

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي  
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation  
Base 100 en 2015

مارس 2025  
Mars 2025

## Au mois de mars 2025, le taux d'inflation a atteint 5,9% et l'inflation sous-jacente le taux de 5,7%.

Le taux d'inflation du mois de mars 2025 atteint le taux de 5,9% contre 5,7% au mois de février. Coïncidant avec le mois de Ramadan, mois de consommation par excellence, l'inflation du mois de mars des produits alimentaires a atteint le taux de 7,8% contre 7% en février 2025 et l'inflation du groupe habillement et chaussures atteint le taux de 11,7% contre 9,7% en février 2025.

### Les prix des produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 7,8%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix de la viande d'agneau (+21,9%), des légumes frais (+20%), des fruit frais (+15%), du poisson frais (+14,1%) et des volailles (+13,9%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de 19,9%.

### Les prix des produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,6% en raison de la hausse des prix du groupe de l'habillement et chaussures de 11,7% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,7%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,7% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe « restaurant, cafés et hôtels » de 11,3%.

### Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En mars 2025, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) demeure stable avec un taux de 5,7%. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 7,2% sur un an, tandis que les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,6%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 8,7% contre 1,1% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

## في شهر مارس 2025 بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي 5,9% والتضخم الضمني نسبة 5,7%.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك لشهر مارس 2025 نسبة 5,9% مقابل 5,7% خلال شهر فيفري. وتزامننا مع شهر رمضان، شهر الاستهلاك بامتياز بلغت نسبة التضخم مجموعة المواد الغذائية في شهر مارس 2025 نسبة 7,8% مقابل 7% خلال شهر فيفري 2025 ونسبة التضخم مجموعة الملابس والأحذية نسبة 11,7% مقابل 9,7% خلال شهر فيفري 2025.

### أسعار المواد الغذائية

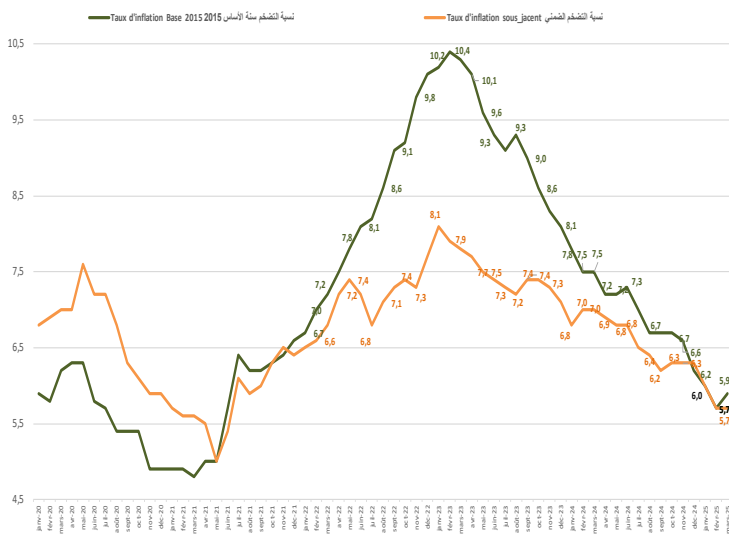
باحترساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 7,8%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 21,9% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 20% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 15% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 14,1% وأسعار الدواجن بنسبة 13,9%. مقابل تراجع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 19,9%.

### أسعار المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر مارس 2025 ارتفاعا بنسبة 5,6% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 11,7% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,7%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,7% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 11,3%.

### التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر مارس 2025 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرارا في مستوى 5,7%. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 7,2% مقابل 1,6% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 8,7% مقابل 1,1% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.



