



مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

سبتمبر 2024
Septembre 2024

Stabilité de l'inflation au mois de septembre 2024, à un taux de 6,7%.

En septembre 2024, le taux d'inflation demeure stable à 6,7%. Cette stabilité s'explique d'une part par l'accélération du rythme d'augmentation des prix des produits alimentaires en glissement annuel (9,2% en septembre contre 8,5% en août) et des prix du groupe loisirs et culture (7% en septembre contre 5,8% en août), et d'autre part par le ralentissement du rythme d'augmentation des prix du groupe « Habillement et chaussures » (9,7% en septembre contre 9,9% en août) et du groupe « Boissons alcoolisées et tabac » (0,3% en septembre contre 5,4% en août).

Les prix des produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 9,2%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des viandes ovines de 22,8%, des huiles alimentaires de 15,1%, des fruits secs de 15%, des poissons frais de 13,2%, des légumes frais de 13%, des viandes bovines de 12,4% et des volailles de 12,2%.

Les prix des produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 6,1% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,7% et des produits d'entretien courant du foyer de 8,3%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 5,3% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe restaurant, cafés et hôtels de 8,8%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En septembre 2024, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie à 6,2% contre 6,4% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 7,7% sur un an, tandis que les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 3,1%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 10,2% contre 2,6% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

2024 استقرار نسبة التضخم عند الاستهلاك العالمي لشهر سبتمبر في مستوى 6,7%.

سجلت نسبة التضخم استقرارًا في مستوى 6,7% خلال شهر سبتمبر 2024. ويعود هذا الاستقرار من ناحية إلى زيادة نسق تطور أسعار المواد الغذائية بحساب الانزلاق السنوي (9,2% خلال شهر سبتمبر مقابل 8,5% في شهر أوت) وأسعار مجموعة الترفيه والثقافة (7% خلال شهر سبتمبر مقابل 5,8% في شهر أوت)، ومن ناحية أخرى إلى تراجع وتيرة ارتفاع الأسعار في مجموعة الملابس والأحذية (9,7% خلال شهر سبتمبر مقابل 9,9% في شهر أوت) وفي مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ (0,3% خلال شهر سبتمبر مقابل 5,4% في شهر أوت).

أسعار المواد الغذائية

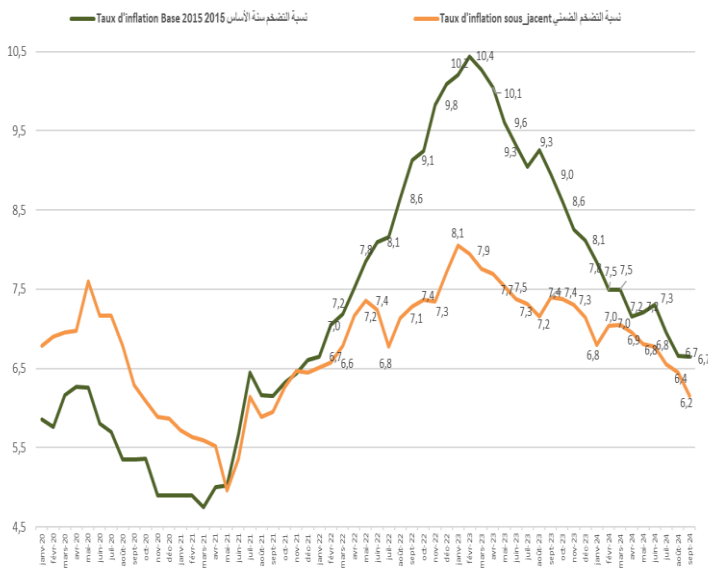
باحتمساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 9,2%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 22,8% وأسعار الزيوت الغذائية بنسبة 15,1% وأسعار الفواكه الجافة بنسبة 15% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 13,2% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 13% وأسعار لحم البقر بنسبة 12,4% وأسعار الدواجن بنسبة 12,2%.

أسعار المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر سبتمبر 2024 ارتفاعا بنسبة 6,1% باحتساب الإنزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,7% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 8,3%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,2% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 8,8%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر سبتمبر 2024 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا إلى مستوى 6,2% بعد أن كان 6,4% في الشهر الفارط.. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 7,7% مقابل 3,1% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 10,2% مقابل 2,6% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.



