

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

أكتوبر 2025
Octobre 2025

Le taux d'inflation a atteint 4,9% au mois d'octobre 2025, contre 5% le mois précédent. Ce recul s'explique essentiellement par le ralentissement du rythme d'évolution des prix du groupe des produits alimentaires (5,6% en octobre 2025 contre 5,7% en septembre 2025), des prix du groupe des services des restaurants, cafés et hôtels (7,5% en octobre 2025 contre 10,1% en septembre 2025).

Les produits alimentaires

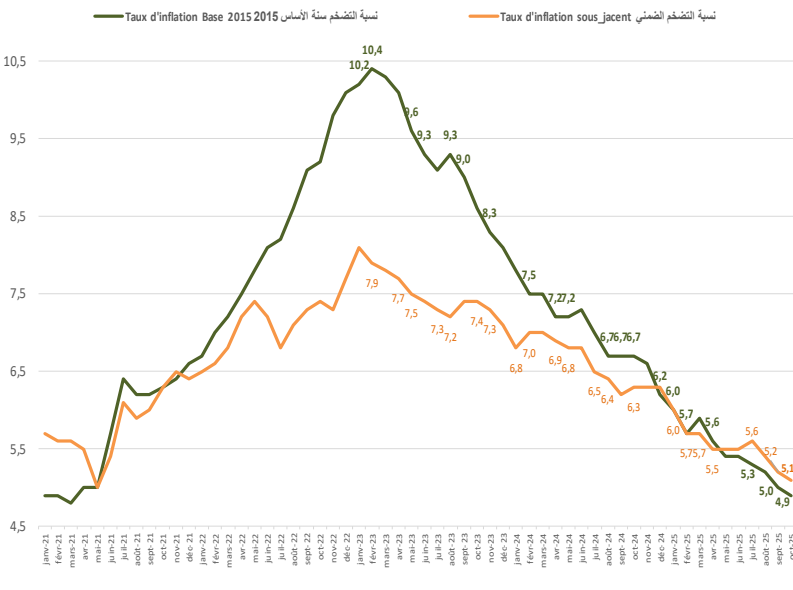
En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 5,6%. Ceci s'explique principalement par la hausse des prix des légumes frais de 21,4%, des prix de la viande d'agneau de 18,8%, des prix des poissons frais de 9,9%, des pris de viande bovine de 9,8% et des prix des fruits frais de 9,2%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont baissé de 22,2%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,2% et des produits d'entretien courant du foyer de 5%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,2% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe restaurant, cafés et hôtels de 7,5%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En octobre 2025, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) a baissé pour s'établir à 5,1% après 5,2% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,1%. Les prix des produits alimentaires libres ont connu une hausse de 6,4% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.



بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العالمي نسبة 4,9% في شهر أكتوبر 2025 بعد ان كانت في حدود 5% خلال الشهر السابق. ويعود هذا بالأساس إلى تراجع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (5,6% خلال شهر أكتوبر 2025 مقابل 5,7% خلال شهر سبتمبر 2025) وأسعار مجموعة خدمات المطاعم والمقاهي والنزل (7,5% خلال شهر أكتوبر 2025 مقابل 10,1% خلال شهر سبتمبر 2025).

المواد الغذائية

باحترساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 5,6%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الخضار الطازجة بنسبة 21,4% وأسعار لحم الضأن بنسبة 18,8% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 9,9% وأسعار لحم البقر 9,8% وأسعار الغلال الطازجة 9,2%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 22,2%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر أكتوبر 2025 ارتفاعا بنسبة 5% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,2% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 5%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,2% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 7,5%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر أكتوبر 2025 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا إلى مستوى 5,1% بعد أن كان 5,2% في الشهر الفارط. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6% مقابل 1,1% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 6,4% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois d'octobre 2025
نتائج مؤشر أسعار لشهر أكتوبر 2025

