

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

فيفري 2025
Février 2025

L'inflation au mois de février 2025, se replie à 5,7%.

Le taux d'inflation au mois de février 2025 se replie à 5,7%, contre 6% en janvier. Ce recul de l'inflation, est dû principalement au fléchissement observé au niveau du rythme annuel d'augmentation des prix du groupe « produits alimentaires » (7% en février 2025 contre 7,1% en janvier 2025), du groupe « services de santé » (4% en février 2025 contre 9,1% en janvier 2025) et du groupe « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (3,8% en février 2025 contre 4,1% en janvier 2025).

Les prix des produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 7%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix de la viande d'agneau (+21,4%), des légumes frais (+18,7%), des fruits secs (+14,2%), du poisson frais (+13,4%) et des volailles (+10,5%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de 16,2%.

Les prix des produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,2% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,7% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,8%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 5,1% sur un an, expliquée principalement par la hausse des prix des services du groupe « restaurant, cafés et hôtels » de 11,4%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En février 2025, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se replie à 5,7% contre 6% au mois de janvier. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,7% sur un an, tandis que les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 2,2%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 7,8% contre 1,1% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

تراجع نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر فيفري 2025 الى مستوى 5,7%.

سجلت نسبة التضخم عند الاستهلاك لشهر فيفري 2025 تراجعا الى مستوى 5,7% بعد ان كانت في حدود 6% خلال شهر جانفي. ويعود هذا بالأساس إلى تراجع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (7% خلال شهر فيفري 2025 مقابل 7,1% خلال شهر جانفي 2025) وأسعار مجموعة خدمات الصحة (4% خلال شهر فيفري 2025 مقابل 9,1% خلال شهر جانفي 2025) وأسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية (3,8% خلال شهر فيفري 2025 مقابل 4,1% خلال شهر جانفي 2025).

أسعار المواد الغذائية

باحترساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 7%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 21,4% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 18,7% وأسعار الفواكه الجافة بنسبة 14,2% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 13,4% وأسعار الدواجن بنسبة 10,5%. مقابل تراجع أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 16,2%.

أسعار المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر فيفري 2025 ارتفاعا بنسبة 5,2% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,7% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,8%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 5,1% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 11,4%.

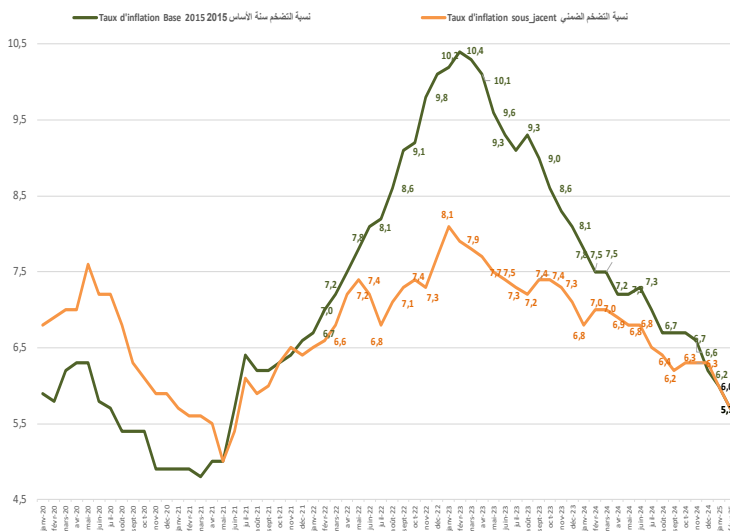
التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر فيفري 2025 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية تراجعا الى مستوى 5,7%، بعد ان كانت في حدود 6% خلال شهر جانفي. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6,7% مقابل 2,2% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 7,8% مقابل 1,1% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de février 2025

نتائج مؤشر أسعار لشهر فيفري 2025

GROUPES	POND	Niveau d'indice	févr-25		2 Mois 25		المجموعات
			janv-25	févr-24	معدل 2 أشهر	2 Mois 24	
			مستوى المؤشر	فيفري 2025	فيفري 2024	2024/2025	
Produits alimentaires et boissons	26,2	198,5	0,5	7,0	7,0	التغذية والمشروبات	
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	206,9	0,0	0,4	0,5	التبغ والمشروبات الكحولية	
Articles d'habillement et chaussures	7,4	207,6	-3,6	9,7	9,1	الملابس والأحذية	
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	158,9	-0,1	3,8	3,9	السكن والطاقة المنزلية	
Meubles, articles de ménage	5,9	189,1	0,5	5,5	5,5	الأثاث والتجهيز المنزلي	
Santé	5,8	165,0	0,2	4,0	6,5	الصحة	
Transports	12,7	166,8	0,3	3,2	3,2	النقل	
Communications	4,6	112,4	0,1	1,0	1,0	الاتصالات	
Loisirs et culture	2,1	160,0	0,4	7,0	7,0	الترفيه والثقافة	
Enseignement	3,2	197,7	0,1	5,7	5,7	التعليم	
Restaurants et Hôtels	4,6	223,8	0,1	11,4	11,6	المطاعم والنزل	
Autres biens et services	5,6	201,1	0,2	5,4	5,4	مواد وخدمات أخرى	
ENSEMBLE	100,0	181,8	-0,1	5,7	5,8	المؤشر العام	



