

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

أفريل 2025
Avril 2025

Au mois d'avril 2025, le taux d'inflation a atteint le niveau de 5,6% contre 5,9% au mois de mars et l'inflation sous-jacente a atteint le taux de 5,5%.

في شهر أبريل 2025، بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي 5,6% مقابل 5,9% في شهر مارس، وبلغت نسبة التضخم الضمني 5,5%.

Le taux d'inflation du mois d'avril 2025 atteint le taux de 5,6% contre 5,9% au mois de mars. Cette baisse s'explique principalement par le ralentissement de l'évolution des prix du groupe des produits alimentaires (7,3 % en avril 2025 contre 7,8 % en mars 2025) ainsi que du groupe des produits d'habillement (9,4 % en avril 2025 contre 11,7 % en mars 2025).

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك لشهر أبريل 2025 نسبة 5,6% مقابل 5,9% خلال شهر مارس. ويعود هذا بالأساس إلى تراجع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (7,3% خلال شهر أبريل 2025 مقابل 7,8% خلال شهر مارس 2025) وأسعار مجموعة الملابس والأحذية (9,4% خلال شهر أبريل 2025 مقابل 11,7% خلال شهر مارس 2025).

أسعار المواد الغذائية

باحتمساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 7,3%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الخضرة الطازجة بنسبة 24,3% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 19,2% وأسعار لحم الضأن بنسبة 18,8% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 10,6% مقابل تراجع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 20,9%.

أسعار المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر أبريل 2025 ارتفاعا بنسبة 5,2% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,5% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,7%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,7% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 11,5%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر أبريل 2025 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا إلى مستوى 5,5% بعد أن كان في حدود 5,7% في شهر مارس 2025. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,8% مقابل 1,7% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 8,2% مقابل 1,1% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Les prix des produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 7,3%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des légumes frais de 24,3%, des fruits frais de 19,2%, de la viande ovine de 18,8%, ainsi que des poissons frais de 10,6%, tandis que les prix des huiles alimentaires ont enregistré une baisse de 20,9%.

Les prix des produits manufacturés et les services

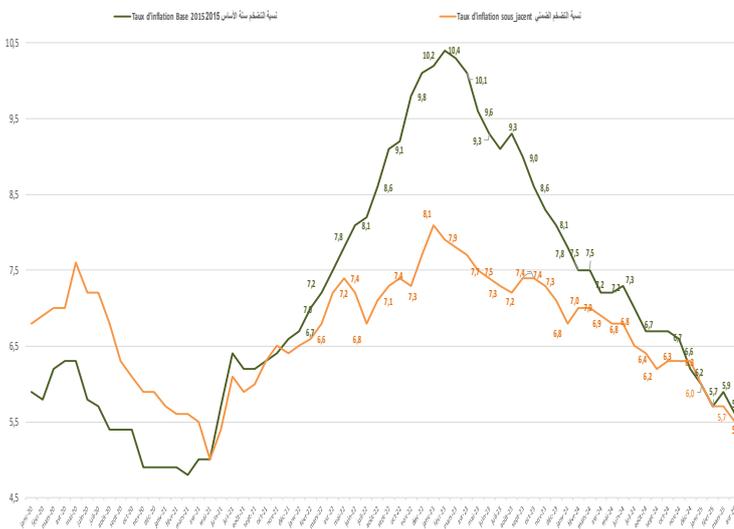
Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,2% en raison de la hausse des prix du groupe de l'habillement et chaussures de 9,5% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,7%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,7% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe « restaurant, cafés et hôtels » de 11,5%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Au mois d'avril 2025, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie à 5,5% contre 5,7% au mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,8% sur un an, tandis que les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,7%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 8,2% contre 1,1% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

