المنزل ومواد التنظيف بنسبة 6,0%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,2% ويعزى ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 6,9% وأسعار خدمات الصحة بنسبة 6,0% وأسعار الإيجارات بنسبة 4,5%

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر سبتمبر 2021 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ارتفاعا طفيفا الى مستوى 6,0% بعد ان كان في مستوى 5,9% خلال شهر جويلية 2021. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,0% مقابل 6,7% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 7,8% مقابل 4,4% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Table2 : Résultats de l'IPC du mois de septembre 2021
نتائج مؤشر أسعار لشهر سبتمبر 2021

GROUPES	POND	Niveau d'indice	sept-21	sept-21	9 Mois 21	المجموعات
			août-21	sept-20	9 Mois 20	
	الأوزان	مستوى المؤشر	سبتمبر 2021	سبتمبر 2020	معدل 9 أشهر 2020/2021	
Produits alimentaires et boissons	26,2	140,8	1,3	7,2	6,1	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	178,5	0,1	19,1	12,3	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	151,3	0,1	7,8	7,1	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	135,3	0,2	5,1	5,0	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	144,3	0,3	3,6	4,3	الأثاث والجهيز المنزلي
Santé	5,8	137,7	0,3	6,5	7,4	الصحة
Transports	12,7	136,5	0,1	4,3	2,4	النقل
Communications	4,6	105,4	0,1	1,5	1,1	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	130,1	1,1	5,0	3,9	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	154,3	4,0	6,1	6,2	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	162,0	0,6	6,9	7,9	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	155,3	0,4	4,7	5,2	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	141,4	0,6	6,2	5,5	المؤشر العام

