

# Statistiques en bref

## COMMERCE EXTERIEUR

70/2007

Auteur

**Aline BOUZERGAN**

## Contenu

Les 10 PPMs : des économies ouvertes, avec des flux de commerce en hausse, mais généralement déficitaires..... 1

L'Union Européenne est le premier partenaire des PPMs .. 3

Des structures par produits échangés différenciées selon les PPMs..... 4

Les PPMs représentent une part significative du commerce extra-communautaire de l'UE .. 5

Une structure des produits échangés par l'UE assez stable et concentrée sur les produits industriels..... 7



## Les 10 pays partenaires méditerranéens et l'Union Européenne: des liens commerciaux croissants

Un des objectifs stratégiques du Partenariat Euro-Méditerranéen défini en 1995 dans la déclaration de Barcelone est la création d'une zone de libre-échange à l'horizon 2010. Cet objectif traduit, et renforcera à l'avenir, un niveau d'échanges commerciaux déjà substantiel entre l'Union Européenne et les 10 Pays Partenaires Méditerranéens<sup>1</sup>.

Les économies des PPMs ont un degré d'ouverture élevé et l'Union Européenne représente un partenaire essentiel pour ces économies.

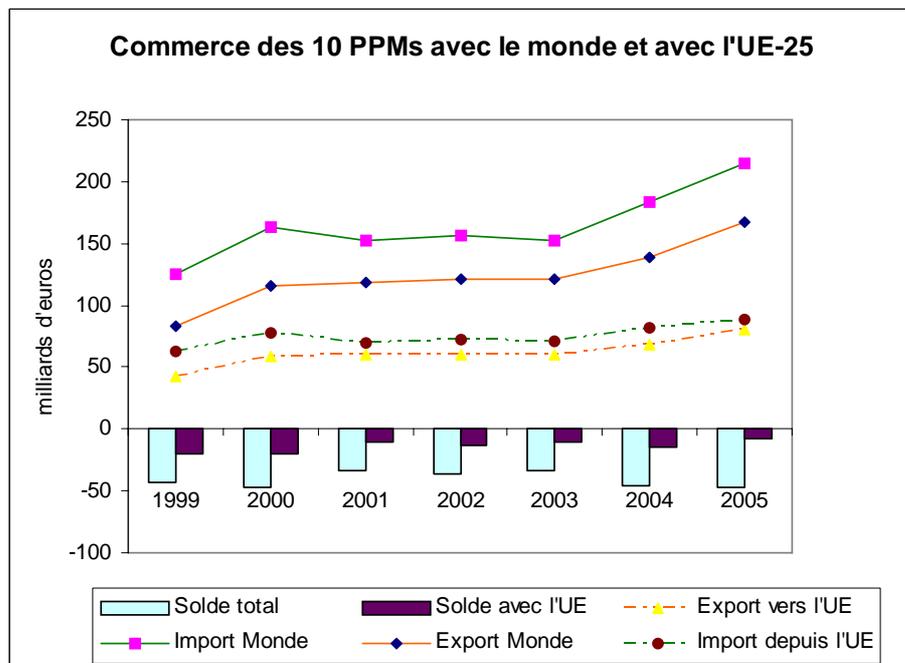
A l'inverse, les pays partenaires méditerranéens représentent une part plus modeste pour le commerce de l'Union Européenne, mais avec des flux qui ont enregistré une croissance notable sur les dernières années.

La future zone de libre-échange permettra également de développer les échanges internes entre les pays partenaires méditerranéens, qui sont aujourd'hui d'un niveau encore limité.

### Les 10 PPMs : des économies ouvertes, avec des flux de commerce en hausse, mais généralement déficitaires

Les dix pays partenaires méditerranéens (PPMs) ont des économies particulièrement ouvertes sur l'extérieur (*tableau 1*). Rapporté au PIB, le taux d'ouverture moyen<sup>2</sup> est de 35,6% en 2004, en croissance sensible par rapport à l'année 2000. Les pays les plus ouverts sont la Jordanie, Israël, et la Tunisie. Ce degré d'ouverture est voisin de celui de la Chine (35% en 2004) ou bien de l'Union Européenne, si l'on prend en compte à la fois les échanges extra et intra-communautaires.

Graphique 1



Source: données nationales des PPMs

<sup>1</sup> Les 10 PPMs sont: l'Algérie, la Cisjordanie et Bande de Gaza, l'Égypte, Israël, la Jordanie, le Liban, le Maroc, la Syrie, la Tunisie et la Turquie.

<sup>2</sup> Le taux d'ouverture est défini comme le rapport de la moyenne des flux d'échanges extérieurs de biens et services sur le PIB.

La croissance des échanges des PPMs a été vive sur la période 2000-2005 avec cependant des phases contrastées (*tableau 2 et graphique 1*). Après une croissance très forte en 2000, les flux de commerce des PPMs ont marqué une pause et sont restés stables pendant les trois années suivantes. Les années 2004 et 2005 ont à nouveau été marquées par une forte croissance. Sur l'ensemble de la période 2000-2005, le taux de croissance annuel moyen des exportations, mesuré en euros<sup>3</sup>, a été de 7,9%, soit nettement plus que la croissance du commerce mondial (+3,6%) ou bien que celle des exportations de l'Union européenne vers les pays tiers (+4,6%). La Turquie et le Liban ont enregistré les taux de croissance des exportations les plus élevés, Israël et le Maroc ayant les taux les plus faibles, en dehors de la Palestine qui a vu ses exportations diminuer. Les importations des PPMs ont crû à un rythme un peu plus modéré (+5,8% par an en moyenne sur la même période), mais cependant supérieure au rythme de croissances des importations mondiales ou bien de l'UE.