Légère baisse des prix à la consommation en février 2025 de 0,1%.

Au mois de février 2025, les prix à la consommation enregistrent une légère baisse de 0,1% par rapport au mois de janvier. Cette diminution est principalement due à la baisse des prix du groupe « habillement et chaussures » de 3,6 % en raison des soldes d'hiver et des prix du groupe « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de 0,1% suite à l'application de la nouvelle tarification de l'électricité. En revanche, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,5 %.

Les prix des produits alimentaires

Sur un mois, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,5%, en raison de la hausse des prix des viandes d'agneau (+2,7%), des légumes frais (+1,5%), des fruits frais (+1,4%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont enregistré une baisse de 2,1 % et ceux de la volaille ont diminué de 1,6 %.

Les prix des produits d'habillement

En février, les prix des produits d'habillement ont diminué de 3,6% en raison de la saison des soldes d'hiver, avec une baisse de 3,7% pour les vêtements et de 3,8% pour les chaussures.

Prix du groupe « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

Les prix du groupe « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a enregistré une légère baisse de 0,1% en raison de l'application de la nouvelle tarification de l'électricité.

Principaux produits	Variations mensuelles Niveau de la consommation	variations annuelles Niveau de la consommation	أهم المواد
viande d'agneau, mouton	2,7%	21,4%	لحم الضأن
Légumes frais	1,5%	18,7%	الخضار الطازجة
Fruits frais	1,4%	8,3%	الفواكه الطازجة
Viande bovine	1,1%	9,7%	لحم البقر
Sels et condiments et autres	0,8%	6,3%	التوابل
Poisson frais	0,6%	13,4%	الأسماك الطازجة
(Eufs	0,6%	1,9%	البيض
Dérivés de céréales	0,4%	5,1%	مشروبات الحبوب
Chocolat et autres	0,3%	7,3%	الحلوى والشكولاتة
Lait, fromage	0,3%	2,1%	الأجبان ومشروبات الحليب
Légumes secs	0,1%	2,0%	البقول الجافة
Eaux minérales, boissons et jus	0,1%	5,0%	الماء المعنى والمشروبات الغازية
Fruits secs	0,1%	14,2%	الفواكه الجافة
Café en poudre	0,0%	0,6%	القهوة (بن)
Volailles	-1,6%	10,5%	الدواجن
Huile Alimentaires	-2,1%	-16,2%	زيت غذائية

تراجع طفيف في الأسعار عند الاستهلاك العائلي خلال شهر فيفري 2025 بنسبة 0,1% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي تراجعا طفيفا بنسبة (0,1%-) خلال شهر فيفري 2025 مقارنة بشهر جانفي.

ويعود ذلك بالأساس الى التراجع المسجل في أسعار الملابس والاحذية بنسبة 3,6% بالتزامن مع تواصل موسم التخفيضات الشتوية وأسعار المواد والخدمات المنزلية بنسبة 0,1% نتيجة التعديل الأخير في أسعار الكهرباء. في المقابل سجلت أسعار المواد الغذائية ارتفاعا بنسبة 0,5%.

