



مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي  
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation  
Base 100 en 2015

ماي 2026  
Mai 2026

Le taux d'inflation a atteint 5,5% au mois de mai 2026. Ce taux s'explique principalement, d'une part, par le ralentissement du rythme d'augmentation des prix du groupe habillement et chaussures (9,1% en mai 2026 contre 9,3% en avril 2026) et d'autre part, par l'accélération du rythme de hausse des prix du groupe tabac (0,8% en mai 2026 contre 0,4% en avril 2026) ainsi que des services des hôtels et restaurants (6,3% en mai 2026 contre 6,2% en avril 2026). Par ailleurs, les prix du groupe alimentation et boissons ont maintenu un rythme de progression stable à 8,2%.

### Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 8,2%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix de la viande ovine (+21,8%), de la volaille (+15,6%), de la viande bovine (+14,1%), des légumes frais (+12,2%), du poisson frais (+11,9%) et des fruits frais (+11,6%).

En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de (-6,1%) ainsi que ceux des œufs de (-4,6%).

### Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,6% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,1% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,6%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,2% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement de 15,9%.

### Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Au mois de mai 2026, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se stabilise à 4,8%. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,7% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,2%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 9,3% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العالمي خلال شهر ماي 2026 نسبة 5,5%. ويعود هذا بالأساس، من ناحية، إلى تراجع نسق ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية (9,1% خلال ماي 2026 مقابل 9,3% خلال أفريل 2026)، ومن ناحية أخرى إلى ارتفاع نسق تطور أسعار مجموعة التبغ (0,8% خلال ماي 2026 مقابل 0,4% خلال أفريل 2026) وأسعار خدمات النزل والمطاعم (6,3% خلال ماي 2026 مقابل 6,2% خلال أفريل 2026). في المقابل، حافظت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات على استقرار نسق ارتفاعها عند مستوى 8,2%.

### المواد الغذائية

باحتراب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 8,2%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 21,8% وأسعار الدواجن بنسبة 15,6% وأسعار لحم البقر 14,1% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 12,2% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 11,9% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 11,6%. في المقابل تراجع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 6,1% وأسعار البيض بنسبة 4,6%.

### المواد المصنعة والخدمات

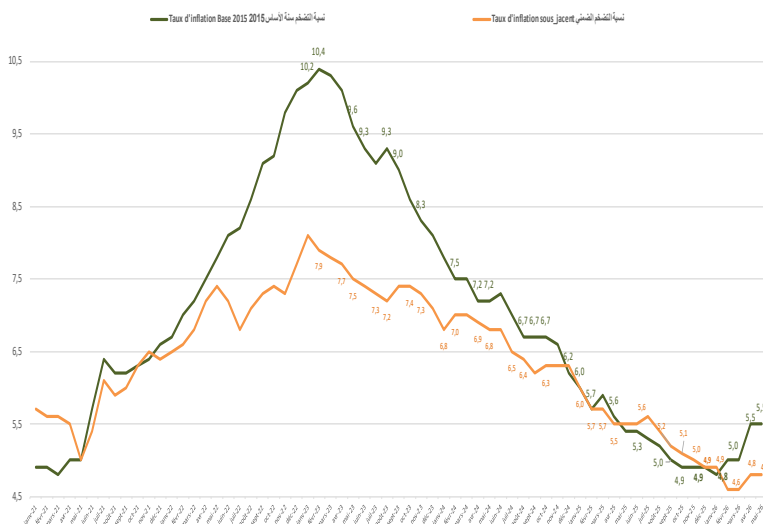
شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر ماي 2026 ارتفاعا بنسبة 4,6% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,1% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,6%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,2% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 15,9%.

### التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر ماي 2026 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرارا في مستوى 4,8%. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,7% مقابل 1,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 9,3% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de mai 2026  
نتائج مؤشر أسعار لشهر ماي 2026

GROUPES	POND	Niveau d'indice	mai-26		5 Mois 26		المجموعات
			avr-26	mai-25	5 Mois 25		
	الأوزان	مستوى المؤشر	ماي 2026	ماي 2026	معدل 5 أشهر	2025/2026	
Produits alimentaires et boissons	26,2	220,0	0,4	8,2	7,2		التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	208,7	0,4	0,9	0,4		التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	244,0	0,4	9,1	9,0		الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	166,9	0,4	4,2	3,9		السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	200,1	0,3	4,5	4,7		الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	170,6	0,2	2,8	2,9		الصحة
Transports	12,7	171,9	0,3	2,3	2,4		النقل
Communications	4,6	113,1	0,0	0,4	0,5		الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	168,0	0,3	4,3	4,4		الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	208,9	0,0	5,5	5,5		التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	241,3	0,6	6,3	6,0		المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	215,1	0,3	5,2	5,4		مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	195,5	0,3	5,5	5,2		المؤشر العام



## Les prix à la consommation augmentent de 0,3% sur un mois.

Au cours du mois de mai 2026, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,3% par rapport au mois d'avril 2026. Cette augmentation est principalement due à la hausse des prix du groupe des produits alimentaires de 0,4% et des prix du groupe « Restaurant et Hôtels » de 0,6%.

### Produits alimentaires

Sur un mois, les prix du groupe « Alimentation » ont augmenté de 0,4%, en raison de la hausse des prix de la viande de 4,2%. En revanche, les prix des œufs ont diminué de 7%, des fruits frais de 2,9%, des légumes frais de 1,3%.

### Hausse des prix des produits d'habillement

En mai, les prix des produits d'habillement augmentent de 0,4%. Ainsi, les prix des articles d'habillement augmentent de 0,5% et les prix des chaussures de 0,1%.

### Hausse des prix groupe « restaurant et hôtels »

En mai, les prix de groupe « restaurant et hôtels » augmentent de 0,6%. Cette hausse est expliquée par la hausse des prix du services d'hébergement de 3,5%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
viande d'agneau, mouton	9,7%	21,8%	لحم الضأن
Viande bovine	2,3%	14,1%	لحم البقر
Fruits secs	0,3%	6,0%	الفواكه الجافة
Sels et condiments et autres	0,3%	4,3%	التوابل
Dérivés de céréales	0,2%	5,8%	مشققات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,1%	3,0%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Huile Alimentaires	0,0%	-6,1%	زيوت غذائية
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (بسن)
Légumes secs	-0,1%	-0,4%	البقول الجافة
Chocolat et autres	-0,1%	5,0%	الحلوى والشكولاتة
Poisson frais	-0,2%	11,9%	الأسماك الطازجة
Lait, fromage	-1,6%	0,2%	الاجبان ومشققات الحليب
Légumes frais	-1,7%	12,2%	الخضار الطازجة
Volailles	-2,1%	15,6%	الداجن
Fruits frais	-3,3%	11,6%	الفاكهة الطازجة
Œufs	-7,0%	-4,6%	البيض

## ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر ماي 2026 بنسبة 0,3% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر ماي 2026 ارتفاعا بنسبة 0,3% مقارنة بشهر أبريل 2026. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 0,4% وأسعار مجموعة المطاعم والنزل بنسبة 0,6%.

### أسعار المواد الغذائية

ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,4% خلال شهر ماي 2026 وذلك نتيجة ارتفاع أسعار اللحوم بنسبة 4,2%.