**Tableau 1: Taux d'ouverture en % du PIB**

	2000	2004
TOTAL PPMs	31,5	35,6
Algérie	32,1	32,9
Egypte	19,6	28,8
Israël	42,5	46,7
Jordanie	55,2	63,6
Liban	25,4	32,3
Maroc	34,5	36,2
Palestine	37,6	39,1
Syrie	32,7	33,1
Tunisie	46,0	46,4
Turquie	27,8	31,8
UE25 (y compris échanges intra-UE)	36,0	35,3
UE25 (hors échanges intra-UE)	12,9	12,0
USA	13,1	12,7

Source: Eurostat, Banque Mondiale, données nationales des PPMs  
**Taux d'ouverture = (import+export) / (2xPIB)**

**Tableau 2: Commerce total des PPMs (valeurs en milliards d'euros)**

	Imports			Variation <small>Croissance annualisée</small>		Exports			Variation <small>Croissance annualisée</small>		Solde			Taux de couverture*		
	2000	2004	2005	2005/2004	2000-2005	2000	2004	2005	2005/2004	2000-2005	2000	2004	2005	2000	2004	2005
Algérie	9,9	14,7	16,4	11,1	10,5	23,9	25,8	37,0	43,3	9,1	13,9	11,1	20,6	240,7	175,2	225,9
Egypte	15,2	10,7	16,0	49,0	1,0	5,1	6,4	8,6	34,9	11,0	-10,1	-4,4	-7,4	33,6	59,4	53,7
Israël	38,7	32,9	36,2	9,9	-1,3	34,0	31,0	34,4	10,7	0,2	-4,7	-1,9	-1,8	87,9	94,3	95,0
Jordanie	5,0	6,5	8,4	28,4	11,0	2,1	3,1	4,0	27,6	14,1	-2,9	-3,4	-4,4	41,3	47,7	47,4
Liban	6,7	7,6	7,5	-0,7	2,2	0,8	1,4	1,6	12,4	15,3	-6,0	-6,2	-5,9	11,5	18,6	21,0
Maroc	12,5	14,3	16,7	16,7	6,0	8,0	8,0	9,0	12,9	2,3	-4,4	-6,4	-7,7	64,4	55,7	53,8
Palestine	2,6	1,9	-	-	-5,9	0,4	0,3	-	-	-10,3	-2,1	-1,7	-	16,8	13,2	-
Syrie	4,1	5,7	7,6	33,4	12,9	5,0	4,3	6,4	47,6	4,9	0,9	-1,3	-1,2	121,4	76,4	84,5
Tunisie	9,3	10,2	10,6	3,4	2,7	6,3	7,8	8,4	8,3	5,9	-2,9	-2,5	-2,2	68,3	76,1	79,7
Turquie	58,6	78,4	93,9	19,7	9,9	29,8	50,7	59,1	16,4	14,7	-28,9	-27,7	-34,8	50,8	64,7	62,9
PPMs	162,6	183,1	215,1	17,5	5,8	115,4	138,8	168,6	21,5	7,9	-47,2	-44,2	-46,5	71,0	75,8	78,4

Source: données nationales des PPMs

\*Taux de couverture = 100 x (Exportations/Importations)

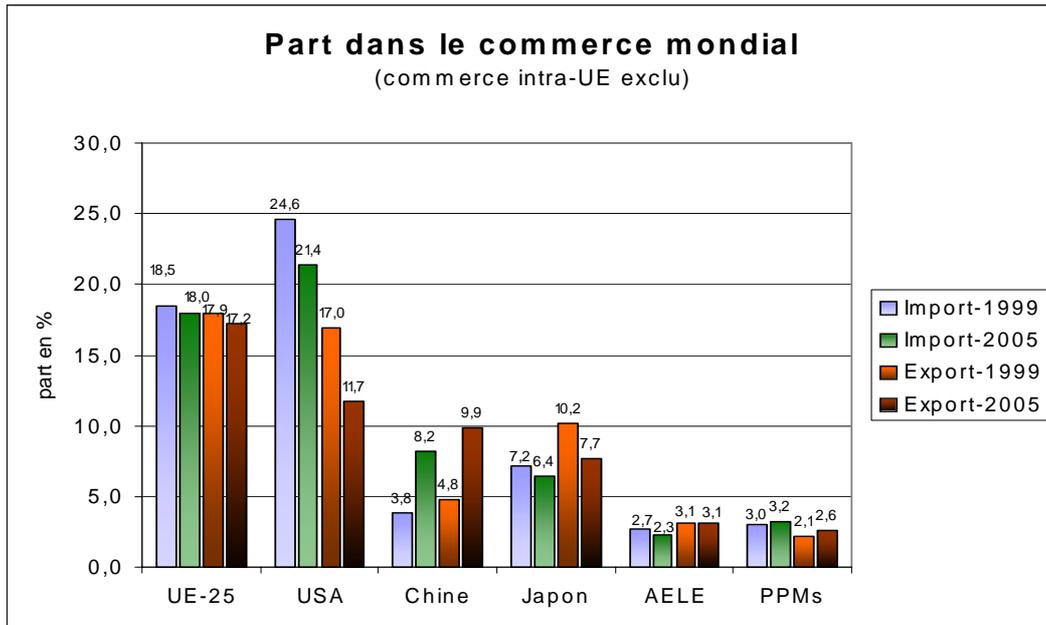
A l'exception notable de l'Algérie qui enregistre des excédents croissants sur la période 2000-2005, tous les autres PPMs ont un commerce extérieur déficitaire. Certains pays voient leur déficit se réduire entre 2000 et 2005 (Egypte, Israël, Tunisie) mais ce déficit s'est accru pour la Jordanie, le Maroc, la Syrie, la Turquie, le taux de couverture s'améliorant cependant pour la Jordanie et la Turquie. Pour l'ensemble des PPMs, le déficit global est relativement stable, autour de 45 milliards d'euros, entre 2000 et 2005. Compte tenu de la progression des flux, le taux de couverture des importations par les exportations s'améliore au cours de la période, et atteint 78% en 2005. Ce taux est le plus

