

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

جوان 2026
Juin 2026

Le taux d'inflation a atteint 5,3% au mois de juin 2026. Ce taux s'explique principalement, d'une part, par le ralentissement du rythme de progression des prix du groupe « Alimentation et boissons » (7,1% en juin 2026 contre 8,2% en mai 2026). Et d'autre part, par l'accélération du rythme d'évolution des prix du groupe Tabac (1% en juin 2026 contre 0,8% en mai 2026), ainsi que des prix du groupe « Loisirs et culture » (4,4% en juin 2026 contre 4,3% en mai 2026).

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 7,1%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix de la viande ovine de 18,3%, de la viande bovine de 13,6%, de la volaille de 13,5%, des poissons frais de 11,7% et des fruits frais de 11%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont reculé de 5,5%, ainsi que ceux des œufs en baisse de 3,1%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,7% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,2% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,7%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,3% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement de 15,4%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Au mois de juin 2026, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) a légèrement augmenté pour atteindre 4,9% au mois de juin, contre 4,8% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,3% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,3%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 8% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي خلال شهر جوان 2026 نسبة 5,3%. ويعود هذا بالأساس، من ناحية، إلى تراجع نسق ارتفاع أسعار مجموعة التغذية والمشروبات (7,1% خلال جوان 2026 مقابل 8,2% خلال ماي 2026) ومن ناحية أخرى إلى ارتفاع نسق تطور أسعار مجموعة التبغ (1% خلال جوان 2026 مقابل 0,8% خلال ماي 2026) وارتفاع أسعار مجموعة الترفيه والثقافة (4,4% خلال جوان 2026 مقابل 4,3% خلال ماي 2026).

المواد الغذائية

باحتراب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 7,1%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 18,3% وأسعار لحم البقر 13,6% وأسعار الدواجن بنسبة 13,5% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 11,7% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 11%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 5,5% وأسعار البيض بنسبة 3,1%.

المواد المصنعة والخدمات

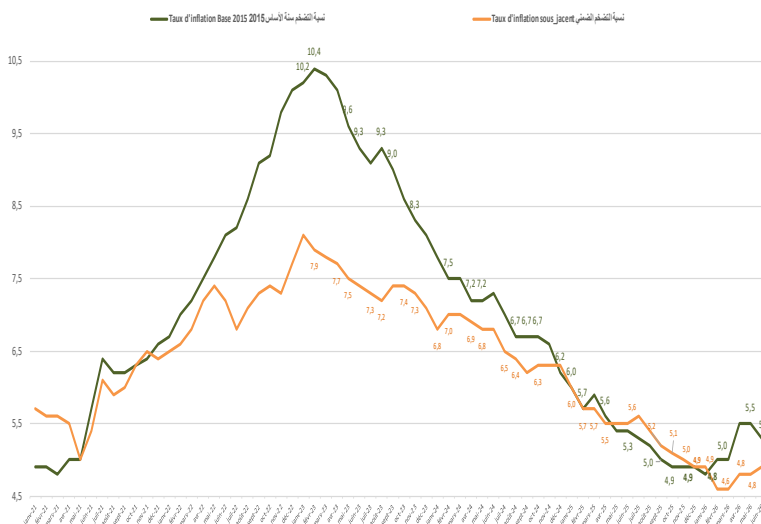
شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر جوان 2026 ارتفاعا بنسبة 4,7% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,2% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,7%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,3%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات النقل بنسبة 15,4%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جوان 2026 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ارتفاعا طفيفا إلى مستوى 4,9% بعد أن كان في حدود 4,8% خلال الشهر الفارط. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,3% مقابل 1,3% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 8% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de juin 2026
نتائج مؤشر أسعار لشهر جوان 2026

