

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

ديسمبر 2025
Décembre 2025

Le taux d'inflation pour l'ensemble de l'année 2025 s'est établi à 5,3 %, contre 7% en 2024.

Le taux d'inflation s'est stabilisé à 4,9% au mois de décembre 2025.

Le taux d'inflation se stabilise à 4,9% au mois de décembre 2025, par rapport au mois précédent. Cette stabilité s'explique d'une part par l'accélération du rythme d'évolution des prix du groupe « Alimentation » (6,1% en décembre 2025 contre 5,8% en novembre 2025) et d'autre part par le ralentissement du rythme d'évolution des prix du groupe « Services de restauration, cafés et hôtels » (6% en décembre 2025 contre 6,2% en novembre 2025).

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 6,1%. Ceci s'explique principalement par la hausse des prix de la viande d'agneau de 17,3%, des fruits frais de 16%, des légumes frais de 14%, de la viande bovine de 10,6% et des poissons frais de 9,9%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont baissé de 14,8%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,9% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,1% et des produits d'entretien courant du foyer de 5,1%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 3,9% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement (+11,6%).

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En décembre 2025, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) a baissé pour s'établir à 4,9% après 5% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,1% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 0,8%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 7% contre 0,3% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

نسبة التضخم لسنة 2025 بلغت 5,3 % بعد أن كانت في مستوى 7% في سنة 2024.

استقرار نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر ديسمبر 2025 في مستوى 4,9%.

استقرار نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي في حدود 4,9% خلال شهر ديسمبر 2025، مقارنة بالشهر السابق. ويعود هذا الاستقرار من ناحية إلى ارتفاع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (6,1%) خلال شهر ديسمبر 2025 مقابل 5,8% خلال شهر نوفمبر (2025) ومن ناحية أخرى إلى تراجع نسق تطور أسعار مجموعة خدمات المطاعم والمفاهي والنزل (6%) خلال شهر ديسمبر 2025 مقابل 6,2% خلال شهر نوفمبر (2025).

المواد الغذائية

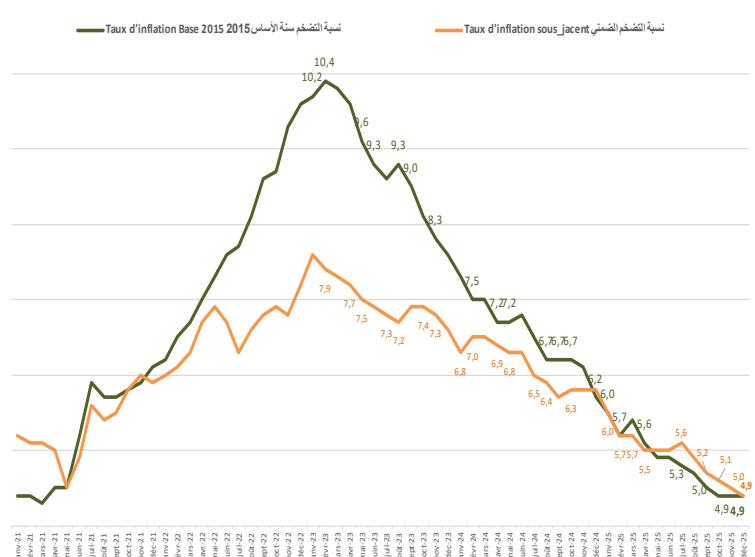
باحتساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 6,1%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الصان بنسبة 17,3% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 16% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 14% وأسعار لحم البقر 10,6% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 9,9%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 14,8%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر ديسمبر 2025 ارتفاعاً بنسبة 4,9% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الملابس والإحذية بنسبة 9,1% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 5,1%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعاً بنسبة 3,9% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 11,6%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر ديسمبر 2025 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعاً إلى مستوى 4,9% بعد أن كان 5% في الشهر الفارط. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعاً بنسبة 6,1% مقابل 0,8% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 7% مقابل 0,3% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.



