

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015ديسمبر 2024
Décembre 2024

Le taux d'inflation pour toute l'année 2024 s'établit à 7%, contre 9,3 % en 2023.

L'inflation au mois de décembre 2024, se replie à 6,2%.

les prix à la consommation augmentent de 0,2% sur un mois.

Le taux d'inflation se replie à 6,2% contre 6,6% au mois de novembre. Ce recul de l'inflation, est dû principalement au fléchissement observé au niveau du rythme annuel d'augmentation des prix du groupe « produits alimentaires » (7,2% en décembre 2024 contre 8,5% en novembre 2024).

Les prix des produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 7,2%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des viandes ovines de 21,3%, des volailles de 19,7%, des fruits secs de 14,8%, des légumes frais de 14,2%, des poissons frais de 12,8% et des viandes bovines de 9,2%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de 8,3%.

Les prix des produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 6,1% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,7% et des produits d'entretien courant du foyer de 7.8%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 5,4% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe restaurant, cafés et hôtels de 11,7%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En décembre 2024, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) demeure stable à 6,3%. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,9% sur un an, tandis que les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 3,8%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 8,1% contre 1,3% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

معدل نسبة التضخم لكامل سنة 2024 يستقر في حدود 7% مقابل 9,3% في سنة 2023.

تراجع نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر ديسمبر 2024 الى مستوى 6,2%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر ديسمبر 2024 بنسبة 0,2% مقارنة بالشهر السابق.

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك تراجعا الى مستوى 6,2% بعد ان كانت في حدود 6,6% خلال شهر نوفمبر. ويعود هذا بالأساس إلى تراجع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (7,2% خلال شهر ديسمبر مقابل 8,5% في شهر نوفمبر).

أسعار المواد الغذائية

باحتراب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 7,2%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 21,3% وأسعار الدواجن بنسبة 19,7% وأسعار الفواكه الجافة بنسبة 14,8% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 14,2% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 12,8% وأسعار لحم البقر بنسبة 9,2%. مقابل تراجع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 8,3%.

أسعار المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر ديسمبر 2024 ارتفاعا بنسبة 6,1% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,7% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 7,8%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,4% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 11,7%.

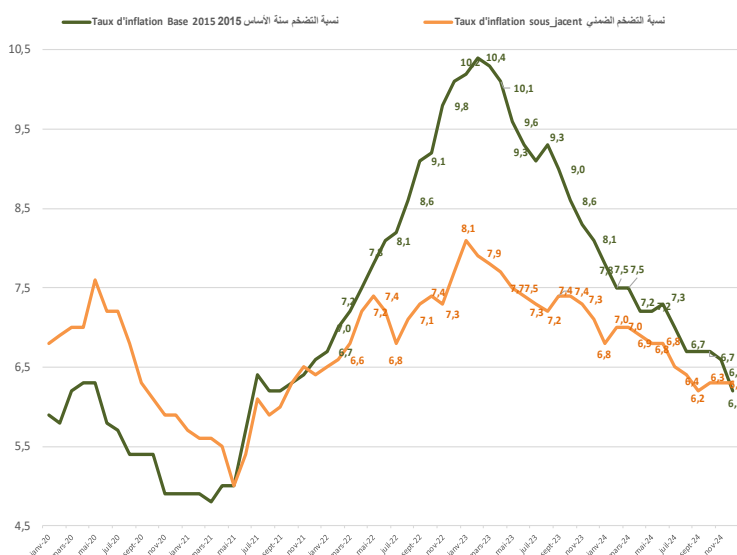
التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر ديسمبر 2024 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرارا في مستوى 6,3%. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,9% مقابل 3,8% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 8,1% مقابل 1,3% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de décembre 2024

نتائج مؤشر أسعار لشهر ديسمبر 2024

GROUPES	POND	Niveau d'indice	12 Mois 24		المجموعت	
			nov-24	déc-23		
	الأوزان	مستوى المؤشر	ديسمبر 2024	ديسمبر 2023	معدل 12 شهر 2023/2024	
			نوفمبر 2024	ديسمبر 2023		
Produits alimentaires et boissons	26,2	196,2	-0,6	7,2	9,4	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	206,7	0,0	0,5	5,6	التغذية والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	216,4	1,7	9,7	9,7	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	158,5	0,3	4,1	4,1	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	187,7	0,3	5,6	6,2	الأثاث والجهيز المنزلي
Santé	5,8	163,2	0,2	8,4	8,5	الصحة
Transports	12,7	165,6	0,5	3,8	3,3	النقل
Communications	4,6	112,3	0,2	2,2	2,3	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	159,1	0,1	7,3	6,0	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	197,5	0,0	5,7	8,8	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	222,3	0,8	11,7	10,2	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	199,8	0,3	5,6	7,0	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	181,3	0,2	6,2	7,0	المؤشر العام



Les prix à la consommation augmentent de 0,2% sur un mois.