faible pour le Liban et la Palestine. Il est particulièrement élevé pour l'Algérie et se rapproche de l'équilibre pour Israël.

La part des PPMs dans le commerce mondial, bien qu'encore modeste, enregistre une légère croissance (*graphique 2*): en 2005, la zone a réalisé 2,6 % des exportations mondiales de biens (contre 2,1% en 1999) et 3,2% des importations mondiales (contre 3,0% en 1999), alors que les Etats-Unis, le Japon et l'Union européenne (dans une moindre mesure) voient leur part du commerce mondial régresser. La progression des PPMs reste cependant très inférieure à celle de la Chine sur la même période.

<sup>3</sup>Le taux de croissance des flux de commerce international en valeur dépend de la devise utilisée comme référence. Cette mesure est donc perturbée par l'évolution des taux de change entre les devises. Par exemple la croissance du commerce mondial en valeur est de 10% par an en moyenne sur la période 2000-2005 avec une mesure des exportations en dollars (contre seulement 3,6% avec une mesure en euros). La comparaison des évolutions de flux en volume, qui serait plus adaptée, suppose la disponibilité d'indices de prix du commerce extérieur pour tous les pays concernés, ce qui constitue un des axes de travail intégré au programme Medstat II.

Graphique 2



Source: OMC, Eurostat

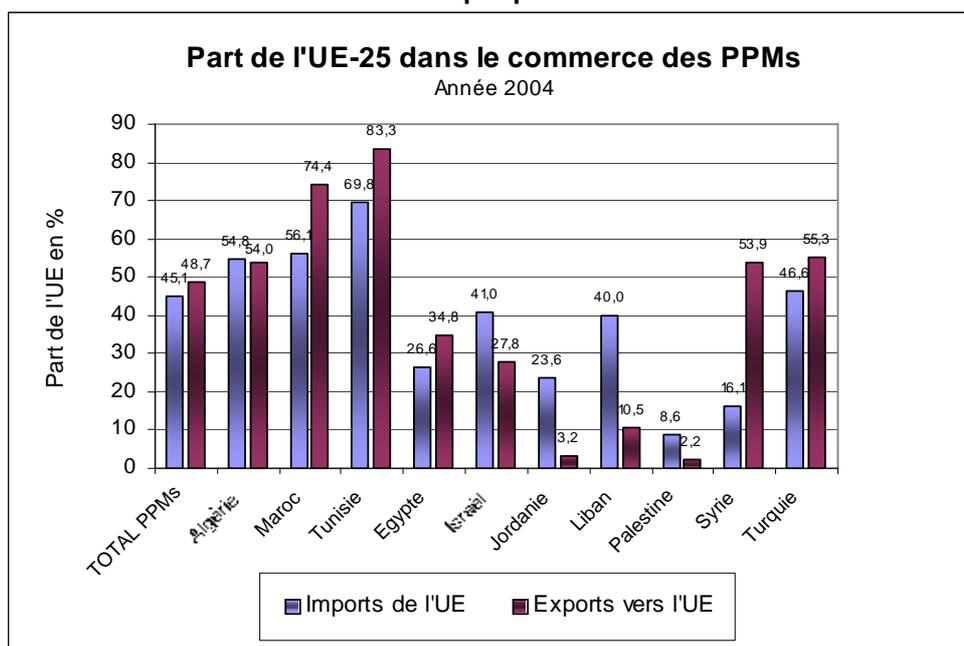
### L'Union Européenne est le premier partenaire des PPMs

L'Union européenne constitue de loin le premier partenaire des PPMs (*graphique 3 et tableau 3*). L'Union européenne absorbe près de la moitié des exportations des PPMs (48,7 % en 2004), et en est le premier fournisseur avec 45,1% des achats des PPMs. Cependant, la part de l'UE varie dans de fortes proportions selon les pays : ainsi, le commerce des pays du Maghreb est majoritairement tourné vers l'Union européenne (qui achète par exemple 83% des exportations de la Tunisie ou bien 74% des exportations du Maroc). Ce poids est beaucoup plus faible pour la Jordanie (seules 3,2% de ses exportations sont

destinées à l'UE), qui exporte davantage vers les autres pays d'Asie (Irak, Arabie Saoudite, Inde) et vers les Etats-Unis. Il en va de même pour le Liban qui exporte davantage vers les pays voisins que vers l'UE.

