

**Compte Satellite du Tourisme  
2023-2024**

## Principaux résultats 2024

Cette note restitue une synthèse des principaux résultats issus de la compilation du Compte Satellite du Tourisme (CST) de la Tunisie pour les années 2023-2024, élaborée conformément à la norme internationale dans ce domaine. Les données mettent en évidence les principaux agrégats et indicateurs liés à la demande touristique, à la valeur ajoutée et au PIB de tourisme.

La compilation du CST s'appuie sur la campagne des comptes nationaux tunisiens et s'articule autour de la construction d'un tableau comptable de type « offre et demande » pour décrire les flux de consommation et de production des produits caractéristiques du tourisme intérieur au sein de l'économie nationale.

Sur la base des résultats des CST 2023-2024<sup>1</sup>, les principaux agrégats et ratios se présentent comme suit :

Arégats et ratios économiques clés du tourisme	2023	2024
<b>Valeur ajoutée brute directe du tourisme VABDT</b> (prix de base, millions de Dinars)	7 343,1	7 844,5
Part dans la VAB totale (en %)	5.1	5.2
<b>Produit Intérieur Brut direct du tourisme (PIBDT)</b> (prix courants, millions de Dinars)	7 529,7	8 072,0
Part dans le PIB total (en %)	5.0	5.1
<b>Dépenses de tourisme intérieur (DTI)</b> (prix d'acquisition, millions de Dinars)	14 634,3	16 122,6
Part dans la Valeur ajoutée brute totale (en %)	10.2	10.6

- Les **dépenses touristiques intérieure (DTI)**, (aux prix d'acquisition) se situent à **16 122,6** millions TND en 2024, dont **11 817,6** millions TND (soit **73.3 %** du total) sont attribués aux visiteurs internationaux ou non-résidents.
- La **valeur ajoutée brute directe du tourisme VABDT**, ou revenu net généré par l'industrie touristique s'élèverait à **7 844,5** millions TND, soit à **5.2 %** de la VAB totale
- Le produit intérieur brut direct PIBDT** de l'industrie touristique tunisienne s'établirait à **8 072,0** millions TND et sa contribution au PIB national atteindrait **5.1 %**.

Le CST de l'année 2023 est actualisé selon la campagne des comptes nationaux de 2025.

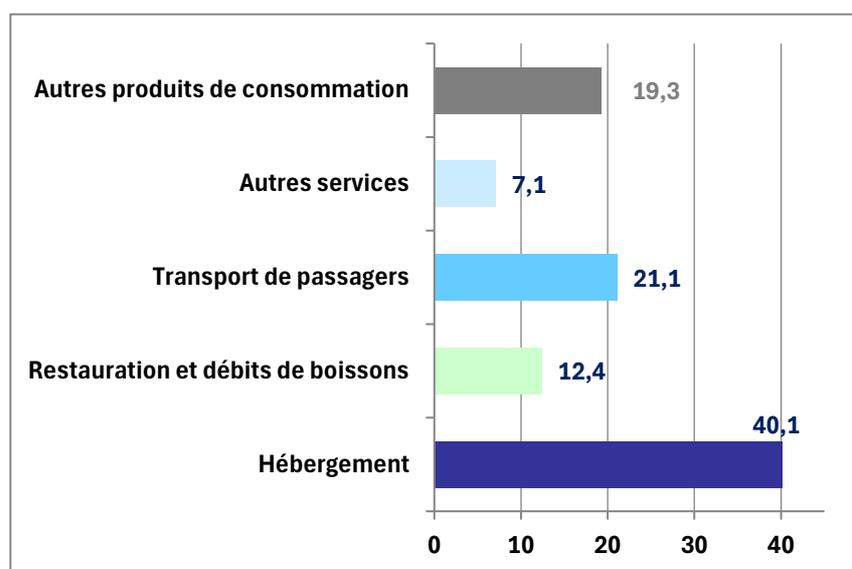
## La demande touristique intérieure

Les résultats des travaux de l'élaboration du CST 2024 aboutissent à une estimation de la demande de tourisme intérieur en Tunisie (à la fois le tourisme récepteur et le tourisme interne) au niveau de de **16 122,6** millions TND comme indiqué dans le tableau 2 récapitulatif. Les dépenses de tourisme récepteur représentent en 2024 une part de 73.3 % des dépenses intérieures totales.

