P 0101

بيان صحفي

Communiqué de Presse

إحصائيات تونس
STATISTIQUES TUNISIE

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

أكتوبر 2026
Octobre 2026

Pour plus de détails, contacter l'unité de communication لمزيد الإرشادات الإتصال بوحدة الإعلام
Tél: (216) 71 891 002 : الهاتف Fax: (216) 71 792 559 : الفاكس
www.ins.tn

Prochaine publication النشرية القادمة
05/12/2026
Date prévue de parition التاريخ المرتقب للصدور

Au mois d'octobre 2026, le taux d'inflation a atteint le taux de 5,6%.

Le taux d'inflation a atteint 5,6% au mois d'octobre 2026.
Ce taux s'explique par l'accélération du rythme de progression des prix du groupe «Alimentation et boissons» (8,5% en octobre 2026 contre 8,4% en septembre 2026). En revanche, une baisse du rythme de progression des prix a été observée au niveau du groupe «Restaurants et hôtels» (6,2% en octobre 2026 contre 6,5% en septembre 2026) et du groupe « Loisir et culture » (3,6% en octobre 2026 contre 3,9% en septembre 2026).

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix du groupe «Alimentation et boissons» ont augmenté de 8,5%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des fruits frais de 20%, de la viande ovine de 14,7 %, des volailles de 14,5%, de la viande bovine de 13%, des légumes frais de 12,9% et des poissons frais de 8,9%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont enregistré une baisse de 4,8%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,8% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,1% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,8%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,1% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement de 14,1%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Au mois d'octobre 2026, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) a enregistré une baisse pour s'établir à 4,8% contre 4,9% le mois précèdent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,8% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,2%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 9,6% contre 0,3% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر أكتوبر 2026 نسبة 5,6%.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي خلال شهر أكتوبر 2026 نسبة 5,6%. ويعود ذلك إلى ارتفاع نسق تطور أسعار مجموعة التغذية والمشروبات (8,5% خلال أكتوبر 2026 مقابل 8,4% خلال سبتمبر 2026)، وفي المقابل تراجع نسق تطور أسعار مجموعة المطاعم والنزل (6,2% خلال أكتوبر 2026 مقابل 6,5% خلال سبتمبر 2026) ونسق تطور أسعار مجموعة الترفيه والثقافة (3,6% خلال أكتوبر 2026 مقابل 3,9% خلال سبتمبر 2026).

المواد الغذائية

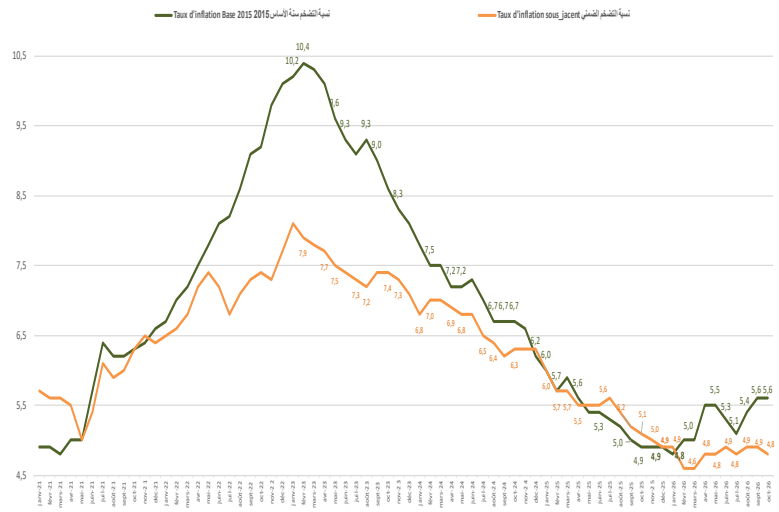
باحتساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار التغذية والمشروبات بنسبة 8,5%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الغلال الطازجة بنسبة 20% وأسعار لحم الضأن بنسبة 14,7% وأسعار الدواجن بنسبة 14,5% وأسعار لحم البقر بنسبة 13% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 12,9% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 8,9%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 4,8%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر أكتوبر 2026 ارتفاعا بنسبة 4,8% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك الى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,1% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,8%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,1% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 14,1%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر أكتوبر 2026 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ترجعا الى مستوى 4,8% بعد ان كان في حدود 4,9% في الشهر السابق. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,8% مقابل 1,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 9,6% مقابل 0,3% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.