Résultats de l'IPC du mois de décembre 2025

نتائج مؤشر أسعار لشهر ديسمبر 2025

GROUPES	POND	Niveau d'indice	dec-25	dec-25	12 Mois 25	المجموعات
			nov-25	dec-24	12 Mois 24	
			2025	2025	2024	
الآزان	مستوى المؤشر	معدل 12 أشهر	2025	2025	2024/2025	
Autres biens et services	5,6	211,4	0,3	5,8	5,6	مورد خدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	190,3	0,2	4,9	5,3	المؤشر العام

Les prix à la consommation augmentent de 0,2% sur un mois.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر ديسمبر 2025 بنسبة 0,2% مقارنة بالشهر السابق.

L'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,2% en décembre 2025 par rapport à novembre 2025. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix du groupe « Habillement et chaussures » (+1,7%) et du groupe « Services de restauration, cafés et hôtellerie » (+0,6%), tandis que les prix du groupe « Alimentation » ont diminué de 0,2%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix du groupe des produits alimentaires ont diminué de 0,2%, en raison de la baisse des prix des huiles alimentaires (-2,4%), des légumes (-2%) et de la volaille (-0,8%). En revanche, les prix des fruits frais ont augmenté de 2,7% et ceux des poissons frais de 0,8%.

Les prix des produits de l'habillement

Sur un mois, les prix des produits du groupe « Habillement et chaussures » augmentent de 1,7% en raison de la hausse des prix des articles d'habillement de 1,9% et ceux des chaussures de 1,6%.

Prix des services restaurants, cafés et hôtels

Sur un mois, les prix du groupe « service restaurants, cafés et hôtels » augmentent de 0,6%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des services d'hébergement 2,8%.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر ديسمبر 2025 ارتفاعاً بنسبة 0,2% مقارنة بشهر نوفمبر 2025. ويعود هذا الارتفاع بالأساس إلى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1,7% وأسعار مجموعة خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,6%. في مقابل تراجعت أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 0,2%.

أسعار المواد الغذائية

تراجع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,2% خلال هذا الشهر نتيجة تراجع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 2,4% وأسعار الخضر بنسبة 2% وأسعار الدواجن بنسبة 0,8%. في المقابل ارتفعت أسعار الغلال الطازجة بنسبة 2,7% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 0,8%.

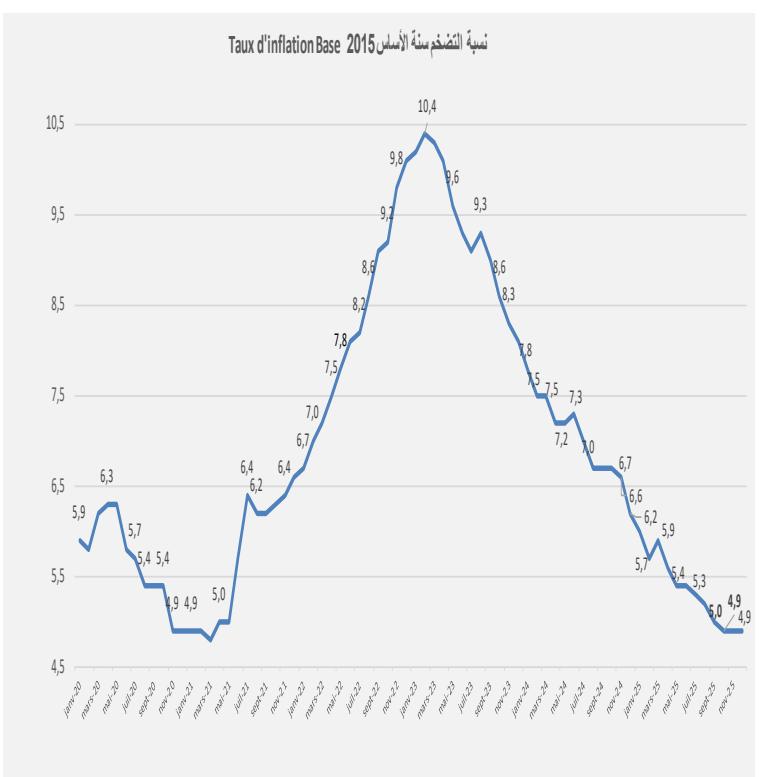
أسعار الملابس والأحذية

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 1,7% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الملابس بنسبة 1,9% وأسعار الأحذية بنسبة 1,6%.

أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل

ارتفعت أسعار مجموعة خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,6% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 2,8%.

Principaux produits	Variations mensuelles	Variations annuelles	Avec le produit
	نسبة التغير الشهري		
Fruits frais	2,7%	16,0%	الغلال الطازجة
Poisson frais	0,8%	9,9%	الأسماك الطازجة
Sels et condiments et autres	0,7%	4,5%	التوابل
Dérivés de céréales	0,6%	5,8%	مشتقات الحبوب
Viande bovine	0,3%	10,6%	لحم البقر
Fruits secs	0,2%	2,4%	الفواكه الجافة
Œufs	0,1%	-0,3%	البيض
Chocolat et autres	0,1%	4,6%	الحلوي والشوكولاتة
viande d'agneau, mouton	0,1%	17,3%	لح الصان
Lait, fromage	0,1%	1,2%	الاجبان ومشتقات الحليب
Café en poudre	0,0%	0,1%	القهوة (بن)
Eaux minérales, boissons et jus	0,0%	2,9%	الماء المعنى والمشروبات الغازية
Légumes secs	-0,2%	-1,8%	البقول الجافة
Volailles	-0,8%	5,0%	الدواجن
Huile Alimentaires	-2,4%	-14,8%	زيوت غذائية
Légumes frais	-2,6%	14,0%	الخضرة الطازجة



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 1,9% et 1,3%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,1% et 1,6%.

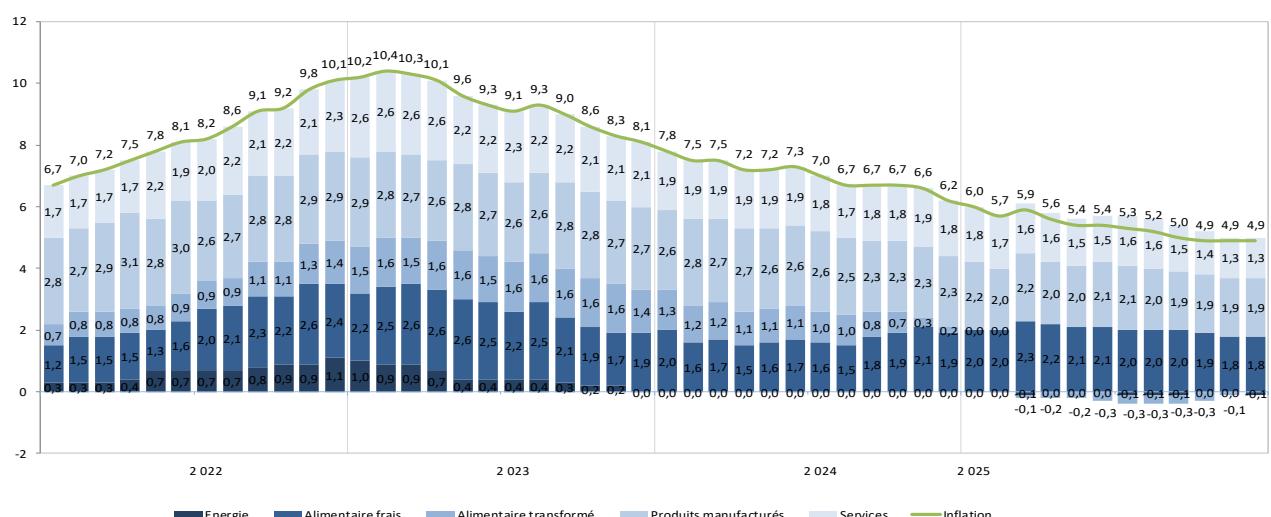
المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى %1,3% و %1,9% نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة %3,1 و %1,6%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

