

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي  
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation  
Base 100 en 2015

جانفي 2025  
Janvier 2025

## L'inflation au mois de janvier 2025, se replie à 6%.

Le taux d'inflation au mois de janvier 2025 se replie à 6% contre 6,2% au mois de décembre 2024. Ce recul de l'inflation, est dû principalement au fléchissement observé au niveau du rythme annuel d'augmentation des prix du groupe « produits alimentaires » (7,1% en janvier 2025 contre 7,2% en décembre 2024) et du groupe « habillement et chaussures » (8,6% en janvier 2025 contre 9,7% en décembre 2024). Par ailleurs, les prix du groupe « services de santé » ont enregistré au mois de janvier 2025 une hausse de 9,1% contre 8,4% en décembre 2024.

### Les prix des produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 7,1%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix de la viande ovine (+22,7%), des légumes frais (+18%), des fruits secs (+15,1%), des poissons frais (+13,7%) et des volailles (+11,2%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont enregistré une baisse de 13,4%.

### Les prix des produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,7% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 8,6% et des produits d'entretien courant du foyer de 7,7%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 5,3% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe « restaurant, cafés et hôtels » de 11,7%.

### Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En janvier 2025, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie à 6% contre 6,3% au mois de décembre 2024. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,6% sur un an, tandis que les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 3,8%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 8% contre 1,3% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

## تراجع نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر جانفي 2025 الى مستوى 6%.

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك لشهر جانفي 2025 تراجعا الى مستوى 6% بعد ان كانت في حدود 6,2% خلال شهر ديسمبر. ويعود هذا بالأساس إلى تراجع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (7,1% خلال شهر جانفي 2025 مقابل 7,2% خلال شهر ديسمبر 2024) وأسعار مجموعة الملابس والأحذية (8,6% خلال شهر جانفي 2025 مقابل 9,7% خلال شهر ديسمبر 2024). من ناحية أخرى سجلت أسعار مجموعة خدمات الصحة خلال شهر جانفي 2025 ارتفاعا بنسبة 9,1% مقابل 8,4% خلال شهر ديسمبر 2024.

### أسعار المواد الغذائية

باحتراب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 7,1%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 22,7% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 18% وأسعار الفواكه الجافة بنسبة 15,1% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 13,7% وأسعار الدواجن بنسبة 11,2%. مقابل تراجع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 13,4%.

### أسعار المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر جانفي 2025 ارتفاعا بنسبة 5,7% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 8,6% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 7,7%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,3% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 11,7%.

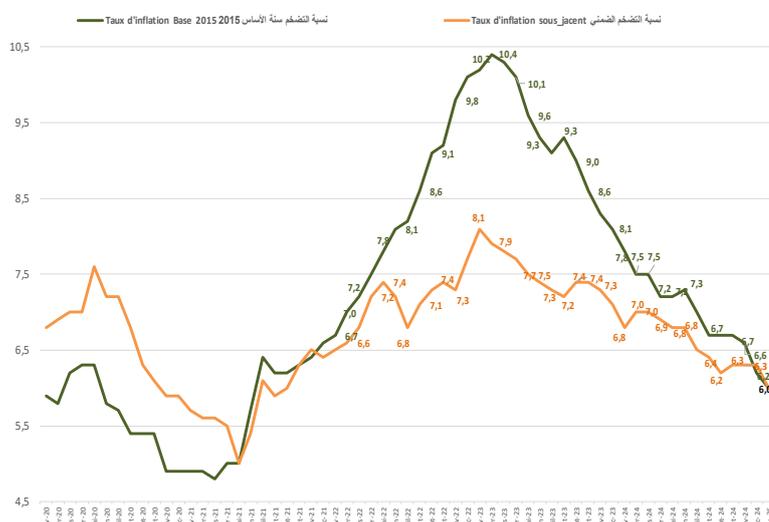
### التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جانفي 2025 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا الى مستوى 6%, بعد ان كانت في حدود 6,3% خلال شهر ديسمبر. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,6% مقابل 3,8% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 8% مقابل 1,3% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