Au mois de décembre 2024, les prix à la consommation enregistrent une hausse de 0,2 % par rapport au mois de novembre 2024. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix du groupe « habillement et chaussures » (+1,7%) et des prix du groupe « services restaurants, cafés et hôtels » (+0,8). Tandis qu'une baisse de 0,6 % est observée au niveau des prix des produits alimentaires.

Les prix des produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires ont diminué de 0,6%, en raison de la baisse des prix des huiles alimentaires de 5,3%, des prix des volailles de 1,8%, des prix des fruits frais de 1,3% et des prix des légumes frais de 1%. En revanche, les prix des viandes bovines ont augmenté de 1,1 % et ceux des œufs de 1%.

Les prix des produits de l'habillement

Sur un mois, les prix des produits du groupe « habillement et chaussures » augmentent de 1,7% en raison de la hausse des prix des articles d'habillement de 1,9% et ceux des chaussures de 1,7%.

Prix des services restaurants, cafés et hôtels

Sur un mois, les prix du groupe « service restaurants, cafés et hôtels » augmentent de 0,8%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix de service restaurants et cafés de 0,8%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
viande d'agneau, mouton	1,1%	21,3%	لحم الضأن
Œufs	1,0%	0,5%	البيض
Poisson frais	0,9%	12,8%	الأسماك الطازجة
Chocolat et autres	0,6%	7,5%	الحلوى والشكولاتة
Sels et condiments et autres	0,5%	6,3%	التوابل
Dérivés de céréales	0,4%	5,0%	مشتقات الحبوب
Lait, fromage	0,3%	1,5%	الأجبان ومشتقات الحليب
Fruits secs	0,3%	14,8%	الفواكه الجافة
Légumes secs	0,2%	3,1%	البقول الجافة
Eaux minérales, boissons et jus	0,0%	5,4%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Viande bovine	0,0%	9,2%	لحم البقر
Café en poudre	0,0%	0,6%	القهوة (بسن)
Légumes frais	-1,0%	14,2%	الخضار الطازجة
Fruits frais	-1,3%	2,3%	الفاكهة الطازجة
Volailles	-1,8%	19,7%	الدواجن
Huile Alimentaires	-5,3%	-8,3%	زيوت غذائية

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر ديسمبر 2024 بنسبة 0,2% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر ديسمبر 2024 ارتفاعاً بنسبة 0,2% مقارنة بشهر نوفمبر 2024. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 1,7% وأسعار مجموعة خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,8%. مقابل تراجع أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 0,6%.

أسعار المواد الغذائية

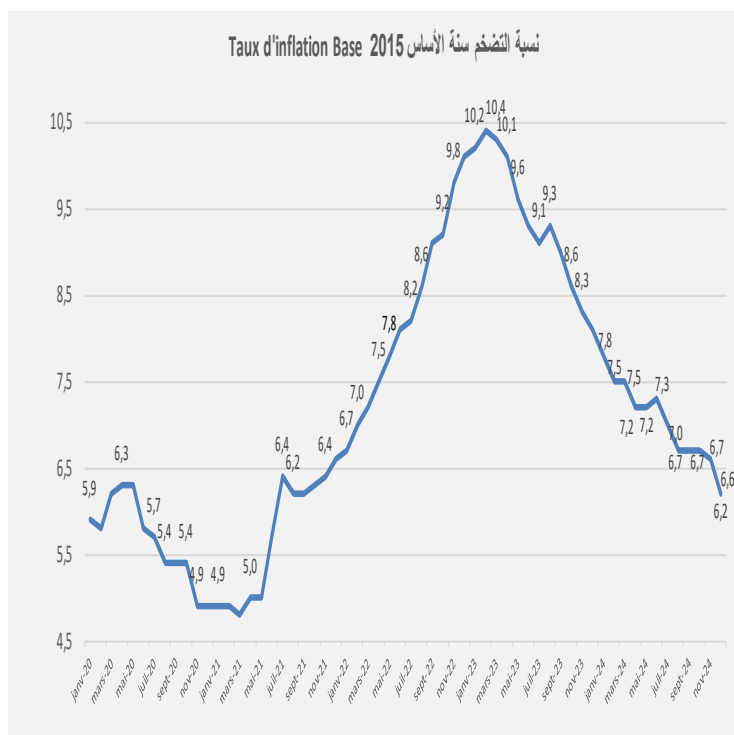
تراجعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,6% خلال هذا الشهر نتيجة تراجع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 5,3% وأسعار الدواجن بنسبة 1,8% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 1,3% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 1%. في المقابل ارتفعت أسعار لحم الضأن بنسبة 1,1% وأسعار البيض بنسبة 1%.

