



مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

مارس 2026
Mars 2026

Le taux d'inflation a atteint 5% au mois de mars 2026. Ce taux s'explique principalement par l'accélération du rythme de progression des prix du groupe « Alimentation » (6,8% en mars 2026 contre 6,7% en février 2026), ainsi que des prix du groupe « Services des restaurants, cafés et hôtels » (6,2% en mars 2026 contre 5,6% en février 2026) et du groupe « Services de transport » (2,8% en mars 2026 contre 2,1% en février 2026). En revanche, une baisse du rythme d'augmentation des prix a été enregistrée au niveau du groupe « Habillement et chaussures » (7,5% en mars 2026 contre 8,9% en février 2026).

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 6,8%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des fruits frais (+17,1%), de la volaille (+16,7%), de la viande d'agneau (+14,3%), du poisson frais (+12,3%) et de la viande bovine (+10,8%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de 7,3%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,3% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 7,5% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,9%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,3% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement de 14,7%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En mars 2026, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se stabilise à 4,6%. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,1% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,2%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 7,7% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العالمي خلال شهر مارس 2026، نسبة 5%. ويعود هذا بالأساس من ناحية إلى ارتفاع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (6,8% خلال شهر مارس 2026 مقابل 6,7% خلال شهر فيفري 2026) وأسعار مجموعة خدمات المطاعم والمقاهي والنزل (6,2% خلال شهر مارس 2026 مقابل 5,6% خلال شهر فيفري 2026) وأسعار مجموعة خدمات النقل (2,8% خلال شهر مارس 2026 مقابل 2,1% خلال شهر فيفري 2026) ومن ناحية أخرى إلى تراجع نسق تطور أسعار مجموعة الملابس والأحذية (7,5% خلال شهر مارس 2026 مقابل 8,9% خلال شهر فيفري 2026).

المواد الغذائية

باحسب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 6,8%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الغلال الطازجة بنسبة 17,1% وأسعار الدواجن بنسبة 16,7% وأسعار لحم الضأن بنسبة 14,3% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 12,3% وأسعار لحم البقر بنسبة 10,8%، في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 7,3%.

المواد المصنعة والخدمات

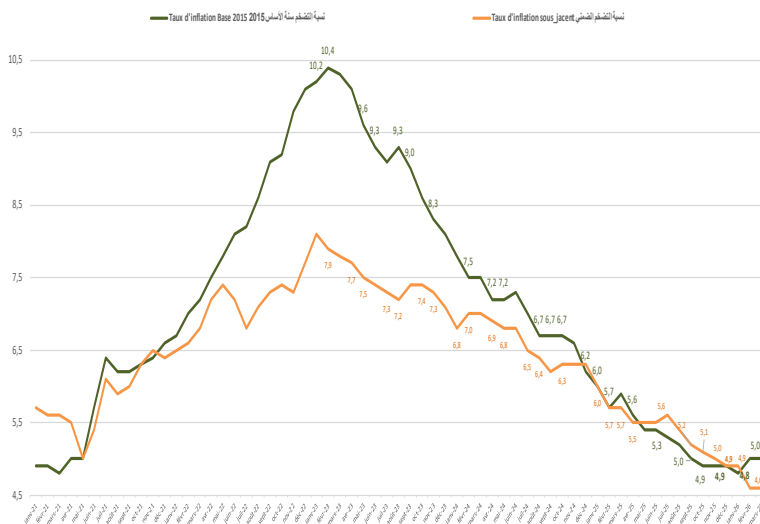
شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر مارس 2026 ارتفاعا بنسبة 4,3% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 7,5% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,9%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,3% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 14,7%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر مارس 2026 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرارا في مستوى 4,6%. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,1% مقابل 1,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 7,7% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de mars 2026
نتائج مؤشر أسعار لشهر فيفري 2026

