

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

جوان 2025
Juin 2025

Stabilité de l'inflation au mois de juin 2024, à un taux de 5,4%.

Au mois de juin 2025, le taux d'inflation demeure stable à 5,4%. Cette stabilité s'explique, d'une part, par l'accélération du rythme de hausse des prix du groupe « Restaurants, cafés et hôtels » (11% en juin 2025 contre 10,8% en mai) et d'autre part, par le ralentissement du rythme de l'augmentation des prix du groupe des produits alimentaires (6,4% en juin 2025 contre 6,7% en mai).

Les prix des produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 6,4%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des légumes frais de 25,2%, des fruits frais de 20,4%, de la viande d'agneau de 19% et des poissons frais de 10,5%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont baissé de 22,7% et ceux des œufs de 4,7%.

Les prix des produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,3% en raison de la hausse des prix du groupe de l'habillement et chaussures de 9,3% et des produits d'entretien courant du foyer de 5%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,6% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe « restaurant, cafés et hôtels » de 11%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Au mois de juin 2025, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) demeure stable avec un taux de 5,5%. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,5% sur un an, tandis que les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,5%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 7,2% contre 0,7% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

استقرار نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر جوان 2025 في مستوى 5,4%.

سجلت نسبة التضخم استقرارًا في مستوى 5,4% خلال شهر جوان 2025. ويعود هذا الاستقرار من ناحية إلى ارتفاع نسق تطور أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل (11% خلال شهر جوان 2025 مقابل 10,8% في شهر ماي) ومن ناحية أخرى إلى تراجع وتيرة ارتفاع الأسعار في مجموعة المواد الغذائية (6,4% خلال شهر جوان 2025 مقابل 6,7% في شهر ماي).

أسعار المواد الغذائية

باحتساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 6,4%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الخضار الطازجة بنسبة 25,2% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 20,4% وأسعار لحم الضأن بنسبة 19% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 10,5% مقابل تراجع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 22,7% وأسعار البيض بنسبة 4,7%.

أسعار المواد المصنعة والخدمات

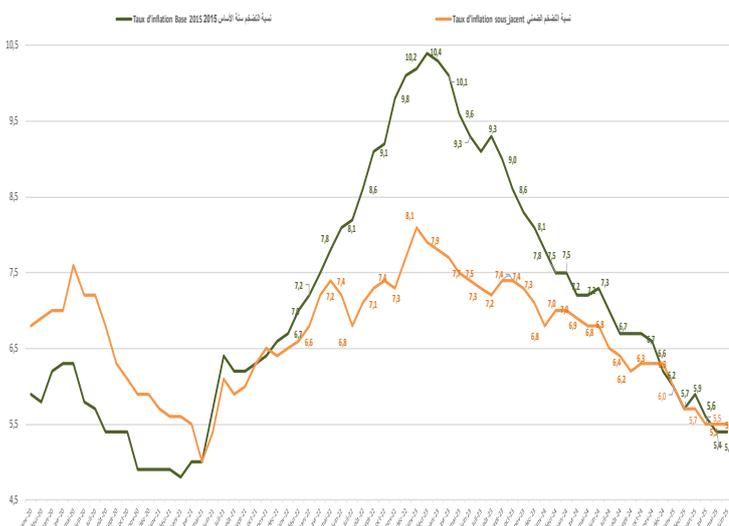
شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر جوان 2025 ارتفاعا بنسبة 5,3% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,3% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 5%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,6% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 11%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جوان 2025 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرارا في مستوى 5,5%. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,5% مقابل 1,5% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 7,2% مقابل 0,7% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de juin 2025
نتائج مؤشر أسعار لشهر جوان 2025