Résultats de l'IPC du mois de mars 2025

نتائج مؤشر أسعار لشهر مارس 2025

GROUPES	POND	Niveau d'indice مستوى المؤشر	mars-25		3 Mois 25		المجموعات
			févr-25	mars-24	معدل 3 أشهر	3 Mois 24	
			مارس 2025	مارس 2024	معدل 3 أشهر	2024/2025	
Produits alimentaires et boissons	26,2	202,5	2,0	7,8	7,3	التغذية والمشروبات	
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	207,0	0,1	0,5	0,5	التغذية والمشروبات الكحولية	
Articles d'habillement et chaussures	7,4	213,5	2,9	11,7	10,0	الملابس والأحذية	
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	159,2	0,2	3,2	3,7	السكن والطاقة المنزلية	
Meubles, articles de ménage	5,9	189,8	0,3	5,5	5,5	الأثاث والتجهيز المنزلي	
Santé	5,8	165,2	0,1	3,6	5,5	الصحة	
Transports	12,7	166,9	0,1	3,2	3,2	النقل	
Communications	4,6	112,5	0,1	1,0	1,0	الاتصالات	
Loisirs et culture	2,1	160,2	0,2	6,8	6,9	الترفيه والثقافة	
Enseignement	3,2	197,8	0,1	5,7	5,7	التعليم	
Restaurants et Hôtels	4,6	224,0	0,1	11,3	11,5	المطاعم والنزل	
Autres biens et services	5,6	202,1	0,5	5,5	5,4	مواد وخدمات أخرى	
ENSEMBLE	100,0	183,5	0,9	5,9	5,8	المؤشر العام	

## En mars 2025, les prix à la consommation augmentent de 0,9% sur un mois

Au mois de mars 2025, les prix à la consommation augmentent de 0,9% après une baisse de 0,1% le mois précédent. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix des produits alimentaires de 2% et des prix des produits de l'habillement de 2,9%.

### Les prix des produits alimentaires

Coïncidant avec le mois de ramadan, les prix des produits alimentaires au mois de mars ont augmenté de 2%, en variation mensuelle. Cette augmentation provient principalement de la hausse des prix des légumes (+4,9%), des fruits (+4,5%), des viandes d'agneau (+4,3%).

En revanche, les prix des huiles alimentaires ont enregistré une baisse de 3,2%.

### Les prix des produits d'habillement

En mars, les prix des produits d'habillement augmentent de 2,9% en raison de la fin des soldes d'hiver qui a coïncidé avec les préparatifs pour la fête de l'Aïd. Les prix des articles d'habillement et ceux des chaussures ont augmenté avec le même taux soit de 3%.

## ارتفاع في الأسعار عند الاستهلاك العائلي خلال شهر مارس 2025 بنسبة 0,9% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,9% خلال شهر مارس 2025 مقارنة بشهر فيفري. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار المواد الغذائية بنسبة 2% وأسعار الملابس والاحذية بنسبة 2,9%.

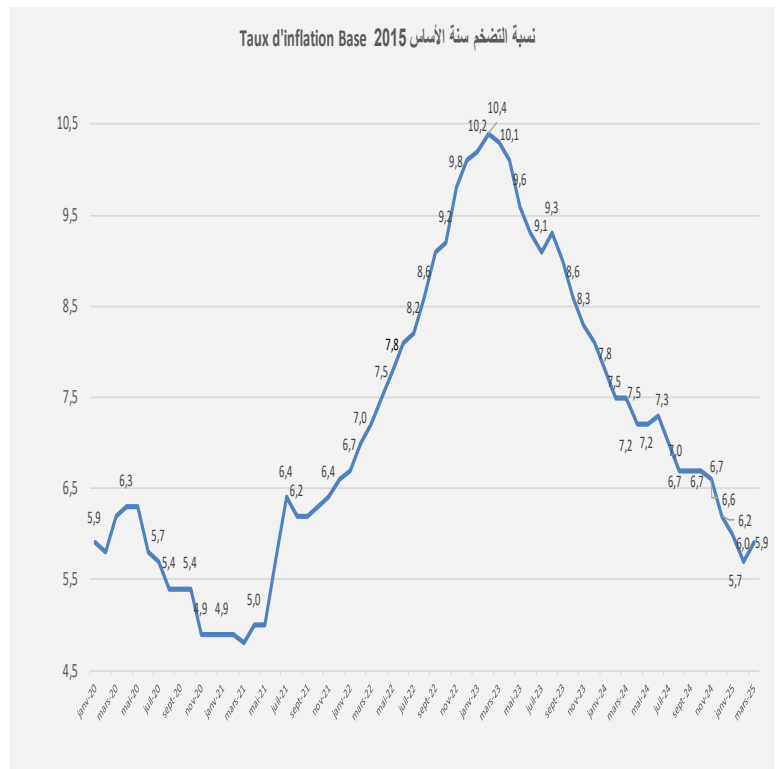
### أسعار المواد الغذائية

ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 2% خلال شهر مارس 2025 تزامنا مع شهر رمضان وذلك نتيجة ارتفاع أسعار الخضار بنسبة 4,9% وأسعار الغلال بنسبة 4,5% وأسعار لحم الضأن بنسبة 4,3%. وفي المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 3,2%.