### Tourisme récepteur

La demande de tourisme récepteur en Tunisie a été estimée à **11 817,6** millions TND en 2024. Par ailleurs, la répartition de la consommation par produits est illustrée par la figure 1 ci-dessous. Elle montre que les produits non spécifiques (services, y compris médicaux, et biens, y compris les achats en shopping) représentent 19.3 % de l'ensemble de la dépense. L'hébergement représente 40.1 % et l'alimentation et les boissons 12.4%. Les dépenses pour le service de transport de passagers avec des transporteurs nationaux représentent une part de 21.1%.

Figure 1 : Répartition des dépenses de **tourisme récepteur** par produit (2024, en %)

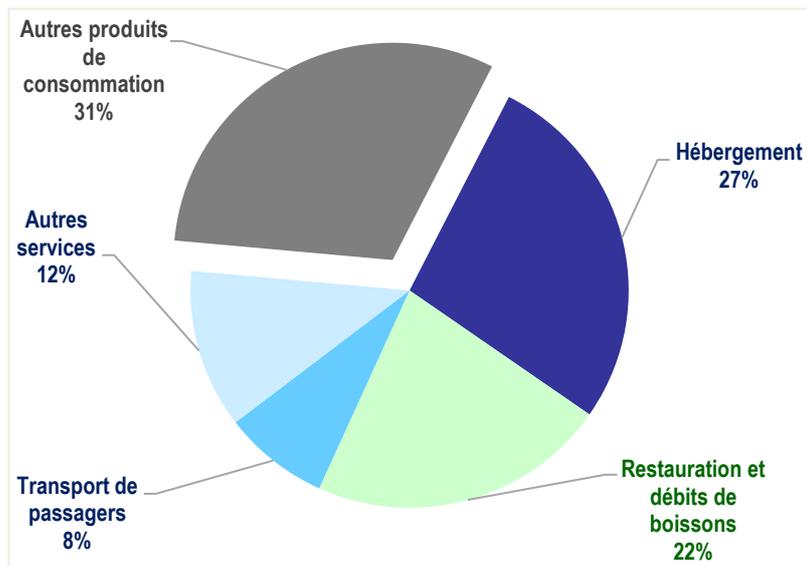


Source CST 2024

### Tourisme interne

La dépense touristique interne de la Tunisie a été estimée à **4 305,0** millions TND en 2024. La répartition de la consommation par produit individuel est illustrée dans la figure 2. Elle montre que les produits non spécifiques représentent 31 % des dépenses, et l'hébergement 27 %. Les dépenses liées à la nourriture et aux boissons représentent 22 % des dépenses.

Figure 2 : Répartition des dépenses de tourisme interne par produit (2024, en %)



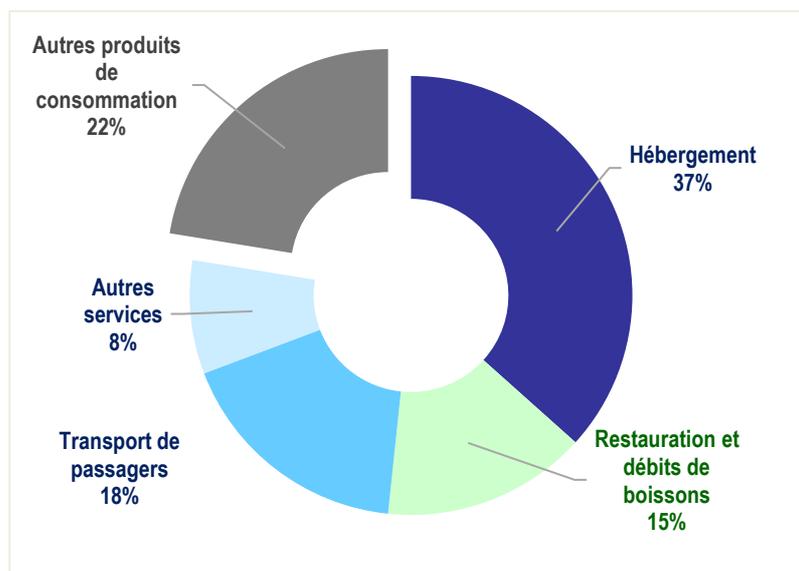
Source CST 2024

### Tourisme intérieur

Le tourisme intérieur englobe à la fois le tourisme récepteur et le tourisme interne et constitue ainsi la demande totale du tourisme. Selon les résultats des travaux d'élaboration du CST 2024, la demande intérieure de tourisme en Tunisie est estimée à **16 122,6** millions TND.