أسعار الملابس والاحذية

ارتفعت أسعار الملابس والاحذية بنسبة 1,7% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الملابس بنسبة 1,9% وأسعار الأحذية بنسبة 1,7%.

أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل

ارتفعت أسعار مجموعة خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,8% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 0,8%.



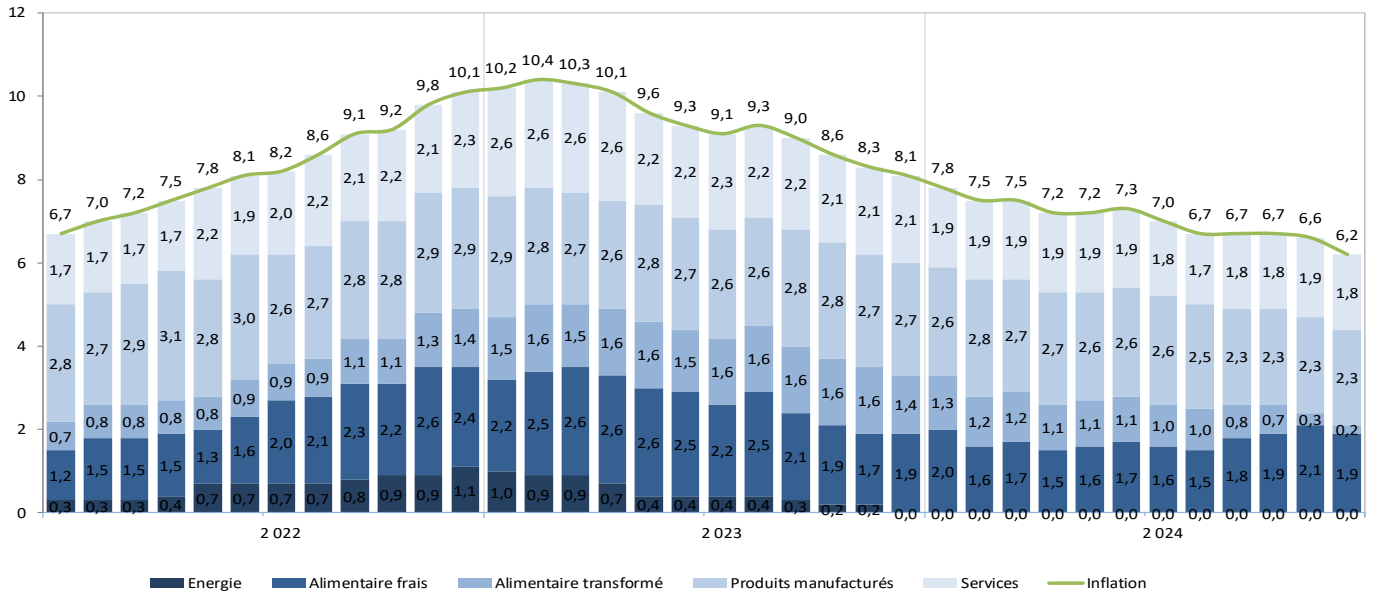
Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Alimentaire frais » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,3% et 1,9%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "المواد الفلاحية" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,3% و1,9%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,3% et 2%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaires encadrés » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,3% و2%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة قدرت بـ 0,1%.

Contributions à l'inflation par regime

