

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

سبتمبر 2026
Septembre 2026

Le taux d'inflation a atteint 5,6% au mois de septembre 2026. Ce taux s'explique par l'accélération du rythme de progression des prix du groupe «Alimentation et boissons» (8,4% en septembre 2026 contre 7,5% en août 2026), des prix du groupe «Habillement et chaussures» (9,2% en septembre 2026 contre 9% en août 2026), ainsi que des prix du groupe «Enseignement» (5,5% en septembre 2026 contre 5,4% en août 2026)

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix du groupe «Alimentation et boissons» ont augmenté de 8,4%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des volailles de 16,5%, des fruits frais de 16,3%, de la viande ovine de 14,6%, de la viande bovine de 13%, des légumes frais de 12,9% et des poissons frais de 10,4%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont enregistré une baisse de 4,1%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 4,8% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,2% et des produits d'entretien courant du foyer de 5,1%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,2% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement de 14,7%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

Au mois de septembre 2026, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) demeure stable à 4,9%. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,8% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,2%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 9,4% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي خلال شهر سبتمبر 2026 نسبة 5,6%. ويعود ذلك إلى ارتفاع نسق تطور أسعار مجموعة التغذية والمشروبات (8,4% خلال سبتمبر 2026 مقابل 7,5% خلال أوت 2026) وأسعار مجموعة الملابس والأحذية (9,2% خلال سبتمبر 2026 مقابل 9% خلال أوت 2026) وأسعار مجموعة التعليم (5,5% خلال سبتمبر 2026 مقابل 5,4% خلال أوت 2026).

المواد الغذائية

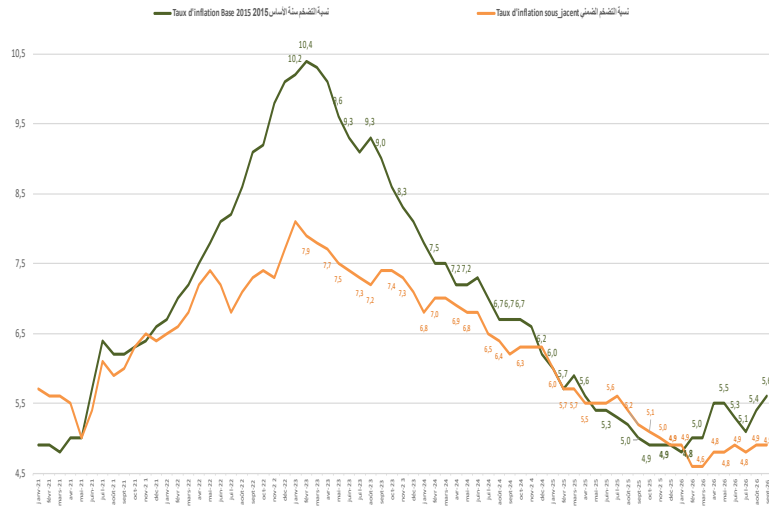
باحترساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار التغذية والمشروبات بنسبة 8,4%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 16,5% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 16,3% وأسعار لحم الضأن بنسبة 14,6% وأسعار لحم البقر بنسبة 13% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 12,9% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 10,4%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 4,1%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر سبتمبر 2026 ارتفاعا بنسبة 4,8% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك الى ارتفاع أسعار الملابس والأحذية بنسبة 9,2% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 5,1%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 4,2% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 14,7%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر سبتمبر 2026 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرارا في مستوى 4,9%. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,8% مقابل 1,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 9,4% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.



Résultats de l'IPC du mois de septembre 2026
نتائج مؤشر أسعار لشهر سبتمبر 2026

GROUPES	POND	Niveau d'indice	sept-26	sept-26	9 Mois 26	المجموعات
			août-26	sept-25	9 Mois 25	
	الأوزان	مستوى المؤشر	سبتمبر 2026	سبتمبر 2026	معدل 9 أشهر 2025/2026	
Produits alimentaires et boissons	26,2	226,6	2,1	8,4	7,3	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	210,5	0,1	1,5	0,8	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	237,4	0,1	9,2	9,0	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	169,8	0,2	4,3	4,1	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	204,6	0,5	4,8	4,7	الأثاث والجهيز المنزلي
Santé	5,8	173,8	0,2	3,3	3,0	الصحة
Transports	12,7	172,9	-0,1	2,0	2,3	النقل
Communications	4,6	113,2	0,0	0,4	0,5	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	171,2	0,3	3,9	4,3	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	219,1	3,9	5,5	5,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	249,2	-0,1	6,5	6,2	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	218,9	0,3	5,1	5,3	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	198,9	0,8	5,6	5,3	المؤشر العام

Les prix à la consommation augmentent de 0,8% sur un mois.

