

## Publication Statistique P0104

# Indice des prix à la Consommation

Juillet 2012

Prochaine publication

Aout 2012

Date prévue de parution

05 Septembre 2012

Pour plus de détails, contacter l'unité  
information

Tél : (216) 71 89 10 02

Fax : (216) 71 79 25 59

## Le taux d'inflation a de nouveau augmenté à un niveau de 5.6%

En juillet 2012, l'indice des prix à la consommation (IPC) a progressé de **5.6 %** en glissement annuel, après un accroissement de 5,4 % en juin 2012.

La hausse des prix du mois de juillet provient, en grande partie, de l'augmentation des prix du groupe des produits alimentaires et boissons de **+7.5%** en glissement annuel. Cette hausse coïncide avec le début du mois de Ramadan, qui a entraîné de fortes hausses des prix de certains produits alimentaires.

Il est important à signaler que le taux d'inflation hors alimentations et boissons est de 4.6% en juillet 2012.

	POND	juil 12 juin 12	juil 12 déc 11	juil 12 juil 11	7 Mois 12 7 Mois 11
<b>PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS</b>	32707	1,2	3,9	7,5	7,6
<b>TABAC</b>	2519	0,0	0,0	9,8	9,8
<b>ARTICLES D'ABILLEMENT ET CHAUSSANTS</b>	9217	0,6	4,1	8,8	7,6
<b>LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ</b>	14036	0,3	0,8	2,3	3,4
<b>AMEUBLEMENT EQUIPEMENT MENAGER</b>	7755	0,8	4,5	6,7	6,0
<b>SANTE</b>	6291	0,0	1,2	2,0	1,8
<b>TRANSPORTS</b>	11329	0,1	0,9	2,3	2,0
<b>COMMUNICATIONS</b>	3472	0,0	0,0	0,2	0,1
<b>LOISIRS ET CULTURE</b>	2132	0,6	2,2	2,5	1,7
<b>ENSEIGNEMENT</b>	2331	0,0	0,1	9,8	9,8
<b>RESTAURANTS ET HOTELS</b>	4229	0,6	4,9	8,3	7,4
<b>AUTRES BIENS ET SERVICES</b>	3982	0,2	2,7	4,5	4,2
<b>ENSEMBLE</b>	<b>100000</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>	<b>5,6</b>	<b>5,5</b>
<b>ENS. HORS ENERGIE</b>	94011	0,7	2,9	6,0	5,9
<b>ENS. HORS ENERGIE ET ALIMENTAIRE</b>	61247	0,4	2,3	5,2	4,9
<b>ENS. HORS HABILLEMENT</b>	90661	0,6	2,6	5,3	5,3

## Les prix à la consommation sont en hausse de 0.6% par rapport au mois de juin 2012.

L'indice de prix à la consommation est en hausse de **0.6%** par rapport au mois de juin 2012. Cette augmentation est due à l'évolution du groupe « alimentation et boissons » de 1.2% liée à une forte consommation pendant le mois de Ramadan, qui est accompagné par des

hausse des prix des produits alimentaires de consommation courante, dans le tableau qui suit les principales hausses des produits alimentaires

<b>Volailles</b>	<b>7,0%</b>
<b>Viandes ovines</b>	4,0%
<b>Viandes bovines</b>	1,7%
<b>Poissons frais</b>	1,0%
<b>Fruits frais</b>	0,8%
<b>Sel et condiments</b>	0,7%
<b>Légumes frais</b>	0,5%
<b>Œufs</b>	0,4%
<b>Boissons</b>	0,4%
<b>Lait et divers</b>	0,3%

De même, on a enregistré une évolution au niveau des prix du groupe « meubles et articles de ménages et entretien courant » de 0.8% due essentiellement à l'augmentation des prix des services liés à l'entretien courant du foyer de 1.3% et les appareils ménager de 1.2%. Aussi, les prix des articles d'habillement et des chaussures continuent d'augmenter avec un taux de 0.6% en variation mensuelle. Notons que les prix des chaussures ont augmenté de 0.8%, les vêtements de 0.5% et les accessoires d'habillement de 1.1%.

Enfin, avec le début de la saison estivale, les prix des services de restauration et d'hôtellerie se sont accrus de 0.6%. Sont également en hausse les prix du groupe « loisirs et culture » de 0.6%. Il est à noter que les prix du matériel audiovisuel et photographique ont augmenté de 1.1% et que les prix des services récréatifs et culturels ont crû de 0.7%.

### **Glissement annuel de l'IPC**