GROUPES	POND	Niveau d'indice	mars-26		3 Mois 26		المجموعات
			févr-26	mars-25	3 Mois 25	معدل 3 أشهر	
	الأوزان	مستوى المؤشر	مارس 2026	مارس 2025	2025/2026		
Produits alimentaires et boissons	26,2	216,2	2,0	6,8	6,5	التغذية والمشروبات	
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	207,4	0,0	0,2	0,3	التبغ والمشروبات الكحولية	
Articles d'habillement et chaussures	7,4	229,5	1,5	7,5	8,8	الملابس والأحذية	
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	165,6	0,4	4,0	3,8	السكن والطاقة المنزلية	
Meubles, articles de ménage	5,9	198,9	0,4	4,8	4,8	الأثاث والتجهيز المنزلي	
Santé	5,8	170,1	0,1	2,9	2,9	الصحة	
Transports	12,7	171,5	0,7	2,8	2,5	النقل	
Communications	4,6	113,1	0,1	0,5	0,6	الاتصالات	
Loisirs et culture	2,1	167,3	0,2	4,4	4,5	الترفيه والثقافة	
Enseignement	3,2	208,8	0,2	5,5	5,5	التعليم	
Restaurants et Hôtels	4,6	237,7	0,6	6,2	5,7	المطاعم والنزل	
Autres biens et services	5,6	212,9	0,4	5,4	5,5	مواد وخدمات أخرى	
ENSEMBLE	100,0	192,7	1,0	5,0	4,9	المؤشر العام	



Les prix à la consommation augmentent de 1% sur un mois.

Au cours du mois de mars 2026, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1% par rapport au mois de février 2026. Cette augmentation est principalement due à la hausse des prix du groupe des produits alimentaires de 2% et des prix du groupe « Habillement et chaussures » de 1,5%.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix du groupe « Alimentation » ont augmenté de 2%, en raison de la hausse des prix des légumes frais de 5,8%, de la volaille de 4%, des fruits frais de 2,9%, de la viande d'agneau de 2,5% et du poisson frais de 2%. En revanche, les prix des œufs ont diminué de 0,7%.

Les prix des produits d'habillement

En mars, les prix des produits d'habillement augmentent de 1,5% à l'occasion des préparatifs de l'Aïd al-Fitr, avec une augmentation de 1,7% pour les vêtements et de 1,4% pour les chaussures.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر مارس 2026 بنسبة 1% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر مارس 2026 ارتفاعاً بنسبة 1% مقارنة بشهر فيفري 2026. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة المواد الغذائية بنسبة 2% وأسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 1,5%.

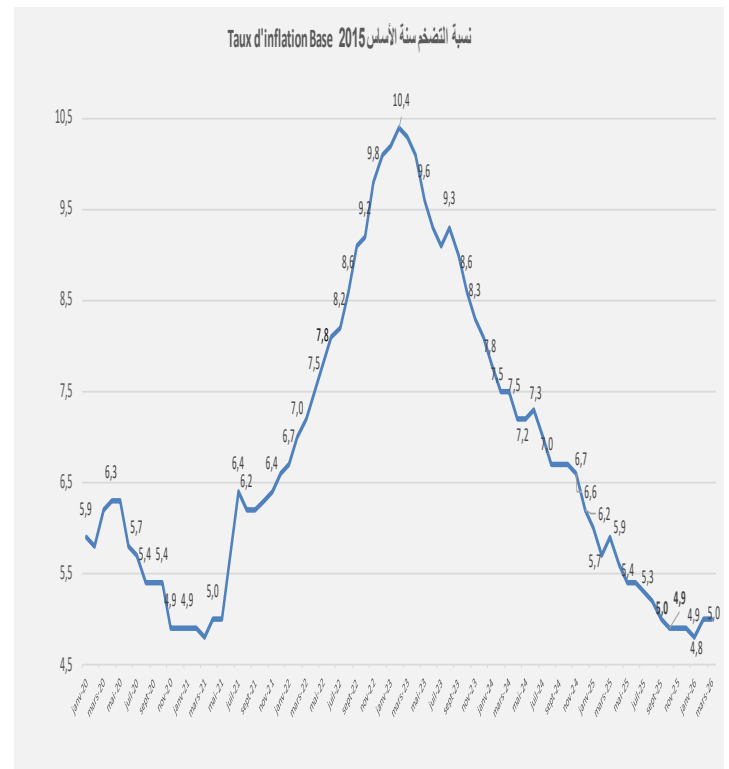
أسعار المواد الغذائية

ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 2% خلال شهر مارس 2026 وذلك نتيجة ارتفاع أسعار الخضار الطازجة بنسبة 5,8% وأسعار الدواجن بنسبة 4% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 2,9% وأسعار لحم الضأن بنسبة 2,5% والأسماك الطازجة بنسبة 2%. وفي المقابل تراجعت أسعار البيض بنسبة 0,7%.