GROUPES	POND	Niveau d'indice	oct-25		10 Mois 25		المجموعات
			sept-25	oct-24	oct-24	10 Mois 24	
			أكتوبر 2025	أكتوبر 2024	أكتوبر 2024	أكتوبر 2025	
Produits alimentaires et boissons	26,2	209,3	0,1	5,6	6,5		التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	207,4	0,0	0,3	0,4		التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	231,2	6,4	9,1	9,4		الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	163,2	0,2	3,4	3,5		السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	195,8	0,4	4,9	5,2		الأثاث والجهيز المنزلي
Santé	5,8	168,7	0,2	3,7	4,2		الصحة
Transports	12,7	169,5	0,0	3,0	3,3		النقل
Communications	4,6	112,9	0,1	0,7	0,9		الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	165,4	0,4	4,5	5,9		ترفيه وثقافة
Enseignement	3,2	208,1	0,2	5,5	5,7		التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	234,1	0,1	7,5	10,6		المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	210,2	0,9	5,9	5,6		مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	189,7	0,7	4,9	5,4		المؤشر العام

Les prix à la consommation augmentent de 0,7% sur un mois.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أكتوبر 2025 بنسبة 0,7% مقارنة بالشهر السابق.

L'indice des prix à la consommation augmente de 0,7% au mois d'octobre 2025 par rapport au mois de septembre 2025. Cette augmentation est principalement due à la hausse des prix de l'habillement de 6,4%, des prix du groupe « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » de 0,4% ainsi que des prix des produits alimentaires avec un taux de 0,1%.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر أكتوبر 2025 ارتفاعاً بنسبة 0,7% مقارنة بشهر سبتمبر 2025. ويعود هذا الارتفاع بالأساس إلى الارتفاع المسجل في أسعار الملابس والأحذية بنسبة 6,4% وأسعار الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 0,4% وأسعار المواد الغذائية بنسبة 0,1%.

المواد الغذائية

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,1%, en raison de la hausse des prix des légumes frais de 1,3%, des prix des huiles alimentaires de 0,7%, des prix de la viande de bovines de 0,3%. En revanche, les prix de la viande ovine ont diminué de 1,3 %, et ceux de la volaille de 0,4 %.

ارتفع مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,1% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الخضار الطازجة بنسبة 1,3% وأسعار الزيوت 0,7% وأسعار لحم البقر بنسبة 0,3%. في المقابل، تراجعت أسعار لحم الضأن بنسبة 1,3% وأسعار الدواجن بنسبة 0,4%.

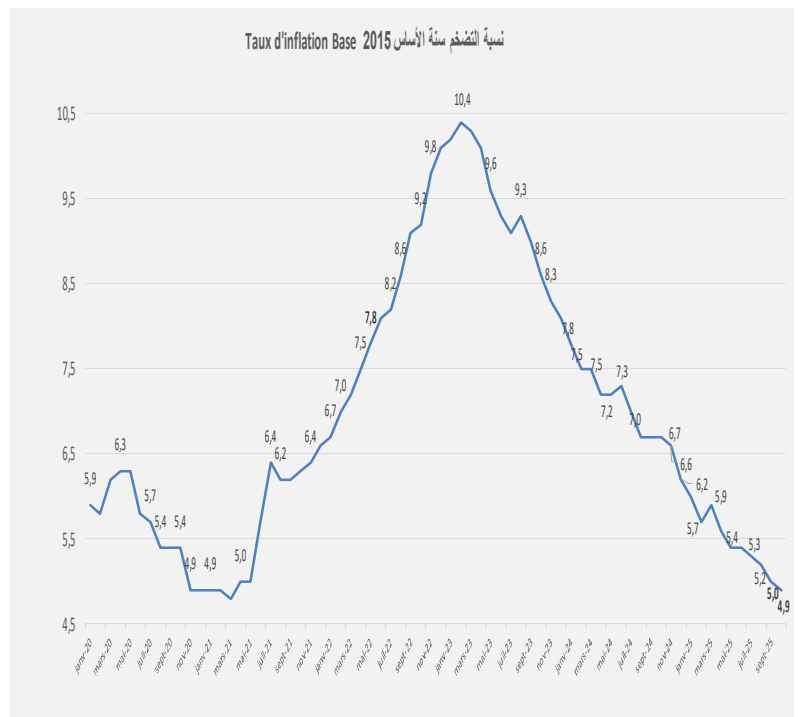
أسعار الملابس والأحذية

Les prix des produits de l'habillement et chaussures

En octobre, les prix des produits du groupe « l'habillement et chaussures » augmentent de 6,4% en raison de la fin des soldes d'été. Ainsi les prix des articles d'habillement augmentent de 6,3%, ceux des chaussures de 7,4%, ceux des tissus de 1,6% et ceux des accessoires divers de 2,1%.