L'Union européenne est également le premier fournisseur des pays partenaires méditerranéens, avec 45% de la valeur totale des importations des PPMs. De fortes disparités sont là aussi notables, en particulier entre d'une part les pays du Maghreb dont plus de la moitié des importations a pour origine l'UE, et d'autre part la Syrie (16,1%) ou bien la Jordanie (23,6%).

Graphique 3



Source: données nationales des PPMs

Le commerce entre les pays partenaires méditerranéens eux-même est relativement modeste. Pour l'ensemble des PPMs, ce commerce intra-zone est limité à 4,5% des importations totales et à 6,2 % des exportations totales. Cette faiblesse pourrait constituer

une difficulté transitoire dans le cadre de la constitution d'une zone de libre-échange avec l'Union Européenne. Par comparaison, le commerce intra-zone de l'UE représentait 66,7% du total des exportations et 64,6% du total des importations en 2005.

**Tableau 3: Commerce des PPMs par pays partenaire (en % du commerce total), année 2004**

**IMPORTS**

DECLARANT : Partenaire :	Total PPMs	Algérie	Maroc	Tunisie	Egypte	Israël	Jordanie	Liban	Syrie	Turquie
Union Européenne (à 25)	45,1	54,8	56,1	69,8	26,6	41,0	23,6	40,0	16,1	46,6
USA	7,0	5,9	4,1	2,8	10,3	14,9	6,7	5,9	4,3	4,9
Chine (y compris Hong Kong)	5,3	5,1	4,4	2,5	5,3	6,3	9,0	7,7	7,0	4,7
autres PPMs	4,5	5,8	4,1	4,3	7,4	3,0	11,5	9,7	10,6	3,0
autres Europe	8,4	4,2	3,5	3,4	10,5	7,7	5,6	8,7	12,5	10,6
autres Asie	15,0	10,2	13,6	6,8	16,8	10,9	38,6	18,2	25,3	15,6
autres Afrique	2,2	0,9	2,0	3,8	2,1	0,9	0,8	0,9	1,1	3,2
Océanie	0,5	0,7	0,2	0,1	3,0	0,2	1,2	0,5	0,3	0,3
Autres Amérique	3,2	8,4	5,8	3,2	6,6	2,0	2,3	2,3	5,1	1,9
Autres non ventilés	8,8	3,8	6,1	3,3	11,6	12,9	0,7	6,1	17,7	9,1
MONDE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**EXPORTS**

DECLARANT : Partenaire :	Total PPMs	Algérie	Maroc	Tunisie	Egypte	Israël	Jordanie	Liban	Syrie	Turquie
Union Européenne (à 25)	48,7	54,0	74,4	83,3	34,8	27,8	3,2	10,5	53,9	55,3
USA	16,7	23,6	3,9	1,2	7,4	36,7	22,6	2,8	3,4	7,7
Chine (y compris Hong Kong)	2,2	0,8	0,5	0,3	1,8	7,0	1,0	1,2	0,4	0,8
autres PPMs	6,2	6,9	2,5	3,2	13,6	2,6	11,2	23,0	16,6	6,4
autres Europe	4,3	0,7	1,9	0,6	2,1	3,2	2,4	11,0	2,2	8,3
autres Asie	10,9	1,8	7,2	2,7	18,6	11,1	42,6	40,8	22,0	12,3
autres Afrique	1,8	0,2	2,9	4,6	4,5	1,3	4,0	8,2	1,3	1,7
Océanie	0,5	0,1	0,8	0,1	0,2	1,2	0,0	0,4	0,0	0,5
Autres Amérique	4,1	12,0	4,1	0,9	1,1	4,6	0,2	1,1	0,2	1,4
Autres non ventilés	4,4	0,0	1,9	3,1	15,8	4,7	12,7	1,0	0,1	5,6
MONDE	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Source: données nationales des PPMs

**Des structures par produits échangés différenciées selon les PPMs**

Pour l'ensemble de la zone constituées par les 10 pays partenaires méditerranéens, les produits industriels constituent la part dominante des échanges extérieurs, proche des deux tiers des produits exportés et de 70 % des produits importés (tableau 4). Les produits alimentaires et les matières premières (autres que les produits énergétiques) ne représentent qu'une part assez modeste du commerce des PPMs. Cette vision globale recouvre cependant des situations nationales très diverses.

En ce qui concerne les exportations, le contraste est important entre les pays dont la structure par produit est très concentrée, en particulier sur les produits du secteur de l'énergie, et les pays où les produits sont plus diversifiés, avec un poids plus important des produits industriels. L'Algérie est le pays le plus représentatif du premier groupe, l'énergie représentant en 2004 plus de 98% des exportations (dont 64% pour le pétrole et 34% pour le gaz.). Cette forte concentration génère une forte dépendance de la balance commerciale algérienne aux variations de prix du pétrole et du gaz. Même si c'est dans une moindre mesure, les produits énergétiques (produits pétroliers