### Résultats de l'IPC du mois de janvier 2025

نتائج مؤشر أسعار لشهر جانفي 2025

GROUPES	POND	Niveau d'indice	janv-25		1 Mois 25		المجموع
			dec-24	janv-24	1 Mois 24		
			جانفي 2025	جانفي 2024	معدل الشهر 2024/2025		
Produits alimentaires et boissons	26,2	197,5	0,6	7,1	7,1	التغذية والمشروبات	
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	206,8	0,1	0,6	0,6	البيج والمشروبات الكحولية	
Articles d'habillement et chaussures	7,4	215,3	-0,5	8,6	8,6	الملابس والأحذية	
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	159,0	0,3	4,1	4,1	السكن والطاقة المتجددة	
Meubles, articles de ménage	5,9	188,2	0,3	5,4	5,4	الأثاث والبيج المنزلي	
Santé	5,8	164,7	0,9	9,1	9,1	الصحة	
Transports	12,7	166,2	0,3	3,3	3,3	القل	
Communications	4,6	112,4	0,1	0,9	0,9	الاتصالات	
Loisirs et culture	2,1	159,3	0,1	6,9	6,9	الترفيه والثقافة	
Enseignement	3,2	197,6	0,1	5,7	5,7	التعليم	
Restaurants et Hôtels	4,6	223,5	0,5	11,7	11,7	المطعم والفندق	
Autres biens et services	5,6	200,6	0,4	5,4	5,4	مواد وخدمات أخرى	
ENSEMBLE	100,0	182,0	0,4	6,0	6,0	المؤشر العام	



## Les prix à la consommation augmentent de 0,4% sur un mois.

Au mois de janvier 2025, les prix à la consommation enregistrent une hausse de 0,4 % par rapport au mois de décembre 2024. Cette augmentation est principalement attribuée à l'augmentation des prix du groupe « des produits alimentaires » (+0,6%) et du groupe des services de santé (+0,9%). En revanche, les prix du groupe « habillement et chaussures » ont enregistré une baisse de 0,5%.

### Les prix des produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,6%, en raison de la hausse des prix des légumes frais (+3,6%), des viandes d'agneau (+1,7%), des viandes bovines (+1,3%), des fruits frais (+1%) et des œufs (+0,9%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont enregistré une baisse de 4,7%.

### Baisse des prix des produits d'habillement

En janvier, les prix des produits d'habillement se replient de 0,5% (+ 1,7% en décembre 2024) , en raison du début des soldes d'hiver à la mi-janvier 2025.

### Prix des services de Santé

Sur un mois, les prix du groupe « service santé » augmentent de 0,9%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix du groupe « services ambulatoires » de 1,9%.

Principaux produits	Variations mensuelles Niveau de la variation mensuelle	variations annuelles Niveau de la variation annuelle	أهم المواد
Légumes frais	3,6%	18,0%	الخضار الطازجة
viande d'agneau, mouton	1,7%	22,7%	لحم الضأن
Viande bovine	1,3%	10,3%	لحم البقر
Fruits frais	1,0%	5,6%	الفاكهة الطازجة
Œufs	0,9%	1,3%	البيض
Sels et condiments et autres	0,8%	6,4%	التوابل
Poisson frais	0,8%	13,7%	الأسماك الطازجة
Chocolat et autres	0,7%	7,5%	الحلويات والشكولاتة
Lait, fromage	0,4%	1,9%	الأجبان ومشتقات الحليب
Volailles	0,4%	11,2%	الدواجن
Dérivés de céréales	0,4%	4,9%	مشتقات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,3%	5,1%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Légumes secs	0,1%	3,0%	البقول الجافة
Fruits secs	0,0%	15,1%	الفواكه الجافة
Café en poudre	0,0%	0,6%	القهوة (بسن)
Huile Alimentaires	-4,7%	-13,4%	زيوت غذائية

## ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جانفي 2025 بنسبة 0,4% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر جانفي 2025 ارتفاعا بنسبة 0,4% مقارنة بشهر ديسمبر 2024. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 0,6% وأسعار مجموعة خدمات الصحة بنسبة 0,9%. مقابل تراجع أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 0,5%.