Résultats de l'IPC du mois d'avril 2025
نتائج مؤشر أسعار لشهر أبريل 2025

GROUPES	POND	Niveau d'indice	avr-25		4 Mois 25		المجموعت
			mars-25	avr-24	معدل 4 أشهر	4 Mois 24	
	الأوزان	مستوى المؤشر	أفريل 2025	أفريل 2024	2024/2025		
Produits alimentaires et boissons	26,2	202,5	0,0	7,3	7,3	التغذية والمشروبات	
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	206,9	0,0	0,4	0,5	البيرة والمشروبات الكحولية	
Articles d'habillement et chaussures	7,4	222,5	4,2	9,4	9,8	الملابس والأحذية	
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	159,6	0,3	3,2	3,6	السكن والطاقة والتزلية	
Meubles, articles de ménage	5,9	190,8	0,6	5,4	5,4	الأثاث والجهز المنزلي	
Santé	5,8	165,4	0,1	3,5	5,0	الصحة	
Transports	12,7	167,7	0,5	3,5	3,3	القل	
Communications	4,6	112,6	0,1	0,9	1,0	الاتصالات	
Loisirs et culture	2,1	160,4	0,1	6,3	6,8	الثقافة والترفيه	
Enseignement	3,2	197,9	0,0	5,7	5,7	التعليم	
Restaurants et Hôtels	4,6	225,8	0,8	11,2	11,4	المطاعم والفنادق	
Autres biens et services	5,6	203,4	0,7	5,4	5,4	مواد وخدمات أخرى	
ENSEMBLE	100,0	184,6	0,6	5,6	5,8	المؤشر العام	



Les prix à la consommation au mois d'avril 2025 augmentent de 0,6% contre 0,9% au mois de mars.

Sur un mois, les prix à la consommation au mois d'avril 2025 augmentent de 0,6% contre 0,9% au mois de mars. Cette augmentation s'explique principalement par la hausse des prix des produits d'habillement de 4,2%. En revanche, les prix des produits alimentaires demeurent stables.

Les prix des produits alimentaires

La stabilité des prix du groupe des produits alimentaires en avril 2025, provient, d'une part de la baisse des prix des œufs (-2,9 %), des légumes frais (-1,1 %) et de la volaille (-0,3 %), et d'autre part de la hausse des prix de la viande ovine (+1,9 %), de la viande bovine (+0,7 %) et des fruits frais (+0,7 %).

Les prix des produits d'habillement

Au mois d'avril, les prix des produits d'habillement augmentent de 4,2% en raison de la fin des soldes d'hiver. Les prix des articles d'habillement ont augmenté de 4,2% et les prix des chaussures ont augmenté de 4,9%.

Principaux produits	Variations mensuelles Niveau de la consommation	variations annuelles Niveau de la consommation	Aهم المواد
Légumes frais	-1,1%	24,3%	الخضار الطازجة
Fruits frais	0,7%	19,2%	الفواكه الطازجة
viande d'agneau, mouton	1,9%	18,8%	لحم الضأن
Fruits secs	-0,2%	11,4%	الفواكه الجافة
Poisson frais	-0,3%	10,6%	الأسماك الطازجة
Viande bovine	0,7%	7,6%	لحم البقر
Volailles	-0,3%	7,4%	الدواجن
Chocolat et autres	0,5%	7,3%	الحلوى والشكولاتة
Sels et condiments et autres	0,1%	5,4%	التوابل
Dérivés de céréales	0,2%	5,2%	مشتمل الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,3%	4,7%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Lait, fromage	-0,8%	1,3%	الأجبان ومشتمل الحليب
Légumes secs	-0,3%	1,1%	البقول الجافة
Café en poudre	0,0%	0,7%	القهوة (بسن)
Œufs	-2,9%	-0,6%	البيض
Huile Alimentaires	-0,4%	-20,9%	زيوت غذائية

سجل مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,6% في شهر أبريل 2025 مقابل 0,9% في شهر مارس.

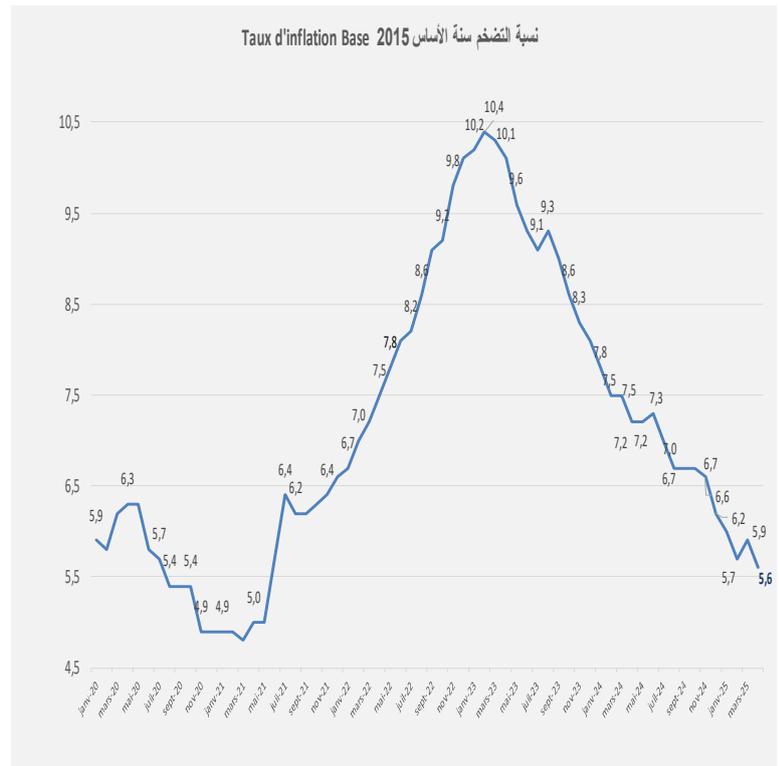
بحسب التغير الشهري، شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,6% خلال شهر أبريل 2025 مقابل 0,9% في شهر مارس. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 4,2%. في المقابل شهدت أسعار المواد الغذائية استقرارا.