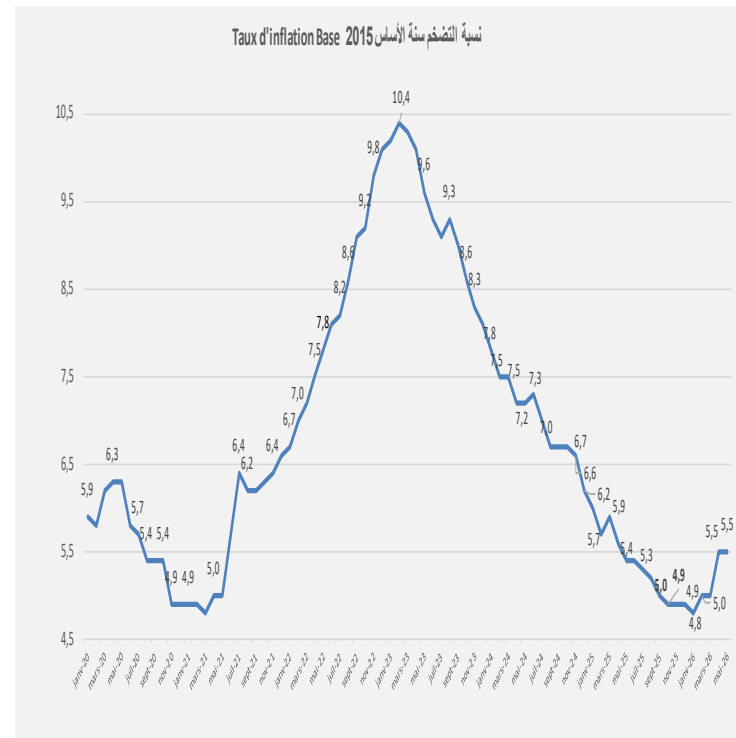
في المقابل تراجعت أسعار البيض بنسبة 7% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 2,9% وأسعار الخضار بنسبة 1,3%.

### ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والأحذية

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 0,4% حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 0,5% وأسعار الأحذية بنسبة 0,1%.

### ارتفاع أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل

ارتفعت أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 0,6% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 3,5%.



## Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 1,7% et 1,4%.

## Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 2,9% et 2,4%.

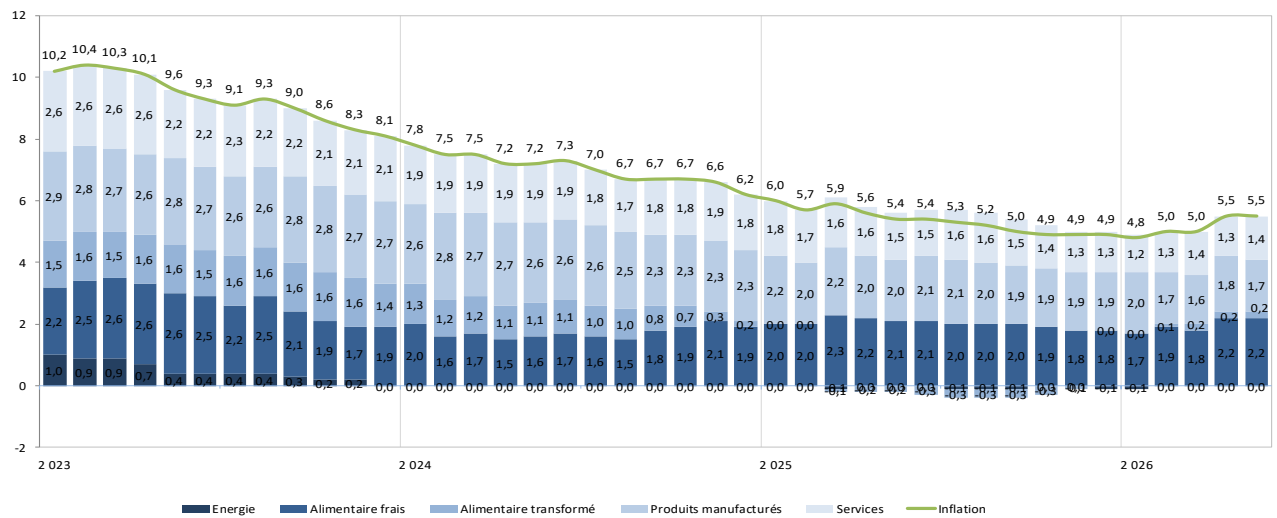
## المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 1,7% و 1,4%.

## المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 2,9% و 2,4%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