GROUPES	POND	Niveau d'indice	juin-25		6 Mois 25		المجموعات
			mai-25	juin-24	6 Mois 24		
			جوان 2025	جوان 2024	معدل 6 أشهر 2024/2025		
Produits alimentaires et boissons	26,2	203,5	0,1	6,4	7,0	التغذية والمشروبات	
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	207,1	0,1	0,5	0,5	التبغ والمشروبات الكحولية	
Articles d'habillement et chaussures	7,4	227,3	1,6	9,3	9,7	الملابس والأحذية	
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	160,9	0,5	3,3	3,5	السكن والطاقة المنزلية	
Meubles, articles de ménage	5,9	193,0	0,8	5,4	5,4	الأثاث والجهيز المنزلي	
Santé	5,8	166,2	0,2	3,4	4,5	الصحة	
Transports	12,7	168,1	0,1	3,3	3,3	النقل	
Communications	4,6	112,7	0,0	0,9	1,0	الاتصالات	
Loisirs et culture	2,1	161,9	0,6	6,0	6,5	الترفيه والثقافة	
Enseignement	3,2	198,0	0,1	5,7	5,7	التعليم	
Restaurants et Hôtels	4,6	229,5	1,1	11,0	11,2	المطاعم والنزل	
Autres biens et services	5,6	206,0	0,7	5,8	5,5	مواد وخدمات أخرى	
ENSEMBLE	100,0	186,1	0,4	5,4	5,7	المؤشر العام	



Au mois de juin 2025, les prix à la consommation augmentent de 0,4% sur un mois

Au mois de juin 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix des produits de l'habillement de 1,6%, des prix de groupe « restaurants et hôtels » de 1,1% et des prix de l'alimentation de 0,1%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix du groupe « Alimentation et boissons » augmente légèrement de 0,1% à la suite de la hausse des prix de la viande d'agneau (+1,8%) et de la viande de bovine (+1,5%). En revanche, les prix des œufs ont baissé de 3,6%, ceux de la volaille de 1,4% et ceux des fruits frais de 1,1%.

Hausse des prix des produits d'habillement et chaussures

En juin, les prix des produits d'habillement et chaussures augmentent de 1,6%. Ainsi, les prix des articles d'habillement augmentent de 1,8% et les prix des chaussures de 1,5%.

Hausse des prix groupe « restaurants, cafés et hôtels »

En juin, les prix de groupe « restaurants, cafés et hôtels » augmentent de 1,1%. Cette hausse est expliquée par la hausse des prix du services d'hébergement de 5,1%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
Légumes frais	0,6%	25,2%	الخضر الطازجة
Fruits frais	-1,1%	20,4%	الغلال الطازجة
viande d'agneau, mouton	1,8%	19,0%	لحم الضأن
Poisson frais	-0,1%	10,5%	الأسماك الطازجة
Fruits secs	0,3%	10,3%	الفواكه الجافة
Chocolat et autres	0,6%	6,8%	الحلوى والشكولاتة
Viande bovine	1,5%	5,9%	لحم البقر
Dérivés de céréales	0,4%	5,4%	مشققات الحبوب
Sels et condiments et autres	0,0%	3,9%	التوابل
Eaux minérales, boissons et jus	0,4%	2,8%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Café en poudre	0,0%	0,7%	القهوة (بن)
Volailles	-1,4%	0,6%	الدواجن
Légumes secs	-0,5%	0,5%	البقول الجافة
Lait, fromage	-0,8%	0,3%	الاجبان ومشققات الحليب
Œufs	-3,6%	-4,7%	البيض
Huile Alimentaires	-0,3%	-22,7%	زيت غذائية

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك العائلي خلال شهر جوان 2025 بنسبة 0,4% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0,4% خلال شهر جوان 2025 مقارنة بشهر ماي. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1,6% وأسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 1,1% وأسعار المواد الغذائية بنسبة 0,1%.

المواد الغذائية

شهد مؤشر أسعار مجموعة التغذية والمشروبات ارتفاعا طفيفا بنسبة 0,1% خلال هذا الشهر. ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 1,8% وأسعار لحم البقر بنسبة 1,5%. وفي المقابل تراجعت أسعار البيض بنسبة 3,6% وأسعار الدواجن بنسبة 1,4% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 1,1%.