Résultats de l'IPC du mois de septembre 2024
نتائج مؤشر أسعار لشهر سبتمبر 2024

GROUPES	POND	Niveau d'indice	sept-24	sept-24	9 Mois 24	المجموعات
			août-24	sept-23	9 Mois 23	
	الأوزان	مستوى المؤشر	سبتمبر 2024	سبتمبر 2023	معدل 9 أشهر 2023/2024	
Produits alimentaires et boissons	26,2	197,8	1,5	9,2	9,8	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	206,8	0,2	0,3	7,5	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	199,6	-0,1	9,7	9,7	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	157,5	0,2	4,2	4,1	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	186,0	0,4	5,8	6,3	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	162,4	0,6	8,8	8,4	الصحة
Transports	12,7	164,4	0,4	3,4	3,3	النقل
Communications	4,6	112,0	0,1	2,1	2,3	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	157,6	1,4	7,0	5,5	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	196,7	3,9	8,4	9,3	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	212,5	0,5	8,8	9,8	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	197,4	0,5	6,1	7,5	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	179,3	0,8	6,7	7,2	المؤشر العام

Les prix à la consommation augmentent de 0,8% sur un mois.

Au mois de septembre 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,8% par rapport au mois d'août 2024. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix de l'alimentation de 1,5% et des prix du groupe « Education » de 3,9%. En revanche, les prix du groupe « habillement et chaussures » ont diminué de 0,1% suite au prolongement de la saison des soldes d'été.

Les prix des produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 1,5%, en raison de la hausse des prix des fruits secs de 5%, des fruits frais de 4,6%, des volailles de 4,5% et des légumes frais de 4,2%. En revanche, les prix des viandes bovines ont diminué de 1,5%.

Les prix des produits et des services d'enseignement

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 3,9%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des fournitures scolaires de 4,2%, des services de l'enseignement secondaire privé de 5,5%, des cours de soutien scolaire de 3,4% et des services de l'enseignement préélémentaire et primaire privé de 3,1%.

Les prix du groupe « loisirs et culture »

Les prix du groupe "loisirs et culture" ont augmenté de 1,4%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des journaux, des magazines et des livres culturels de 7,1%.

Principaux produits	Variations mensuelles Niveau de changement mensuel	variations annuelles Niveau de changement annuel	أهم المواد
viande d'agneau, mouton	-0,1%	22,8%	لحم الضأن
Huile Alimentaires	0,9%	15,1%	زيوت غذائية
Fruits secs	5,0%	15,0%	الفواكه الجافة
Poisson frais	1,9%	13,2%	الأسماك الطازجة
Légumes frais	4,2%	13,0%	الخضار الطازجة
Viande bovine	-1,5%	12,4%	لحم البقر
Volailles	4,5%	12,2%	الدواجن
Sels et condiments et autres	0,6%	11,3%	التوابل
Chocolat et autres	0,5%	8,3%	الحلوى والشكولاتة
Dérivés de céréales	0,2%	6,5%	مشققات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,1%	6,5%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Fruits frais	4,6%	4,3%	الفاكهة الطازجة
Légumes secs	0,5%	3,0%	البقول الجافة
Café en poudre	0,0%	0,6%	القهوة (بسن)
Lait, fromage	0,4%	-0,2%	الأجبان ومشتقات الحليب
Œufs	0,8%	-6,4%	البيض

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2024 بنسبة 0,8% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2024 ارتفاعاً بنسبة 0,8% مقارنة بشهر أوت 2024. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار المواد الغذائية بنسبة 1,5% وأسعار مجموعة خدمات التعليم بنسبة 3,9%. وفي المقابل تراجع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 0,1% مع تواصل موسم التخفيضات الصيفية.

أسعار المواد الغذائية

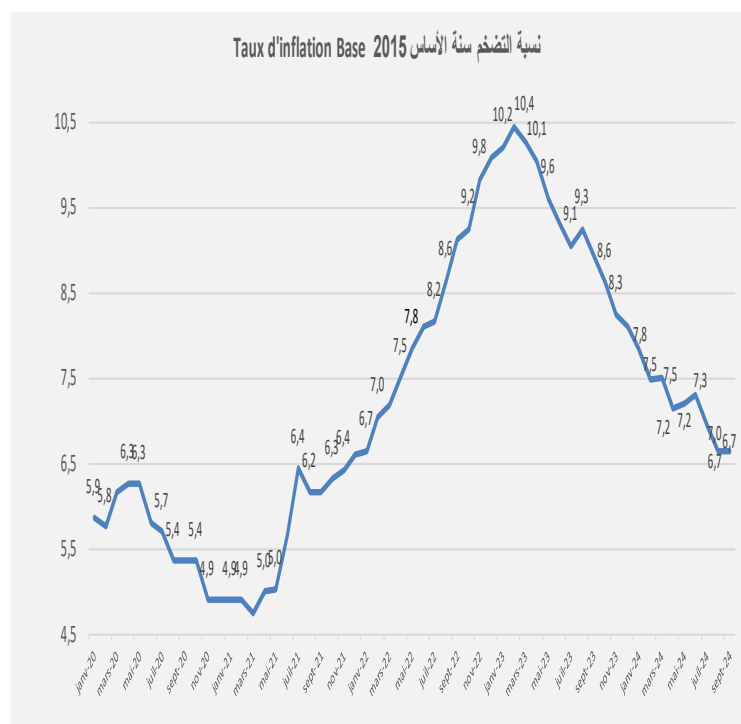
ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 1,5% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الفواكه الجافة بنسبة 5% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 4,6% وأسعار الدواجن بنسبة 4,5% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 4,2%. في المقابل تراجعت أسعار لحم البقر بنسبة 1,5%.