أسعار المواد الغذائية

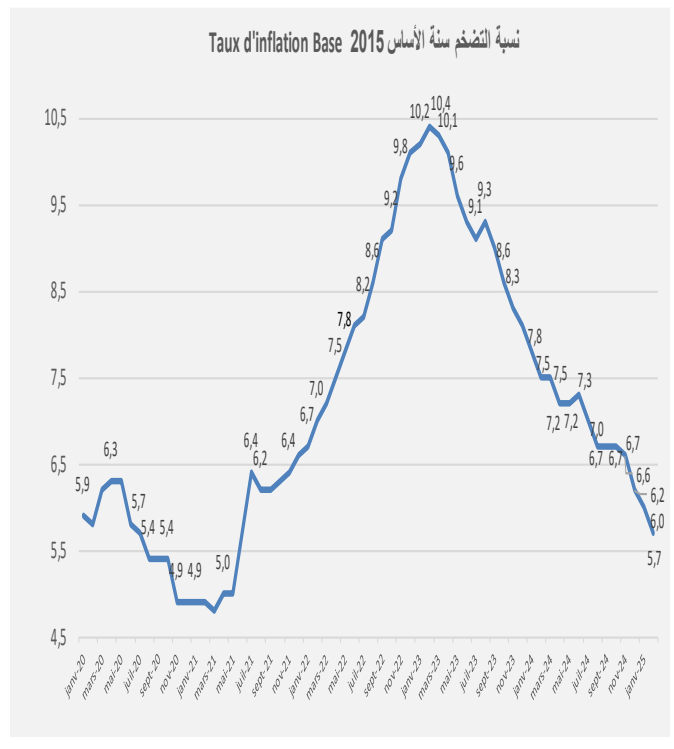
ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,5% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 2,7% وأسعار الخضار الطازجة بنسبة 1,5% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 1,4%. وفي المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 2,1% وأسعار الدواجن بنسبة 1,6%.

أسعار مجموعة الملابس والاحذية

تراجعت أسعار مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 3,6% نتيجة تواصل موسم التخفيضات الشتوية حيث تراجعت أسعار الملابس بنسبة 3,7% وأسعار الأحذية بنسبة 3,8%.

أسعار مجموعة السكن والطاقة المنزلية

شهد مؤشر أسعار السكن والطاقة المنزلية تراجعا بنسبة 0,1% نتيجة التعديل الأخير في أسعار الكهرباء.



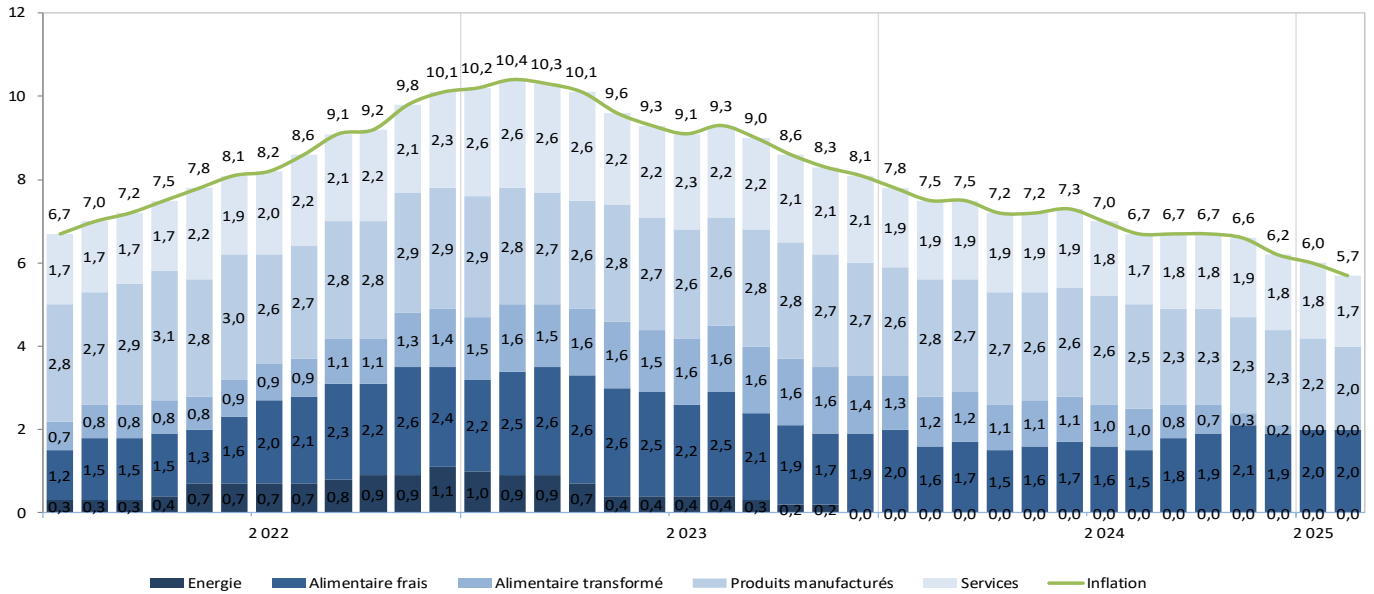
Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Alimentaire frais » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale avec le même taux 2%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "المواد الفلاحية" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي وبنسبة متساوية قدرت بـ 2%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,2% et 1,9%. Par ailleurs, le groupe « Produits alimentaires encadrés » a apporté la plus faible contribution avec 0,1%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,2% و 1,9%، في حين ساهمت مجموعة "المواد الغذائية المؤطرة" بأدنى نسبة قدرت بـ 0,1%.

Contributions à l'inflation par régime