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 6,4% خلال هذا الشهر تزامناً مع انتهاء موسم التخفيضات الصيفية حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 6,3% وأسعار الأحذية بنسبة 7,4% وأسعار الاقمشة بنسبة 1,6% وأسعار مكملات اللباس المختلفة بنسبة 2,1%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
Légumes frais	1,3%	21,4%	الخضار الطازجة
viande d'gneau, mouton	-1,3%	18,8%	لحم الضأن
Poisson frais	0,2%	9,9%	الأسماك الطازجة
Viande bovine	0,3%	9,8%	لحم البقر
Fruits frais	-0,1%	9,2%	الفواكه الطازجة
Dérivés de céréales	0,3%	5,6%	مشروبات الحبوب
Chocolat et autres	0,0%	5,6%	الحلوى والشكولاتة
Sels et condiments et autres	-0,2%	3,8%	التوابل
Volailles	-0,4%	3,6%	الدواجن
Eaux minérales, boissons et jus	0,2%	2,9%	الماء المعني والمشروبات الغازية
(Œufs)	0,2%	2,3%	البيض
Fruits secs	0,3%	2,2%	الفواكه الجافة
Lait, fromage	0,1%	1,8%	الأجبان ومشتقات الحليب
Café en poudre	0,0%	0,1%	القهوة (بن)
Légumes secs	-0,2%	-1,3%	البقول الجافة
Huile Alimentaires	0,7%	-22,2%	زيوت غذائية



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 1,9% et 1,4%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,1% et 1,6%.

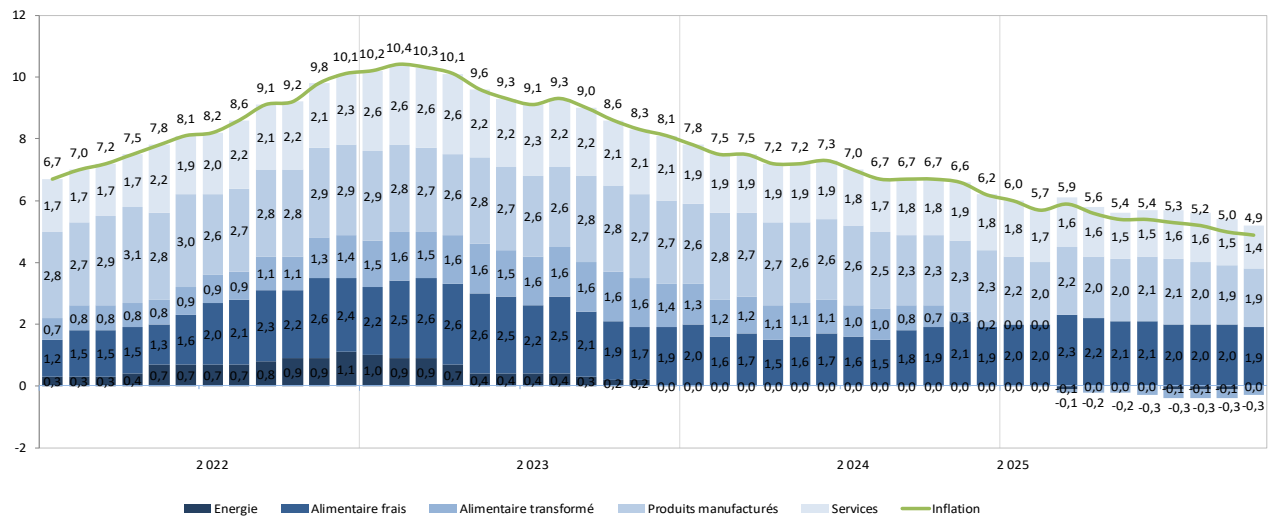
المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 1,9% و 1,4%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,1% و 1,6%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par regime

