

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

جويلية 2025
Juillet 2025

Au mois de juillet 2025, le taux d'inflation a atteint le taux de 5,3%.

Le taux d'inflation a atteint 5,3% en juillet 2025, après 5,4% au cours du mois précédent. Ce recul de l'inflation, est dû principalement au ralentissement du rythme d'évolution des prix du groupe « Produits alimentaires » (5,9% en juillet 2025 contre 6,4% en juin 2025). D'autre part, le rythme d'augmentation des prix s'est accéléré pour le groupe « Services de santé » (4% en juillet 2025 contre 3,4% en juin 2025), ainsi que le groupe « Services de transport » (3,6% en juillet 2025 contre 3,3% en juin 2025).

Les produits alimentaires

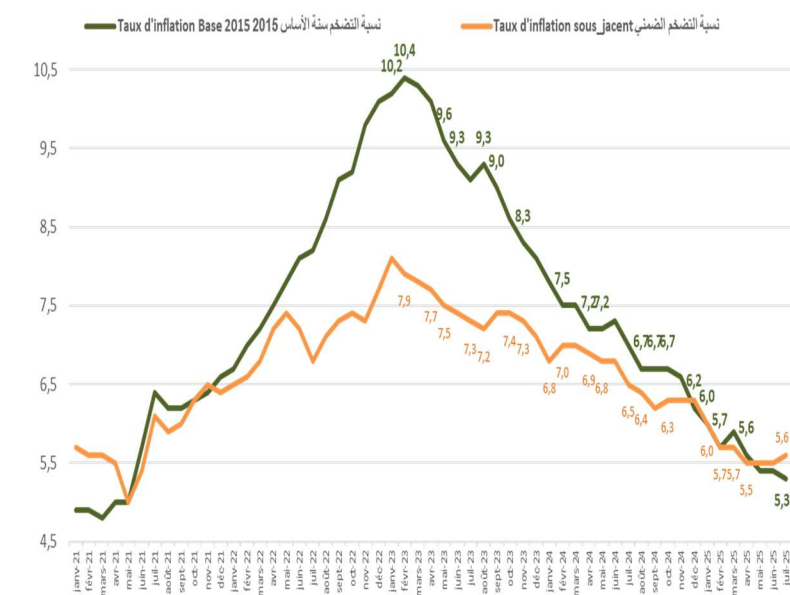
En juillet 2025, les prix de l'alimentation augmentent de 5,9% sur un an. Cette hausse provient principalement de l'augmentation des prix des légumes frais de 25,3%, des viandes ovines de 19,1%, des fruits frais de 15,1% et des poissons frais de 11%. En revanche, les prix des huiles alimentaires ont baissé de 22,9 %, ainsi que ceux des œufs de 4,7%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5,3% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 9,2% et des produits d'entretien courant du foyer de 5,3%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 4,7% sur un an, principalement expliquée par la hausse des prix des services du groupe restaurant, cafés et hôtels de 11%.

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En juillet 2025, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) a légèrement augmenté pour s'établir à 5,6% après 5,5% le mois précédent. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6,3% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 1,8%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 6,7% contre 0,5% pour les produits alimentaires à prix encadrés.



بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العالمي لشهر جويلية 2025 نسبة 5,3%.

بلغت نسبة التضخم عند الاستهلاك العالمي في شهر جويلية 2025 نسبة 5,3% بعد ان كانت في حدود 5,4% خلال الشهر السابق. ويعود هذا بالأساس إلى تراجع نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (5,9% خلال شهر جويلية 2025 مقابل 6,4% خلال شهر جوان 2025). من ناحية أخرى، سجل نسق الزيادة في أسعار ارتفاعاً في مجموعة خدمات الصحة (4% خلال شهر جويلية 2025 مقابل 3,4% خلال شهر جوان 2025) ومجموعة خدمات النقل (3,6% خلال شهر جويلية 2025 مقابل 3,3% خلال شهر جوان 2025).

المواد الغذائية

باحترساب الإنزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 5,9%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاعاً أسعار الخضار الطازجة بنسبة 25,3% وأسعار لحم الضأن بنسبة 19,1% وأسعار الغلال الطازجة 15,1% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 11%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 22,9% وأسعار البيض بنسبة 4,7%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر جويلية 2025 ارتفاعاً بنسبة 5,3% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 9,2% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 5,3%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعاً بنسبة 4,7% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 11%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جويلية 2025 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية ارتفاعاً طفيفاً إلى مستوى 5,6% بعد أن كان 5,5% في الشهر الفارط.. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعاً بنسبة 6,3% مقابل 1,8% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 6,7% مقابل 0,5% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.

Résultats de l'IPC du mois de juillet 2025
نتائج مؤشر أسعار لشهر جويلية 2025

GROUPES	POND	Niveau d'indice	juil-25	juil-25	7 Mois 25	المجموعات
			juil-25	juil-24	7 Mois 24	
		مستوى المؤشر	جويلية 2025	جويلية 2024	معدل 7 اشهر 2024/2025	
Produits alimentaires et boissons	26,2	203,3	-0,1	5,9	6,9	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	207,2	0,1	0,4	0,5	تبيع والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	228,1	0,3	9,1	9,6	للألباس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	161,7	0,5	3,4	3,5	لمسكن والطاقة والبيئة
Meubles, articles de ménage	5,9	193,9	0,5	5,2	5,4	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	167,5	0,8	4,0	4,4	الصحة
Transports	12,7	169,1	0,6	3,6	3,3	النقل
Communications	4,6	112,7	0,0	0,8	0,9	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	163,1	0,7	5,9	6,4	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	198,2	0,1	5,8	5,7	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	232,1	1,2	11,0	11,2	المطاعم والفنادق
Autres biens et services	5,6	207,2	0,5	5,9	5,6	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	186,7	0,3	5,3	5,6	المؤشر العام

Les prix à la consommation augmentent de 0,3% sur un mois.