Au cours du mois de septembre 2026, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,8% par rapport au mois de d'aout 2026. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix du groupe «Alimentation et boissons» de 2,1%, des prix du groupe «Enseignement» de 3,9%, ainsi qu'à la hausse des prix du groupe «Meubles, articles d'ameublement et entretien courant du foyer» de 0,5%.

Les prix des produits alimentaires

Les prix du groupe «Alimentation et boissons» ont augmenté de 2,1% au mois de septembre 2026 par rapport au mois d'août 2026. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix des légumes frais de 6,9%, des œufs de 6,1%, des volailles de 5,7% et des fruits frais de 2,4%.

Les prix des produits et services d'enseignement

Sur un mois, les prix de ce groupe augmentent de 3,9%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des services de l'enseignement préélémentaire et primaire privé de 5,3%, des services de l'enseignement secondaire privé de 4,7%, des prix des cours de soutien scolaire de 3,3% et des prix des fournitures scolaires de 3,2%.

Les prix du groupe «Meubles, articles d'ameublement et entretien courant du foyer»

Les prix du groupe «Meubles, articles d'ameublement et entretien courant du foyer» ont augmenté de 0,5% au mois de septembre 2026. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix des biens et des services liés à l'entretien courant du foyer de 0,9 % et des prix du groupe «Meubles et articles d'ameublement» de 0,6%.

Principaux produits	Variations mensuelles Niveau de l'indice	variations annuelles Niveau de l'indice	أهم المواد
Volailles	5,7%	16,5%	الدواجن
Fruits frais	2,4%	16,3%	الفواكه الطازجة
viande d'agneau, mouton	-0,1%	14,6%	لحم الضأن
Viande bovine	0,9%	13,0%	لحم البقر
Légumes frais	6,9%	12,9%	الخضار الطازجة
Poisson frais	0,9%	10,4%	الأسماك الطازجة
Fruits secs	-0,5%	6,9%	الفواكه الجافة
Chocolat et autres	1,0%	6,0%	الحلوى والشوكولاتة
Dérivés de céréales	0,4%	5,8%	مشققات الحبوب
Eaux minérales, boissons et jus	0,4%	3,9%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Sels et condiments et autres	0,0%	3,4%	التوابل
Œufs	6,1%	3,2%	البيض
Lait, fromage	1,7%	2,1%	الاجبان ومشققات الحليب
Café en poudre	0,0%	0,0%	القهوة (بن)
Légumes secs	0,0%	-0,2%	البقول الجافة
Huile Alimentaires	0,8%	-4,1%	زيت غذائية

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2026 بنسبة 0,8% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر سبتمبر 2026 ارتفاعا بنسبة 0,8% مقارنة بشهر أوت 2026. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 2,1% وأسعار مجموعة التعليم بنسبة 3,9% وأسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 0,5%.

أسعار المواد الغذائية

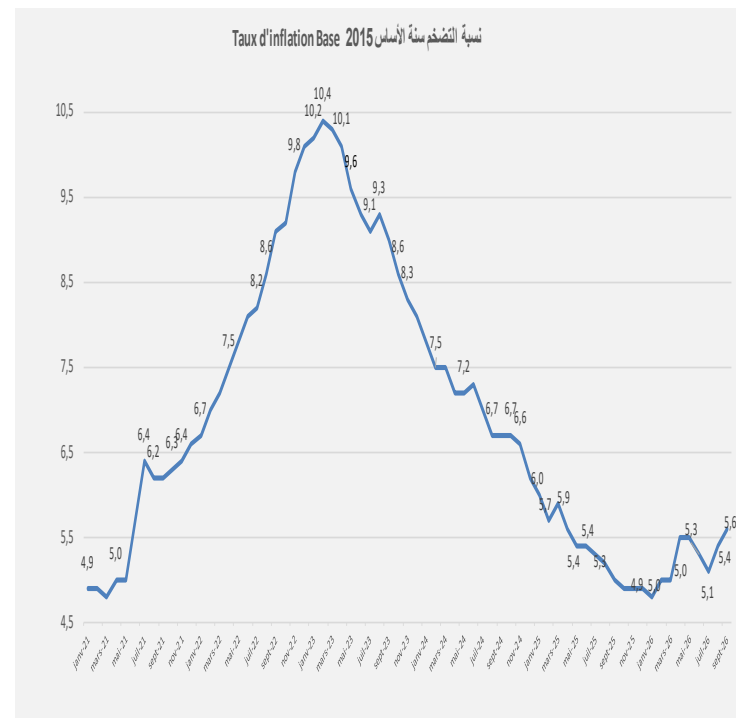
ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 2,1% خلال شهر سبتمبر 2026 مقارنة بشهر أوت 2026 وذلك نتيجة ارتفاع أسعار الخضار الطازجة بنسبة 6,9% وأسعار البيض بنسبة 6,1% وأسعار الدواجن بنسبة 5,7% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 2,4%.