Résultats de l'IPC du mois d'octobre 2026
نتائج مؤشر أسعار لشهر أكتوبر 2026

GROUPES	POND	Niveau d'indice	oct-26 / sept-26	oct-26 / oct-25	10 Mois 26 / 10 Mois 25	المجموعات
	الأوزان	مستوى المؤشر	أكتوبر2026 / سبتمبر2026	أكتوبر2026 / أكتوبر2025	معدل 10أشهر 2025\2026	
Produits alimentaires et boissons	**26,2**	227,1	0,2	8,5	7,4	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	**2,8**	210,8	0,1	1,6	0,9	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	**7,4**	252,3	6,3	9,1	9,0	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	**19,0**	170,1	0,2	4,3	4,1	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	**5,9**	205,1	0,3	4,7	4,7	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	**5,8**	174,2	0,2	3,2	3,0	الصحة
Transports	**12,7**	173,2	0,2	2,1	2,3	النقل
Communications	**4,6**	113,4	0,1	0,5	0,5	الاتصالات
Loisirs et culture	**2,1**	171,4	0,1	3,6	4,3	الترفيه والثقافة
Enseignement	**3,2**	219,6	0,2	5,5	5,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	**4,6**	248,7	-0,2	6,2	6,2	المطاعم والنزل
Autres biens et services	**5,6**	219,7	0,4	4,5	5,2	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	**100,0**	**200,4**	**0,7**	**5,6**	**5,3**	**المؤشر العام**

Les prix à la consommation augmentent de 0,7% sur un mois.

Au cours du mois d'octobre 2026, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,7% par rapport au mois de de septembre 2026. Cette hausse est principalement due à l'augmentation et des prix du groupe «Habillement et chaussures » de 6,3% et des prix du groupe «Alimentation et boissons» de 0.2%.

Les prix des produits alimentaires

Les prix du groupe « Alimentation et boissons» ont augmenté de 0,2% au mois d'octobre 2026 par rapport au mois de septembre 2026. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des fruits frais de 3%, des légumes frais de 1,3%, des œufs de 0,9%. En revanche, les prix des volailles ont diminué de 2,1%, ceux de la viande d'agneau de 1,2% et ceux des poissons de 1%.

Les prix des produits de l'habillement

En octobre, les prix des produits du groupe «Habillement et chaussures» augmentent de 6,3% en raison de la fin des soldes d'été. Ainsi les prix des articles d'habillement augmentent de 6,2%, ceux des chaussures de 7,4%, ceux des tissus de 1,5% et ceux des accessoires divers de 2%.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر أكتوبر 2026 بنسبة 0,7% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر أكتوبر 2026 ارتفاعا بنسبة 0,7% مقارنة بشهر سبتمبر 2026. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار الملابس والاحذية بنسبة 6,3% وأسعار المواد الغذائية بنسبة 0,2%.

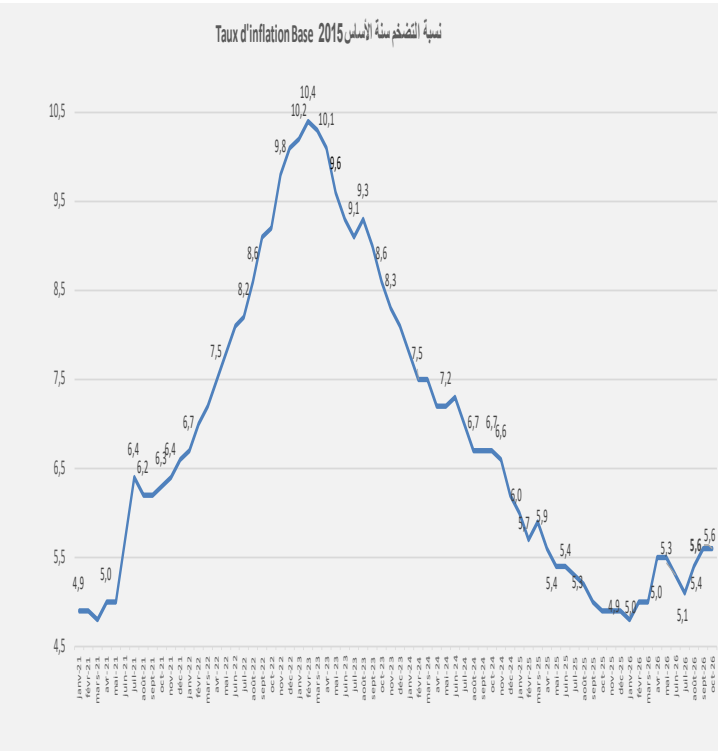
أسعار المواد الغذائية

ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,2% خلال شهر أكتوبر 2026 مقارنة بشهر سبتمبر 2026 وذاك نتيجة ارتفاع أسعار الغلال الطازجة بنسبة 3% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 1,3% وأسعار البيض بنسبة 0,9%. في المقابل تراجعت أسعار الدواجن بنسبة 2,1% وأسعار لحم الضأن بنسبة 1,2% وأسعار الأسماك بنسبة 1%.