Au mois de juillet 2025, les prix à la consommation augmentent de 0,3%. Cette augmentation est principalement attribuée à la hausse des prix du groupe « Restaurants et hôtels » de 1,2 %, des prix du groupe « Santé » de 0,8 % et des prix du groupe « Transport » de 0,6 %. En revanche, les prix de l'alimentation ont baissé légèrement de 0,1 %.

Produits alimentaires

Sur un mois, les prix du groupe de l'alimentation baissent légèrement de 0,1 %, principalement en raison de la baisse des prix des fruits frais de 0,6 %, des prix de la viande d'agneau de 0,5 % et des prix des légumes frais de 0,4 %. En revanche, les prix des poissons frais ont augmenté de 0,9 %, et ceux des boissons de 0,5 %.

Services des cafés, restaurants et hôtels

Sur un mois, les prix des services de restauration et d'hôtellerie augmentent de 1,2%, à la suite de la hausse des prix des services des restaurants et des cafés de 0,5% et des prix des services des hôtels de 6%.

Services de santé

En juillet, les prix du groupe des services de santé ont augmenté de 0,8 %, principalement en raison de la hausse des prix des produits pharmaceutiques de 1,3 %.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جويلية 2025 بنسبة 0,3% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر جويلية 2025 ارتفاعا بنسبة 0,3%. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل بنسبة 1,2% وأسعار مجموعة خدمات الصحة بنسبة 0,8% وأسعار مجموعة خدمات النقل بنسبة 0,6%. في المقابل، شهدت أسعار المواد الغذائية تراجعا طفيفا بنسبة 0,1%.

المواد الغذائية

تراجع طفيف لأسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,1% خلال هذا الشهر نتيجة تراجع أسعار الغلال الطازجة بنسبة 0,6% وأسعار لحم الضأن بنسبة 0,5% وأسعار الخضر الطازجة بنسبة 0,4%. في المقابل ارتفعت أسعار الأسماك الطازجة بنسبة 0,9% وأسعار المشروبات بنسبة 0,5%.

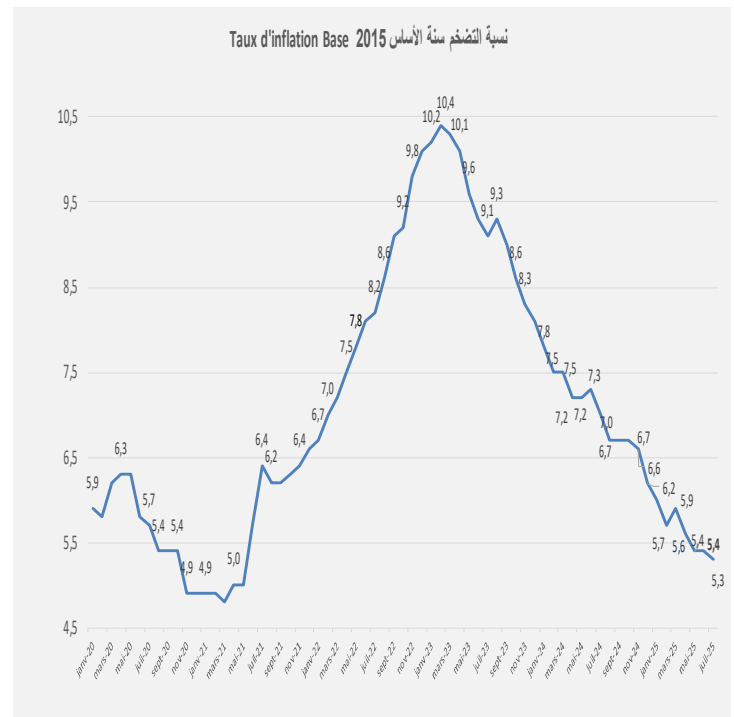
مجموعة خدمات المطاعم والنزل

سجلت أسعار خدمات مجموعة المطاعم والمقاهي والنزل ارتفاعا بنسبة 1,2% نتيجة ارتفاع أسعار خدمات المطاعم والمقاهي بنسبة 0,5% وأسعار خدمات النزل بنسبة 6%.

مجموعة خدمات الصحة

شهد مؤشر مجموعة خدمات الصحة ارتفاعا بنسبة 0,8% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار المواد الصيدلانية بنسبة 1,3%.

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
Légumes frais	-0,4%	25,3%	الخضر الطازجة
Fruits frais	-0,6%	15,1%	الغلال الطازجة
viande d'agneau, mouton	-0,5%	19,1%	لحم الضأن
Poisson frais	1,1%	11,0%	الأسماك الطازجة
Fruits secs	0,1%	9,6%	الفواكه الجافة
Chocolat et autres	0,5%	6,4%	الحلوى والشكولاتة
Viande bovine	0,3%	5,4%	لحم البقر
Dérivés de céréales	0,5%	5,6%	مشتقات الحبوب
Sels et condiments et autres	0,3%	3,8%	التوابل
Eaux minérales, boissons et jus	0,6%	2,8%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Café en poudre	0,0%	0,7%	القهوة (بن)
Volailles	-0,4%	0,9%	الماجن
Légumes secs	-0,5%	0,4%	البقول الجافة
Lait, fromage	0,1%	0,2%	الاجبان ومشتقات الحليب
(Œufs	0,0%	-4,7%	البيض
Huile Alimentaires	0,1%	-22,9%	زيت غذائية



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2,1% et 1,6%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2,1% و 1,6%

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3,2% et 1,7%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3,2% و 1,7%.