أسعار مواد وخدمات التعليم

ارتفعت أسعار مواد وخدمات التعليم بنسبة 3,9% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات التعليم التحضيري والأساسي الخاص بنسبة 5,3% وأسعار خدمات التعليم الثانوي الخاص بنسبة 4,7% وأسعار خدمات دروس التدارك بنسبة 3,3% وأسعار الأدوات المدرسية بنسبة 3,2%.

أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية

ارتفعت أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والخدمات المنزلية بنسبة 0,5% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مواد وخدمات صيانة المنزل بنسبة 0,9% وأسعار مجموعة الأثاث والمفروشات الأرضية بنسبة 0,6%.



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 1,8% et 1,4%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 1,8% و1,4%.

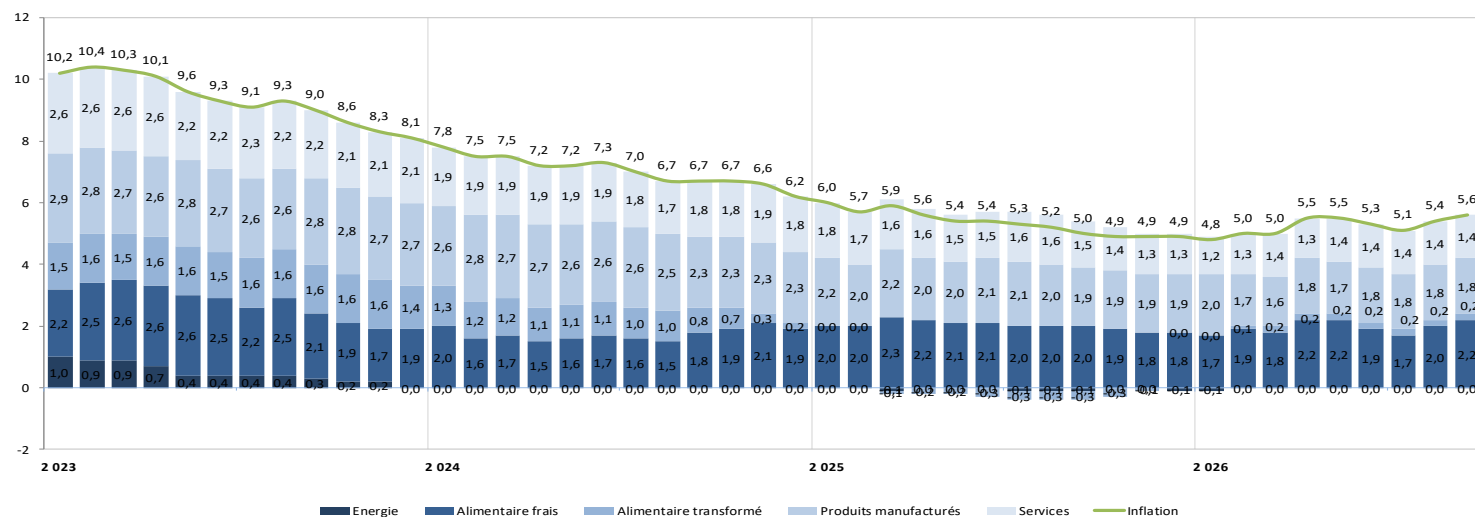
Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3% et 2,4%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3% و2,4%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