أسعار مجموعة الملابس والاحذية

ارتفاع أسعار مجموعة الملابس والاحذية بنسبة 1,5% تزامناً مع تحضيرات عيد الفطر، حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 1,7% وأسعار الأحذية بنسبة 1,4%.

Principaux produits	Variations mensuelles نسبة التغير الشهري	variations annuelles نسبة التغير السنوي	أهم المواد
Huile Alimentaires	0,0%	-7,3%	زيوت غذائية
(Œufs	-0,7%	-2,8%	البيض
Légumes secs	0,5%	-1,1%	البقول الجافة
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (يسن)
Lait, fromage	0,1%	0,6%	الاجبان ومشتقات الحليب
Eaux minérales, boissons et jus	0,2%	3,3%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Sels et condiments et autres	0,5%	3,7%	التوابل
Fruits secs	1,5%	4,6%	الفواكه الجافة
Chocolat et autres	0,5%	5,3%	الطوى والشكولاتة
Dérivés de céréales	1,2%	6,0%	مشتقات الحبوب
Légumes frais	5,8%	6,3%	الخضار الطازجة
Viande bovine	1,6%	10,8%	لحم البقر
Poisson frais	2,0%	12,3%	الأسماك الطازجة
viande d'agneau, mouton	2,5%	14,3%	لحم الضأن
Volailles	4,0%	16,7%	الدواجن
Fruits frais	2,9%	17,1%	الغلال الطازجة



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 1,6% et 1,4%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 2,8% et 2%.

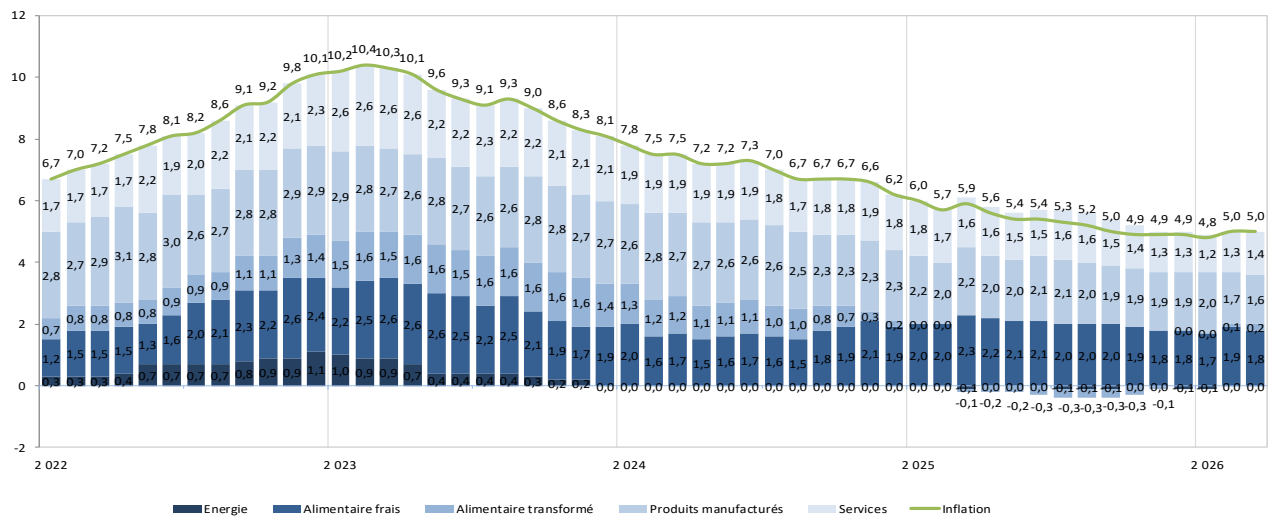
المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 1,6% و 1,4%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 2,8% و 2%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par regime