أسعار الملابس والاحذية

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 6,3% خلال هذا الشهر تزامنا مع انتهاء موسم التخفيضات الصيفية حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 6,2% وأسعار الأحذية بنسبة 7,4% وأسعار الاقمشة بنسبة 1,5% وأسعار مكملات اللباس المختلفة بنسبة 2%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغيير الشهري	نسبة التغيير السنوي	
Fruits frais	3,0%	20,0%	الغلال الطازجة
viande d'gneau, mouton	-1,2%	14,7%	لحم الضأن
Volailles	-2,1%	14,5%	الدواجن
Viande bovine	0,3%	13,0%	لحم البقر
Légumes frais	1,3%	12,9%	الخضر الطازجة
Poisson frais	-1,2%	8,9%	الأسماك الطازجة
Fruits secs	-0,2%	6,4%	الفواكه الجافة
Chocolat et autres	0,0%	5,9%	الحلوى والشكولاطة
Dérivés de céréales	0,4%	5,9%	مشتقات الحبوب
Sels et condiments et autres	0,5%	4,1%	التوابل
Œufs	0,9%	4,0%	البيض
Eaux minérales, boissons et jus	-0,1%	3,6%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Lait, fromage	0,7%	2,7%	الاجبان ومشتقات الحليب
Légumes secs	0,4%	0,4%	البقول الجافة
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (بـن)
Huile Alimentaires	0,1%	-4,8%	زيوت غذائية



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 1,8% et 1,4%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 2,9% et 2,5%.

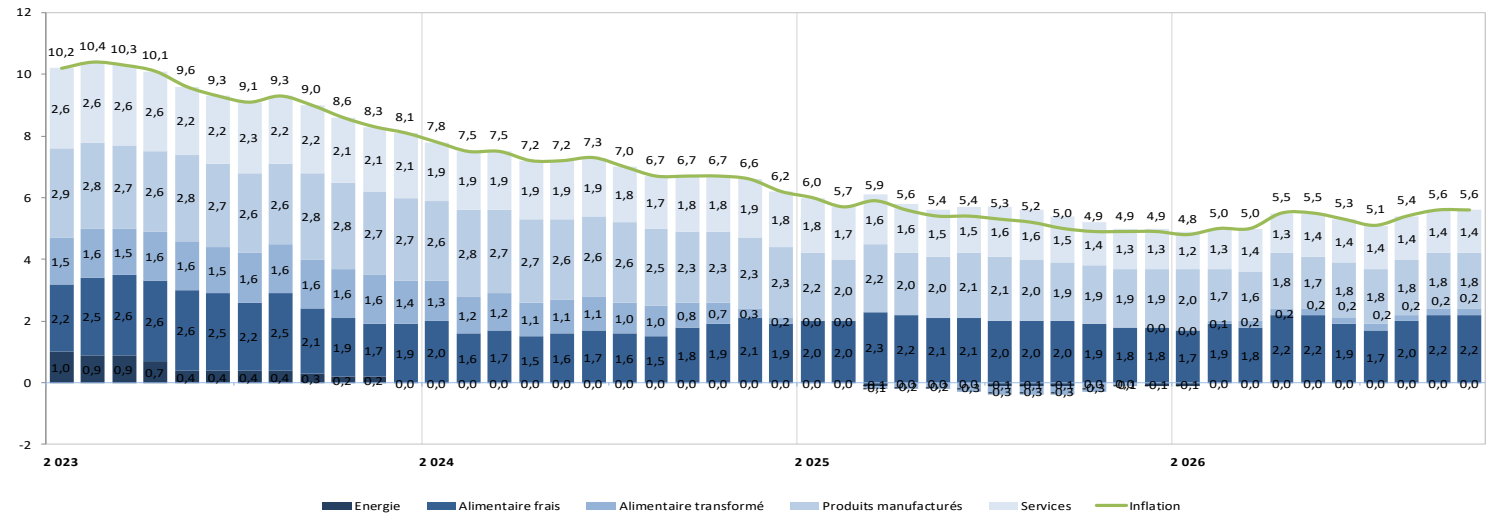
المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات " بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 1,8% و1,4%

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة " المواد غير الغذائية الحرة " ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 2,9% و2,5%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par regime