أسعار مواد وخدمات التعليم

ارتفعت أسعار مواد وخدمات التعليم بنسبة 3,9% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الأدوات المدرسية بنسبة 4,2% وأسعار خدمات التعليم الثانوي الخاص بنسبة 5,5% وأسعار خدمات دروس التدارك بنسبة 3,4% وأسعار خدمات التعليم التحضيري والأساسي الخاص بنسبة 3,1%.

أسعار مجموعة الترفيه والثقافة

ارتفعت أسعار مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 1,4% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الصحف والمجلات والكتب الثقافية بنسبة 7,1%.



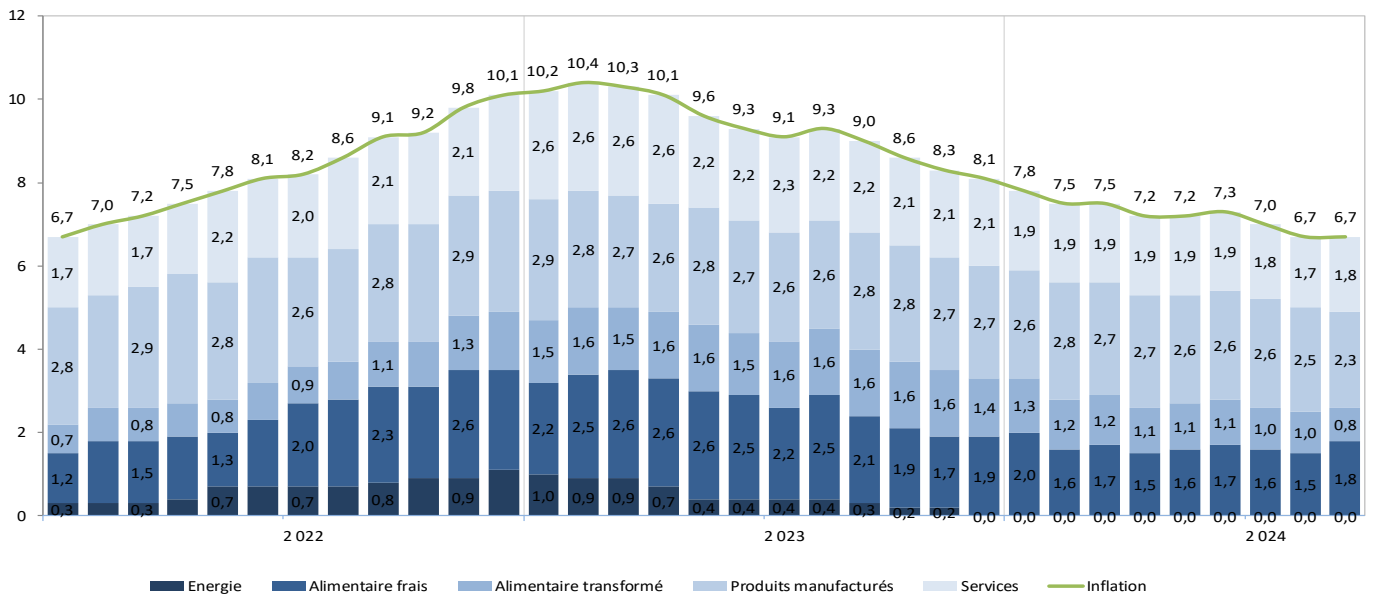
Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,3% et 1,8%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,3% و 1,8%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,5% et 2,5%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaires encadrés » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,5% و 2,5%. في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة قدرت بـ 0,1%.

Contributions à l'inflation par régime