### أسعار مجموعة الملابس والاحذية

ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 2,9% تزامنا مع انتهاء فترة التخفيضات الشتوية الموسمية والتحضيرات للاحتفال بعيد الفطر، حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة وأسعار الاحذية بنفس النسبة 3%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
viande d'agneau, mouton	4,3%	21,9%	لحم الضأن
Légumes frais	6,6%	20,0%	الخضار الطازجة
Fruits frais	5,0%	15,0%	الغلال الطازجة
Poisson frais	3,5%	14,1%	الأسماك الطازجة
Volailles	0,6%	13,9%	الندواجن
Fruits secs	0,6%	13,6%	الفواكه الجافة
Viande bovine	2,2%	9,2%	لحم البقر
Chocolat et autres	0,1%	7,2%	الحلوى والشكولاتة
Sels et condiments et autres	0,8%	6,1%	التوابل
Dérivés de céréales	1,2%	5,6%	مشققات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,1%	4,8%	الماء المعنى والمشروبات الغازية
Œufs	0,3%	2,5%	البيض
Lait, fromage	0,2%	2,1%	الاجبان ومشققات الحليب
Légumes secs	0,3%	1,7%	البقول الجافة
Café en poudre	0,0%	0,7%	القهوة (سفن)
Huile Alimentaires	-3,2%	-19,9%	زيوت غذائية



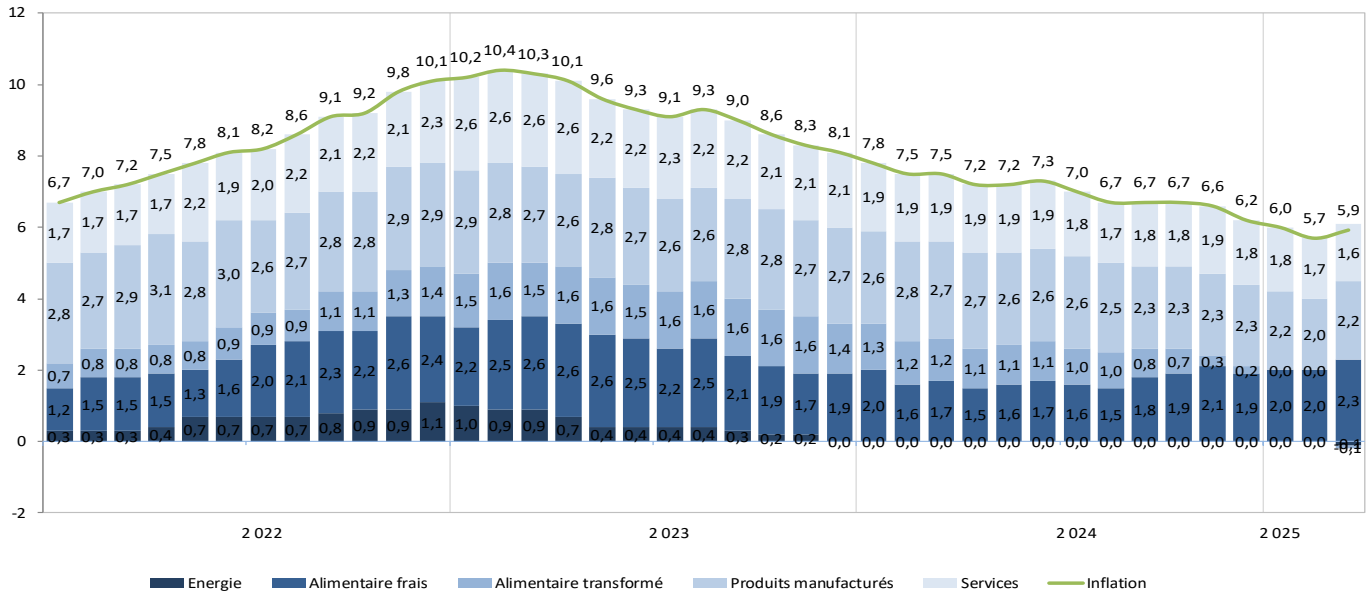
## Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Alimentaire frais » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,2% et 2,3%.

## المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "المواد الفلاحية" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,2% و 2,3%.

Contributions à l'inflation par secteurs



## Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,4% et 2,2%.

## المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,4% و 2,2%.

Contributions à l'inflation par regime