pour l'essentiel) occupent aussi une part importante pour les exportations de la Syrie (67,6%) et de l'Egypte (43,2%). Les autres pays méditerranéens, qui ne sont que peu ou pas producteurs de matières premières énergétiques, ont des exportations plus différenciées, avec une part majoritaire pour les produits industriels. La part des produits industriels dans le total des exportations est particulièrement élevée dans le cas d'Israël (94,8%), de la Turquie (85,9%) et de la Tunisie (77,7%). Ces pays ont des exportations assez différenciées, avec cependant un poids notable pour les exportations de diamants taillés pour Israël (36% des exportations) et de l'industrie textile-habillement pour la Tunisie (37%) et la Turquie (28%). Pour ces trois pays, le poids de l'industrie électronique dépasse 10% du total des exportations. Les produits agroalimentaires constituent une part non négligeable des exportations du Maroc (18,1%) et de la Palestine (17,0%). Enfin les matières premières autres que les combustibles minéraux sont des exportations significatives pour la Jordanie (phosphates et potasse en particulier) et le Liban (ciment et engrais).

A l'exception de la Palestine, les importations des PPMs sont composées en majorité par des produits industriels. La part des produits industriels dans les importations est particulièrement élevée pour Israël, la Tunisie, l'Algérie et le Maroc. Par rapport à la moyenne

des PPMs, le poids des produits agroalimentaires est sensiblement plus important pour la Palestine, l'Algérie et l'Egypte. Enfin, les combustibles minéraux occupent une place importante dans les importations de la Palestine, du Liban et de la Jordanie.

**Tableau 4: Structure du commerce des PPMs par produits (en %), année 2004**

	Import					Export						
	Produits alimentaires, boissons et tabac (CTCI 0+1)	Matières premières (CTCI 2+4)	Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes (CTCI 3)	Produits industriels (CTCI 5+6+7+8)	Autres	Total	Produits alimentaires, boissons et tabac (CTCI 0+1)	Matières premières (CTCI 2+4)	Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes (CTCI 3)	Produits industriels (CTCI 5+6+7+8)	Autres	Total
<b>PPMs</b>	7,4	6,1	12,9	70,7	2,9	100	6,5	3,5	24,0	65,3	0,7	100
Algérie	19,6	4,6	0,9	74,9	0,0	100	0,2	0,4	98,2	1,3	0,0	100
Egypte	18,8	11,4	8,3	50,5	11,0	100	9,3	9,5	43,2	32,1	5,9	100
Israël	5,3	2,3	11,5	80,4	0,6	100	2,9	1,9	0,0	94,8	0,5	100
Jordanie	14,2	4,5	19,2	59,0	3,0	100	10,2	15,6	1,1	71,6	1,4	100
Liban	14,1	3,8	21,1	57,3	3,7	100	13,4	10,8	0,3	64,5	11,1	100
Maroc	8,7	6,9	16,6	67,6	0,2	100	18,1	9,5	4,5	67,8	0,2	100
Palestine	24,4	2,9	27,8	44,9	0,0	100	17,0	6,7	3,4	72,9	0,0	100
Tunisie	7,1	5,6	10,3	76,9	0,2	100	5,0	7,7	9,6	77,7	0,1	100
Syrie	14,7	6,6	7,3	65,9	5,4	100	13,8	5,4	67,6	11,4	1,7	100
Turquie	2,1	7,7	14,8	71,6	3,8	100	8,9	2,6	2,3	85,9	0,3	100

Source: données nationales des PPMs

### Les PPMs représentent une part significative du commerce extra-communautaire de l'UE

Dans leur ensemble, les PPMs constituent en 2005 pour l'Union Européenne un partenaire commercial d'un poids significatif, équivalent par exemple à celui des pays en développement rapide d'Asie (*graphique 4*). Les PPMs absorbent 9,5% des exportations extra-communautaires de l'UE, chiffre stable depuis 2000, et fournissent 7,5% des produits importés par l'UE, en progression par rapport à la part enregistrée en 2000 (6,5%). Le poids des PPMs dans le commerce extérieur de l'UE reste cependant inférieur à celui des Etats Unis (même si la part des USA a sensiblement baissé entre 2000 et 2005), de l'AELE, et est dépassé par le poids de la Chine depuis 2004.

L'UE enregistre des excédents commerciaux avec tous les PPMs, sauf avec l'Algérie et avec la Syrie (*tableau 5*). Globalement, l'excédent commercial se réduit sensiblement entre 2000 et 2005, du fait d'une hausse plus rapide des importations de l'UE (+37,4%) que des exportations (+22,9%). Un des effets de la mise en œuvre des accords d'association avec les pays partenaires méditerranéens est donc de dynamiser davantage les importations de l'UE que les exportations vers les PPMs. Sur la période 2000-2005, le taux de croissance annuel moyen des importations provenant des PPMs est de 6,5% contre seulement 3,5% pour le total des importations extra-communautaires de l'UE. Les exportations vers les PPMs ont suivi un rythme de croissance annuel de 4,2%, légèrement inférieur à la croissance globale des exportations de l'UE (4,6%).