GROUPES	POND	Niveau d'indice لا مؤشر مستوى الأوزان	jun-26	jun-26	6 Mois 26	المجموعات
			mai-26	jun-25	6 Mois 25	
			جوان 2026	جوان 2026	جوان 2025	
Produits alimentaires et boissons	26,2	217,9	-0,9	7,1	7,2	والمشروبات الغذائية
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	209,2	0,2	1,0	0,5	الكحولية والمشروبات النقية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	248,1	1,7	9,1	9,0	والأحذية والملابس
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	167,8	0,5	4,3	4,0	المأوى والطاقة السكن
Meubles, articles de ménage	5,9	201,6	0,7	4,5	4,6	المؤنن والمنزلي والأثاث
Santé	5,8	171,0	0,3	2,9	2,9	الصحة
Transports	12,7	172,2	0,2	2,4	2,4	النقل
Communications	4,6	113,1	0,1	0,4	0,5	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	169,1	0,7	4,4	4,4	والترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	209,0	0,0	5,5	5,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	243,8	1,0	6,3	6,0	والفنادق والمطاعم
Autres biens et services	5,6	216,7	0,7	5,2	5,4	أخرى وخدمات مواد
ENSEMBLE	100,0	195,8	0,2	5,3	5,2	المعاملة والمؤشر



Les prix à la consommation augmentent de 0,2% sur un mois.

Au cours du mois de juin 2026, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,2% par rapport au mois de mai 2026. Cette augmentation est principalement due à la hausse des prix du groupe « Habillement et chaussures » de 1,7% et du groupe « Restaurants, cafés et hôtels » de 1%. En revanche, les prix du groupe « Alimentation et boissons » ont diminué de 0,9%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix du groupe « Alimentation et boissons » ont diminué de 0,9%.

Cette baisse est principalement due au recul des prix de la volaille de 3,1%, des légumes frais de 2,7%, des œufs de 2,1%, des fruits frais de 1,6% et de la viande ovine de 1,1%.

Hausse des prix des produits d'habillement

En juin, les prix des produits d'habillement augmentent de 1,7%. Cette hausse est expliquée par l'augmentation des prix des articles d'habillement de 1,9% ainsi que des prix des chaussures de 1,4%.

Hausse des prix groupe « restaurant et hôtels »

En juin, les prix de groupe « restaurant et hôtels » augmentent de 1%. Cette hausse est expliquée par la hausse des prix des services d'hébergement de 4,6%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	المواد أهم
	التغيير النسبة الشهرية	التغيير النسبة السنوي	
Volailles	-3,1%	13,5%	الدواجن
Légumes frais	-2,7%	8,5%	الطازجة الخضرا
Œufs	-2,1%	-3,1%	البيض
Fruits frais	-1,6%	11,0%	الطازجة الغلال
viande d'agneau, mouton	-1,1%	18,3%	الضأن لحم
Lait, fromage	-0,5%	0,5%	الحليب ومشتقات الاجبان
Légumes secs	-0,4%	-0,3%	الجافة القبول
Poisson frais	-0,3%	11,7%	الطازجة الأسماك
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (بـ...)
Sels et condiments et autres	0,0%	4,3%	التوابل
Fruits secs	0,2%	5,9%	الجافة الفواكه
Eaux minérales, boissons et jus	0,3%	2,9%	الغازية والم مشروبات المهدن الماء
Huile Alimentaires	0,4%	-5,5%	غذائية زيوت
Dérivés de céréales	0,4%	5,8%	الحبوب مشتقات
Chocolat et autres	0,9%	5,3%	والشكولاتة الحلوي
Viande bovine	1,0%	13,6%	البر لحم

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جوان 2026 بنسبة 0,2% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر جوان 2026 ارتفاعا بنسبة 0,2% مقارنة بشهر ماي 2026. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 1,7% وأسعار مجموعة المطاعم والنزل بنسبة 1%. في المقابل تراجعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,9%.

أسعار المواد الغذائية

تراجعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,9% خلال شهر جوان 2026 وذلك نتيجة تراجع أسعار الدواجن بنسبة 3,1% وأسعار الخضرا الطازجة بنسبة 2,7% وأسعار البيض بنسبة 2,1% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 1,6% وأسعار لحم الضأن بنسبة 1,1%.

ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والاحذية

ارتفعت أسعار الملابس والاحذية بنسبة 1,7% حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 1,9% وأسعار الاحذية بنسبة 1,4%.

ارتفاع أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل

ارتفعت أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 1% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 4,6%.