La figure 3 ci-dessous illustre également la répartition des dépenses intérieures par produit : les produits non spécifiques représentaient 22 %, l'hébergement 37 % ; les services de transport 18 % et la restauration et les boissons 15 % de cette demande totale adressée à l'appareil productif national.

Figure 3 : Répartition des dépenses de tourisme intérieur par produit (2024, en %)



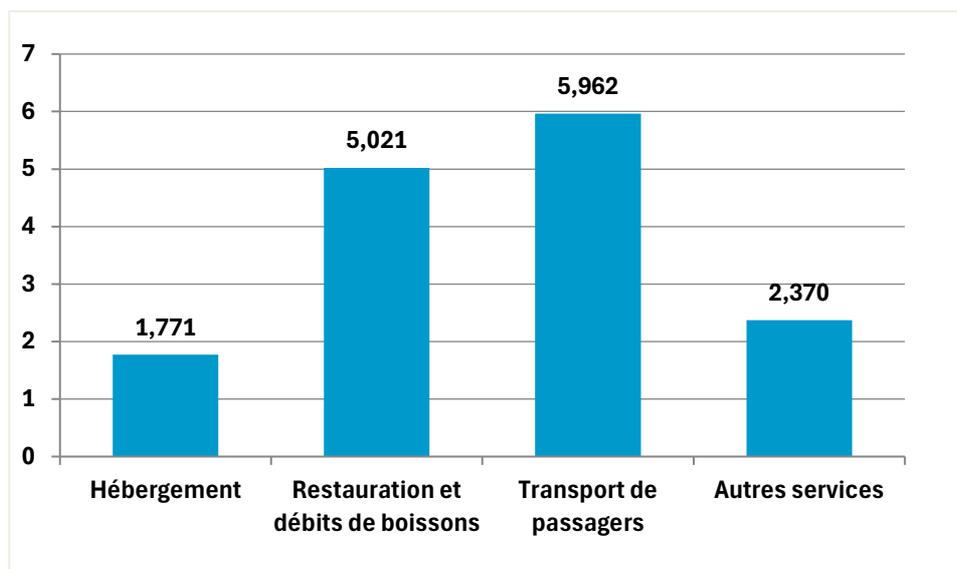
Source CST 2024

## L'offre touristiques

La production totale des industries touristiques en 2024 est estimée à **27 325,5** millions TND avec une valeur ajoutée brute (VAB) de **15 124,3** millions TND après déduction de la consommation intermédiaire. Cela permet de calculer le poids de la valeur ajoutée des industries touristiques (VAIT) soit **10.0 %**.

La figure 4 montre la répartition de la valeur ajoutée brute (VAB) des industries touristiques.

Figure 4 : **Valeur Ajoutée de l'Industries du Tourisme** (prix de base, milliards de TND en 2024)



Source : CST 2024

## Valeur Ajoutée Brute directe et PIB direct du Tourisme

Le processus du Compte satellite du tourisme consiste à rapprocher l'offre et la demande en s'appuyant sur le cadre statistique des comptes nationaux. Il vise à assurer une compilation cohérente et rigoureuse des données touristiques pour analyser le poids économique du secteur. Dans ce cadre, le ratio du tourisme est le ratio (en pourcentage) entre la valeur totale de la part du tourisme et la valeur totale de la variable correspondante dans le Compte satellite du tourisme. Les résultats du CST 2024 permettent ainsi de mettre en évidence la part du tourisme dans la consommation des différents produits identifiés. Le tourisme contribue à 98.2 % de la production du service d'hébergement et à 23.4 % des services de restauration et de débits de boissons.