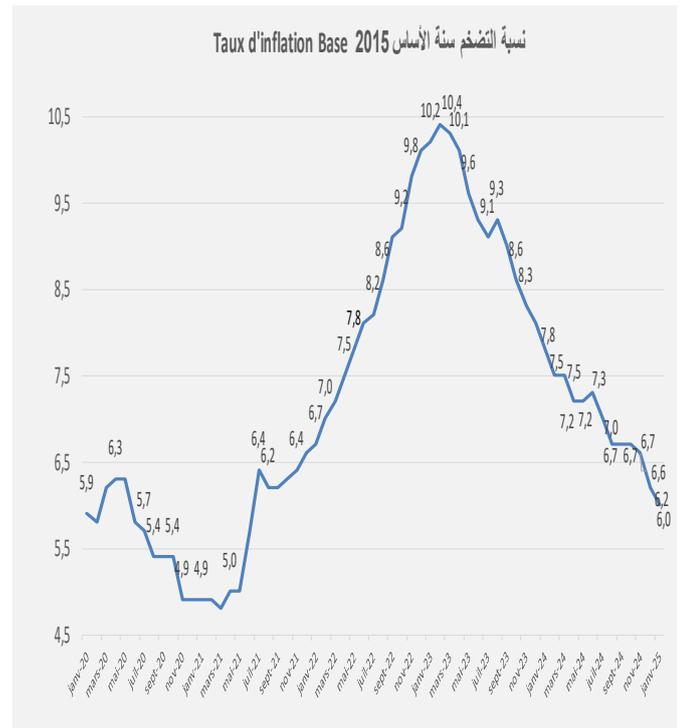
ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,6% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الخضار الطازجة بنسبة 3,6% وأسعار لحم الضأن بنسبة 1,7% وأسعار لحم البقر بنسبة 1,3% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 1% وأسعار البيض بنسبة 0,9%. وفي المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 4,7%.

### تراجع أسعار مجموعة الملابس والاحذية

تراجعت أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 0,5% مقابل زيادة بنسبة 1,7% خلال الشهر المنقضي، تزامنا مع انطلاق موسم التخفيضات الشتوية في النصف الثاني من شهر جانفي 2025.

### أسعار خدمات الصحة

ارتفعت أسعار مجموعة خدمات الصحة بنسبة 0,9% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مجموعة الخدمات الطبية بنسبة 1,9%.



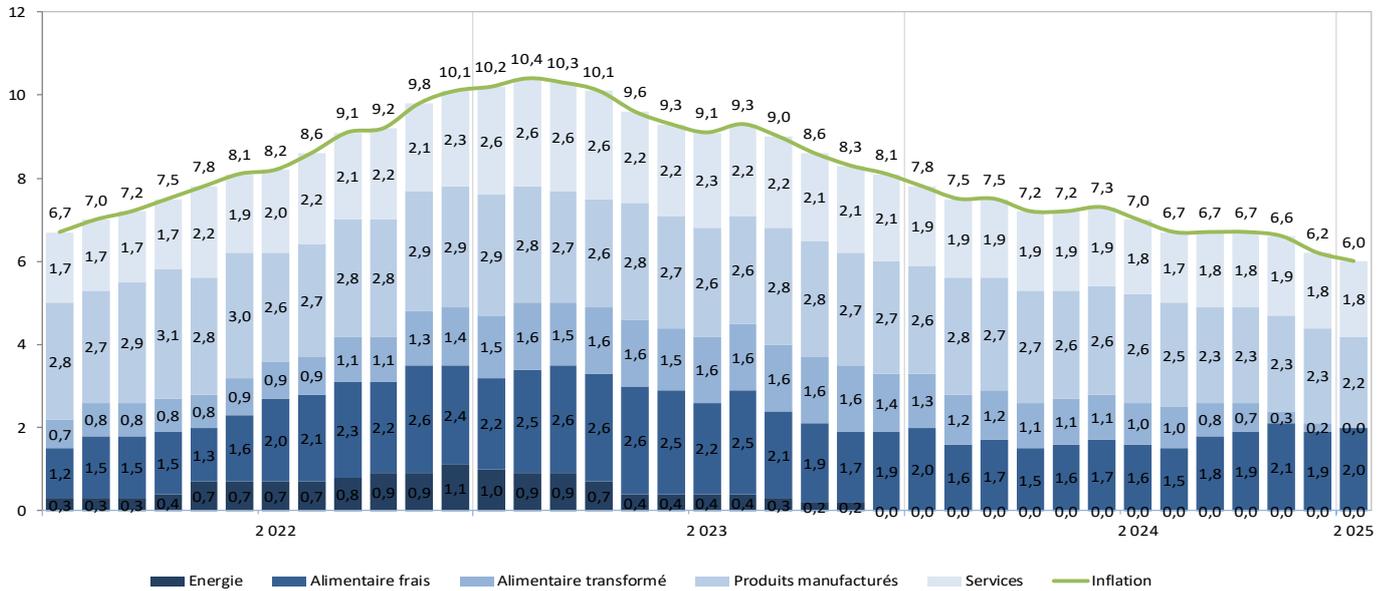
## Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Alimentaire frais » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,2% et 2%.

## المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "المواد الفلاحية" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,2% و2%.

Contributions à l'inflation par secteurs



## Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,1% et 2%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaires encadrés » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

## المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,1% و2%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة قدرت بـ 0,1%.

Contributions à l'inflation par regime