أسعار المواد الغذائية

شهدت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات خلال شهر أبريل 2025 استقرارا، ويعود ذلك من ناحية إلى تراجع أسعار البيض بنسبة 2,9% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 1,1% وأسعار الدواجن بنسبة 0,3% ومن ناحية أخرى إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 1,9% وأسعار لحم البقر بنسبة 0,7% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 0,7%.

أسعار مجموعة الملابس والأحذية

ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 4,2% تزامنا مع انتهاء فترة التخفيضات الشتوية الموسمية، حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 4,2% وأسعار الأحذية بنسبة 4,9%.



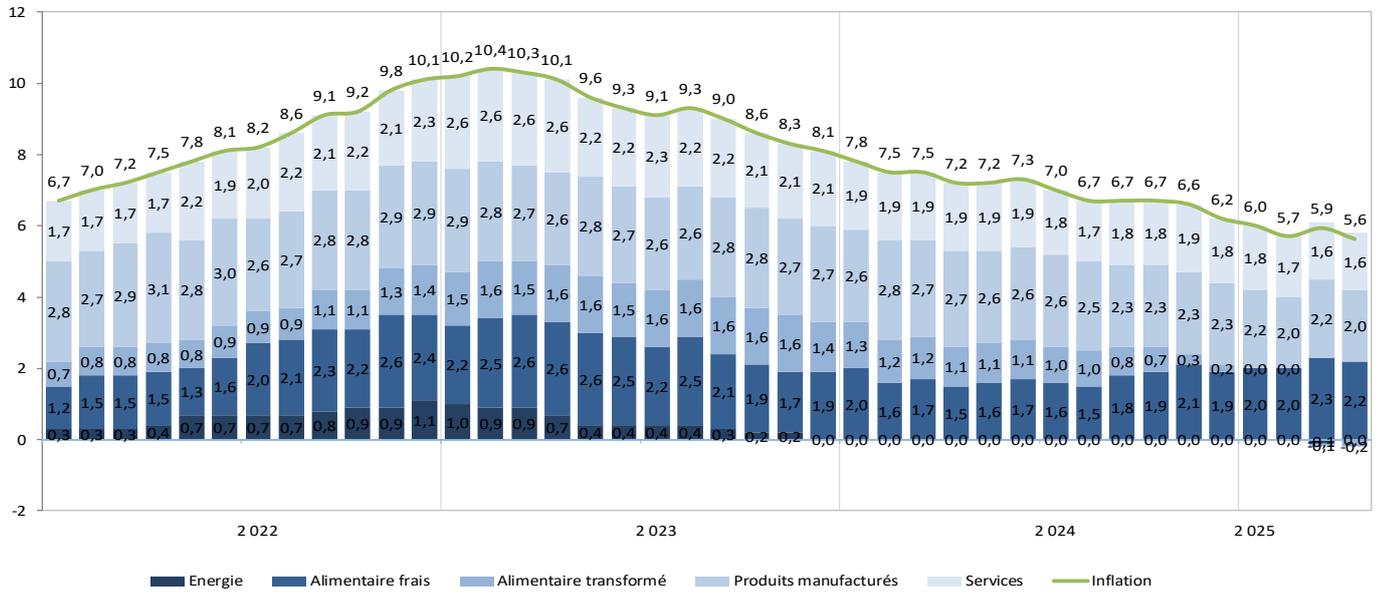
Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Alimentaire frais » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2% et 2,2%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "المواد الفلاحية" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2% و2,2%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,2% et 2%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,2% و2%.

Contributions à l'inflation par regime