Les résultats de ce processus de réconciliation montrent que le tourisme contribue directement (Valeur ajoutée brute directe du tourisme VABDT) à l'économie tunisienne à hauteur de 7 844 ,5 millions TND, ce qui représente **5.2 %** de la valeur ajoutée totale générée par l'économie nationale en 2024. En rajoutant les impôts nets des subventions (227,5 millions de Dinars), le produit intérieur brut direct PIBDT de l'industrie touristique tunisienne s'établirait à 8 072 millions de dinars, soit une contribution de **5.1%** au PIB total.

Voir les tableaux 3 et 4 ci-dessous.

**Tableaux2 : Dépenses de tourisme interne par produit** (2023 ;2024) en millions de dinars tunisien

<b>Dépenses touristiques par produit</b> <i>(Valeur en millions de Dinars courants)</i>	<b>2023</b>			<b>2024</b>		
	<b>Tourisme Intérieur</b>	<b>Tourisme Récepteur</b>	<b>Tourisme Interne</b>	<b>Tourisme Intérieur</b>	<b>Tourisme Récepteur</b>	<b>Tourisme Interne</b>
<b>Produits caractéristiques du tourisme</b>	<b>11 232,7</b>	<b>8 394,3</b>	<b>2 838,4</b>	<b>12 508,0</b>	<b>9 540,4</b>	<b>2 967,6</b>
<i>Hébergement</i>	5 273,1	4 121,2	1 151,8	5 911,9	4 742,3	1 169,6
<i>Restauration et débits de boissons</i>	2 207,9	1 314,3	893,6	2 417,1	1 465,8	951,2
<i>Transport de passagers</i>	2 526,9	2 212,1	314,8	2 831,4	2 493,5	337,9
<i>Autres services</i>	1 224,9	746,8	478,1	1 347,7	838,8	508,9
<b>Autres produits de consommation</b>	<b>3 401,5</b>	<b>2 112,7</b>	<b>1 288,8</b>	<b>3 614,6</b>	<b>2 277,2</b>	<b>1 337,4</b>
<i>Produits connexes au tourisme</i>	1 283,8	728,6	555,3	1 271,6	719,7	551,9
<i>Autres produits</i>	2 117,7	1 384,2	733,5	2 343,0	1 557,6	785,5
<b>Total</b>	<b>14 634,3</b>	<b>10 507,1</b>	<b>4 127,2</b>	<b>16 122,6</b>	<b>11 817,6</b>	<b>4 305,0</b>

Source CST 2024

**Tableaux3 : La production directe du tourisme par activité** (2023 ;2024) en millions de dinars tunisien

<b>Production directe du tourisme par activité</b> <i>(Valeur aux prix de base en millions de Dinars courants)</i>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Produits caractéristiques du tourisme</b>	<b>8 930,6</b>	<b>9 677,6</b>
<i>Hébergement</i>	2 935,8	3 319,9
<i>Restauration et débits de boissons</i>	2 246,7	2 182,9
<i>Transport de passagers</i>	2 523,2	2 827,0
<i>Autres services</i>	1 224,9	1 347,7
<b>Autres produits de consommation</b>	<b>4 701,9</b>	<b>4 848,6</b>
<i>Produits connexes au tourisme</i>	210,5	230,6
<i>Autres produits</i>	4 491,5	4 618,0
<b>Total</b>	<b>13 632,5</b>	<b>14 526,1</b>

Source CST 2024

**Tableaux4 : valeur ajoutée brute directe par activité** (2023 ;2024) en millions de dinars tunisien

<b>Valeur Ajoutée Brute directe du tourisme par activité</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<i>(Valeur en millions de Dinars courants)</i>		
<b>Produits caractéristiques du tourisme</b>	<b>4 923,3</b>	<b>5 343,9</b>
Hébergement	1 348,4	1 529,2
Restauration et débits de boissons	1 206,8	1 174,1
Transport de passagers	1 541,4	1 724,6
Autres services	826,7	916,1
<b>Autres produits de consommation</b>	<b>2 419,8</b>	<b>2 500,6</b>
Produits connexes au tourisme	164,0	179,7
Autres produits	2 255,8	2 320,9
<b>Total, Valeur Ajoutée Brute directe</b>	<b>7 343,1</b>	<b>7 844,5</b>
<i>Impôts nets</i>	<b>186,6</b>	<b>227,5</b>
<b>Total, Produit Intérieur Brut direct du tourisme</b>	<b>7 529,7</b>	<b>8 072,0</b>

Source CST 2024