**Tableau 5: Commerce de l'UE par PPMs (en milliards d'euros)**

	Import		Export		Solde	
	2000	2005	2000	2005	2000	2005
Algérie	16,6	20,9	6,2	10,4	-10,4	-10,5
Egypte	3,5	5,2	8,1	8,3	4,6	3,1
Israël	10,5	9,6	16,2	13,4	5,7	3,8
Jordanie	0,2	0,4	1,7	2,3	1,5	1,9
Liban	0,3	0,2	2,9	3,0	2,6	2,8
Maroc	6,1	9,1	7,8	11,8	1,7	2,7
Palestine	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0
Syrie	3,6	3,0	1,8	2,8	-1,8	-0,2
Tunisie	5,6	6,8	7,3	7,9	1,7	1,1
Turquie	18,2	33,6	30,7	41,9	12,5	8,3
<b>Total PPMs</b>	<b>64,6</b>	<b>88,8</b>	<b>82,8</b>	<b>101,8</b>	<b>18,2</b>	<b>13,0</b>

Source: Eurostat

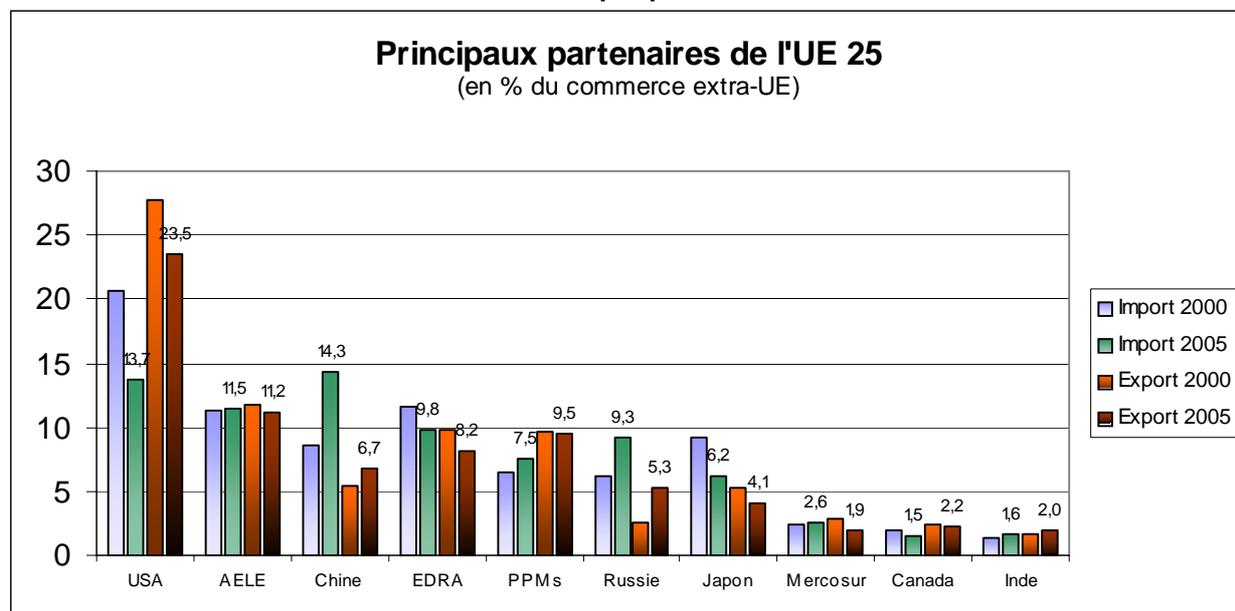
Parmi les PPMs, la Turquie, l'Algérie, Israël et le Maroc sont les partenaires les plus importants, ces quatre pays réalisant plus de 75% du commerce de l'UE avec les PPMs. La croissance des importations de l'UE a été particulièrement vive avec la Turquie (+84,6% entre 2000 et 2005), le Maroc (+48%) et l'Egypte (+47,5%), alors que les importations ont enregistré une baisse avec Israël et la Syrie. Les exportations de l'UE ont enregistré une croissance importante avec l'Algérie (+67,7%), le Maroc (+50,7%) et la Turquie (+36,5%), alors qu'elles étaient en baisse avec Israël.

Parmi les pays de l'Union Européenne, la France, l'Allemagne et l'Italie sont les principaux partenaires des PPMs (*tableau 6*). En 2005, ces trois pays ont effectué 51,3% des importations totales et 57,6% des exportations totales de l'Union avec les PPMs. La part

plus ou moins importante des PPMs dans le commerce des pays membres de l'UE s'explique le plus souvent soit par des liens historiques, soit par la proximité géographique. Le commerce des pays européens avec les PPMs est en général excédentaire, les plus gros excédents étant enregistrés par l'Allemagne et la France. L'Espagne, le Royaume-Uni et le Portugal ont

par contre enregistré des déficits en 2005. Le commerce avec les PPMs des 10 membres qui ont adhéré à l'UE en 2004 est en général d'un niveau limité, mais certains pays ont connu un rythme de croissance des flux assez vif, en particulier pour leurs exportations (Pologne, Hongrie, Tchéquie).