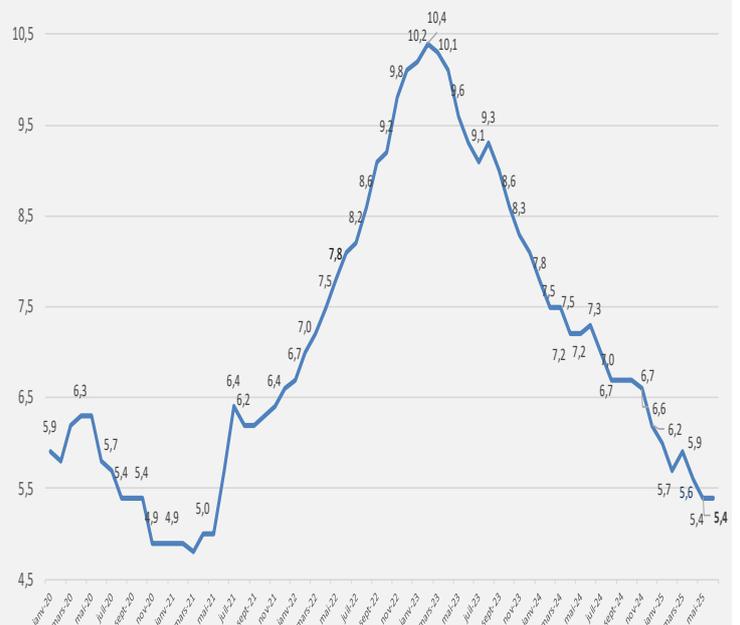
ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 1,6% حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 1,8% وأسعار الأحذية بنسبة 1,5%.

ارتفاع أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل

ارتفعت أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 1,1% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 5,1%.

Taux d'inflation Base 2015 نسبة التضخم سنة الأساس 2015



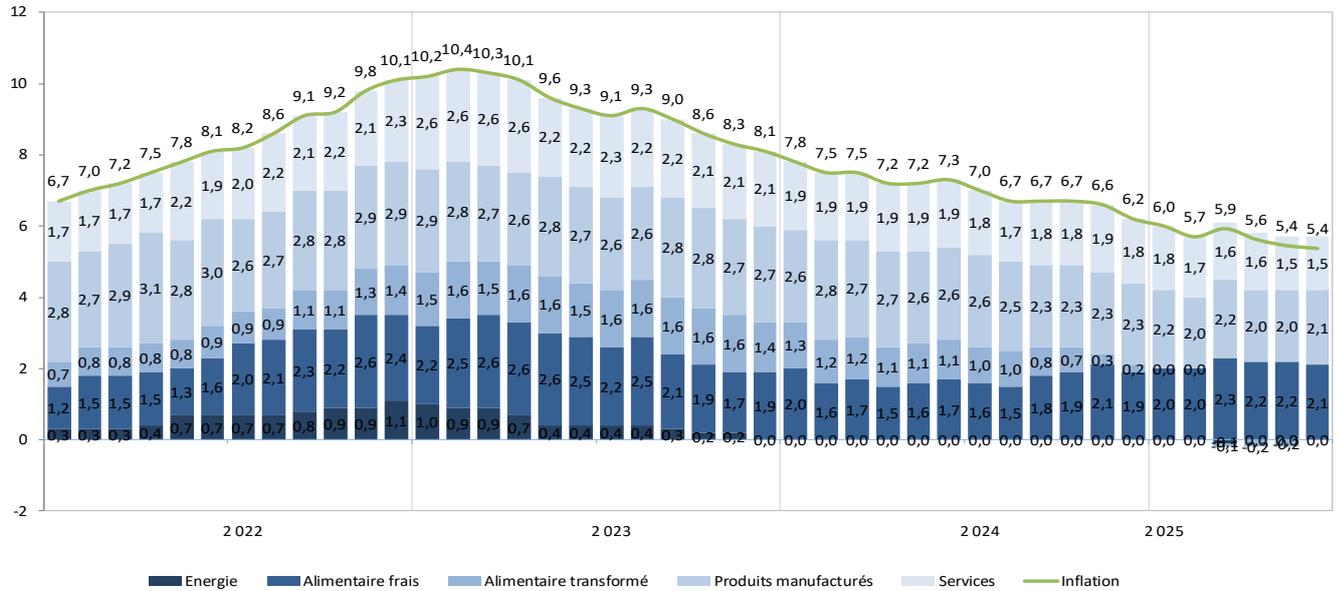
Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Alimentaire frais » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale avec un même taux soit 2,1%

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "المواد الفلاحية" بأعلى و نفس النسبة في التضخم الإجمالي قدرت 2,1%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,3% et 1,8%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,3% و 1,8%.

Contributions à l'inflation par regime

