

نشرة إحصائية

P 0101

مؤشر الأسعار عند الاستهلاك

جويلية 2012

النشرة القادمة	التاريخ المرتقب للصدور	لمزيد الإرشادات الاتصال بوحدة الإعلام
أوت 2012	05 سبتمبر 2012	الهاتف: 71891002 الفاكس: 71891002

نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر جويلية 2012 ترتفع من جديد إلى مستوى 5.6%.

أفرزت المتابعة الدورية للأسعار عند الاستهلاك العائلي تسجيل نسبة تضخم في حدود 5.6% خلال شهر جويلية 2012, مقابل 5.4% في شهر جوان و 5.6% في شهر ماي من نفس السنة.

ويعود هذا الارتفاع من جديد في نسبة التضخم إلى ارتفاع نسبة الانزلاق السنوي لمجموعة التغذية و المشروبات من 7.2% في شهر جوان 2012 إلى 7.5% في الشهر الحالي تزامنا مع دخول شهر رمضان و ما صاحبه من ارتفاع في أسعار المواد الغذائية

كما تجدر الإشارة إلى أن نسبة التضخم دون احتساب مجموعة التغذية و المشروبات بلغت نسبة 4.6%.

النتائج النهائية لشهر جويلية 2012

معدل 07 شهر 2011\2012	2012 جويلية 2011 جويلية	2012 جويلية 2011 ديسمبر	2012 جويلية 2012 جوان	الأوزان	المجموعات
7,6	7,5	3,9	1,2	32707	التغذية و المشروبات
9,8	9,8	0,0	0,0	2519	التبغ
7,6	8,8	4,1	0,6	9217	الملابس و الأحذية
3,4	2,3	0,8	0,3	14036	السكن و الطاقة المنزلية
6,0	6,7	4,5	0,8	7755	الأثاث و التجهيز المنزلي
1,8	2,0	1,2	0,0	6291	الصحة
2,0	2,3	0,9	0,1	11329	النقل
0,1	0,2	0,0	0,0	3472	الاتصالات
1,7	2,5	2,2	0,6	2132	الترفيه و الثقافة
9,8	9,8	0,1	0,0	2331	التعليم
7,4	8,3	4,9	0,6	4229	المطاعم و النزل
4,2	4,5	2,7	0,2	3982	مواد و خدمات أخرى
5,5	5,6	2,7	0,6	100000	المجموع

ارتفاع مؤشر الأسعار بنسبة 0.6 % خلال شهر جويلية 2012 مقارنة بمستواه في شهر جوان من نفس السنة

سجل مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي ارتفاعا بنسبة 0.6% خلال شهر جويلية 2012 مقارنة بمستواه في شهر جوان من نفس السنة. ويعزى هذا التطور بالأساس إلى ارتفاع مستوى مؤشر مجموعة التغذية و المشروبات بنسبة 1.2% تزامنا مع دخول شهر رمضان و في الجدول التالي أهم التغييرات التي شذتها هذه المجموعة :

الدواجن	7.0 %
لحم الضأن	4.0 %
لحم البقر	1.7 %
الاسماك الطازجة	1.0 %
الغلال الطازجة	0.8 %
التوابل و الموالح	0.7 %
الخضر الطازجة	0.5 %
البيض	0.4 %
المشروبات	0.4 %
مشتقات الحليب	0.3 %

كذلك شهدت مجموعة الأثاث و التجهيزات و الخدمات المنزلية ارتفاعا بنسبة 0.8% نتيجة ارتفاع أسعار خدمات صيانة المسكن بنسبة 1.3% و التجهيزات الكهرومنزلية بنسبة 1.2% والأثاث و المفروشات الأرضية بنسبة 0.4% و الستائر والفروشات بنسبة 0.3%. في ذات السياق تواصل ارتفاع مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 0.6% حيث ارتفعت أسعار الملابس الصيفية بنسبة 0.5% والأحذية بنسبة 0.8% و مكملات اللباس مواد أخرى بنسبة 1.1%. كما ارتفع مؤشر مجموعة المطاعم و النزل بنسبة 0.6% ومجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.6% حيث ارتفعت أسعار التجهيزات السمعية البصرية و الإعلامية بنسبة 1.1%

الانزلاق السنوي