Graphique 4



Source: Eurostat

AELE: Islande, Liechtenstein, Norvège, Suisse

EDRA (Economies en Développement Rapide d'Asie): Hong-Kong, République de Corée, Malaisie, Singapour, Thaïlande, Taiwan

MERCOSUR (Marché Commun d'Amérique du Sud): Argentine, Brésil, Paraguay, Uruguay

Tableau 6: Commerce de l'UE-25 avec les PPMs (en milliards d'euros)

Milliards d'euros	Import		Part dans le commerce total (en %)		Export		Part dans le commerce total (en %)		Solde	
	2000	2005	2000	2005	2000	2005	2000	2005	2000	2005
	<b>UE-25</b>	<b>64,53</b>	<b>88,52</b>	<b>6,5</b>	<b>7,5</b>	<b>82,87</b>	<b>101,81</b>	<b>9,7</b>	<b>9,5</b>	<b>18,3</b>
Belgique	4,92	6,97	8,7	9,6	7,74	7,96	16,2	12,6	2,8	1,0
Tchéquie	0,34	0,38	3,9	3,3	0,39	0,91	8,3	9,1	0,1	0,5
Danemark	0,36	0,71	2,6	4,0	0,72	0,75	4,3	3,7	0,4	0,0
Allemagne	12,76	12,82	6,4	5,7	16,50	21,04	7,7	7,4	3,7	8,2
Estonie	0,02	0,04	1,6	2,1	0,02	0,06	5,8	4,7	0,0	0,0
Irlande	0,48	0,42	2,3	2,3	1,26	0,90	4,2	2,8	0,8	0,5
Grèce	1,04	1,47	7,7	7,6	1,32	1,28	22,9	19,6	0,3	-0,2
Espagne	6,29	11,24	11,5	13,4	6,02	7,91	17,8	18,1	-0,3	-3,3
France	11,26	16,58	9,3	12,4	16,64	21,90	13,2	15,8	5,4	5,3
Italie	12,57	15,98	12,1	12,2	12,95	15,67	12,5	12,8	0,4	-0,3
Chypre	0,29	0,46	20,8	28,8	0,05	0,05	28,5	13,6	-0,2	-0,4
Lettonie	0,03	0,06	3,0	3,3	0,03	0,03	7,4	2,6	0,0	0,0
Lituanie	0,05	0,12	1,8	2,3	0,08	0,14	8,1	4,2	0,0	0,0
Luxembourg	0,02	0,03	1,0	0,7	0,10	0,21	8,1	13,2	0,1	0,2
Hongrie	0,24	0,46	2,0	2,7	0,38	1,20	6,6	10,0	0,1	0,7
Malte	0,05	0,06	3,4	7,9	0,01	0,03	0,7	3,8	0,0	0,0
Pays Bas	4,24	5,85	3,8	3,9	4,46	6,48	9,3	9,6	0,2	0,6
Autriche	0,89	1,36	5,5	6,3	1,02	1,45	5,3	4,7	0,1	0,1
Pologne	0,50	1,06	3,0	5,1	0,53	1,43	7,9	8,7	0,0	0,4
Portugal	0,67	1,65	6,6	14,2	0,41	0,59	8,3	9,5	-0,3	-1,1
Slovénie	0,22	0,52	8,1	14,7	0,15	0,31	5,5	6,0	-0,1	-0,2
Slovaquie	0,06	0,15	1,4	2,4	0,12	0,37	8,0	9,8	0,1	0,2
Finlande	0,16	0,34	1,3	2,1	1,36	1,39	7,3	6,0	1,2	1,0
Suède	0,54	0,84	2,2	3,2	2,66	2,31	7,1	5,3	2,1	1,5
Royaume Uni	6,54	8,95	3,6	4,9	7,97	7,47	6,3	5,6	1,4	-1,5

Source: Eurostat

## Une structure des produits échangés par l'UE assez stable et concentrée sur les produits industriels

Si la structure des produits échangés par l'UE avec les PPMs n'a pas connu de bouleversement entre 2000 et 2005, quelques évolutions peuvent cependant être notées (tableau 7). Les importations de l'UE sont en majorité constituées de produits industriels (59,4% en 2005) et de produits énergétiques (25,2%). Depuis 2000, la part des produits industriels s'est accrue alors que la part des produits énergétiques diminuait. Parmi les produits industriels, la croissance des machines et équipements de transport a été particulièrement vive. Les importations de véhicules routiers ont plus que quadruplé sur la même période, principalement en provenance de Turquie.

La part des produits industriels est demeurée à un niveau très élevé pour les exportations de l'UE vers les PPMs, avec une concentration importante sur le secteur des machines et équipements de transport.

Le poids des produits agroalimentaires est resté à un niveau modeste aussi bien pour les importations que pour les exportations de l'UE. L'UE est cependant devenue déficitaire avec les PPMs pour ce secteur.

Une analyse plus détaillée par produit et par partenaire montre la coexistence de plusieurs types de commerce selon les PPMs (tableau 8) : un commerce de produits différenciés comme dans le cas de l'Algérie (importation de produits énergétiques, exportation de produits industriels) ; un commerce par filières, telles que l'industrie textile avec la Tunisie (exportation de fils et tissus, importations de vêtements), un commerce intra-branche comme avec la Turquie pour le secteur automobile. La part des deux derniers types de commerce devrait sans doute s'accroître à l'avenir, dans la perspective de la zone de libre-échange euro-méditerranéenne.

**Tableau 7: Commerce de l'UE-25 avec les PPMs par groupe de produits**

Milliards d'euros	Imports			Structure des imports (en %)		Exports			Structure des exports (en %)		Solde		
	2000	2004	2005	2000	2005	2000	2004	2005	2000	2005	2000	2004	2005
Alimentation, boissons et tabac (CTCI 0+1)	4,1	5,0	5,9	6,3	6,7	4,7	4,1	4,6	5,7	4,5	0,7	-0,9	-1,3
Matériaux bruts (CTCI 2+4)	2,1	2,5	2,5	3,3	2,9	2,3	2,8	3,0	2,8	3,0	0,2	0,3	0,5
Matières premières énergétiques d'origine minérale, lubrifiants et produits similaires (CTCI 3)	18,1	16,2	22,3	28,0	25,2	2,6	2,8	4,5	3,1	4,4	-15,5	-13,4	-17,8
Produits industriels	35,7	47,9	52,7	55,4	59,4	71,0	79,9	87,3	85,7	85,8	35,2	32,0	34,7
Dont : Produits chimiques et produits similaires (CTCI 5)	3,0	3,5	3,7	4,6	4,1	10,7	13,8	15,0	12,9	14,7	7,8	10,2	11,3
Autres produits manufacturés (CTCI 6+8)	23,1	28,3	28,9	35,7	32,5	23,7	25,4	26,3	28,6	25,9	0,6	-2,9	-2,5
Machines et équipement de transport (CTCI 7)	9,7	16,1	20,2	15,1	22,7	36,6	40,8	46,0	44,1	45,2	26,9	24,7	25,8
Produits non classés ailleurs	4,5	3,7	5,2	7,0	5,8	2,3	1,9	2,3	2,7	2,3	-2,2	-1,8	-2,9
<b>TOTAL</b>	<b>64,5</b>	<b>75,4</b>	<b>88,7</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>82,9</b>	<b>91,6</b>	<b>101,8</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>18,3</b>	<b>16,3</b>	<b>13,1</b>

Source: Eurostat

**Tableau 8: Principaux produits échangés entre l'UE et les PPMs (millions d'euros), en 2005**

Produits les plus importés par l'UE			Produits les plus exportés par l'UE		
CTCI			CTCI		
<b>Algérie</b>					
33	Pétrole	9975	78	Véhicules routiers	1407
34	Gaz naturel	5373	79	Autre matériel de transport	1071
<b>Egypte</b>					
33	Pétrole	1583	74	Machines et appareils industriels	657
34	Gaz naturel	752	79	Autre matériel de transport	555
<b>Israël</b>					
66	Articles minéraux non métalliques	1944	66	Articles minéraux non métalliques	3452
5	Légumes et fruits	629	78	Véhicules routiers	929
<b>Jordanie</b>					
79	Autre matériel de transport	140	76	Appareils de télécommunication et pour l'enregistrement et la reproduction du son	305
56	Engrais	38	78	Véhicules routiers	207
<b>Liban</b>					
66	Articles minéraux non métalliques	18	33	Pétrole	576
28	Minerais métallifères	17	54	Produits médicaux et pharmaceutiques	213
<b>Maroc</b>					
79	Autre matériel de transport	2354	79	Autre matériel de transport	2710
84	Vêtements et accessoires	2288	65	Fils, tissus, articles textiles façonnés, n.d.a	1182
<b>Palestine</b>					
29	Matières brutes d'origine animale ou végétale, n.d.a	3,8	78	Véhicules routiers	31
27	Engrais bruts	0,3	71	Machines génératrices, moteurs	9
<b>Syrie</b>					
33	Pétrole	2555	33	Pétrole	421
84	Vêtements et accessoires	83	72	Machines pour industries particulières	242
<b>Tunisie</b>					
84	Vêtements et accessoires	2479	65	Fils, tissus, articles textiles façonnés, n.d.a	1276
77	Machines et appareils électriques, n.d.a	1067	77	Machines et appareils électriques, n.d.a	846
<b>Turquie</b>					
84	Vêtements et accessoires	8170	78	Véhicules routiers	6793
78	Véhicules routiers	5834	72	Machines pour industries particulières	2838
<b>PPMs</b>					
33	Pétrole	16165	78	Véhicules routiers	11134
84	Vêtements et accessoires	13465	77	Machines et appareils électriques, n.d.a	6359

## ***Pour en savoir plus :***

Données : [Site Web EUROSTAT/Page d'accueil/Commerce extérieur/Données](http://ec.europa.eu/eurostat/page/accueil/commerce_exterieur/donnees)

### **Statistiques générales et régionales**

 **Pays hors UE**

 **Pays méditerranéens**

---

#### **Les journalistes peuvent contacter le service média support :**

Bâtiment BECH, Bureau A4/125  
L - 2920 Luxembourg

Tel. (352) 4301 33408  
Fax (352) 4301 35349

E-mail: [eurostat-mediasupport@ec.europa.eu](mailto:eurostat-mediasupport@ec.europa.eu)

#### **European Statistical Data Support :**

Eurostat a mis en place, conjointement avec les membres du "Système statistique européen", un réseau de centres d'appui, qui couvrira presque tous les États membres et certains pays de l'AELE.

La mission de ces centres sera d'aider et d'orienter les utilisateurs qui se procureront des données statistiques européennes sur l'internet.

Vous trouverez sur notre site internet des informations sur ce réseau de centres d'appui : <http://ec.europa.eu/eurostat/>

---

Une liste des bureaux de vente dans le monde est disponible à :

#### **l'Office des publications officielles des Communautés européennes.**

2, rue Mercier  
L - 2985 Luxembourg

URL: <http://publications.europa.eu>  
E-mail: [info-info-opoce@ec.europa.eu](mailto:info-info-opoce@ec.europa.eu)

---

Ce document a été produit avec la collaboration de Mr Henri TYRMAN.