

نشرة إحصائية

P 0101

مؤشر الأسعار عند الاستهلاك

جانفي 2013

لمزيد الإرشادات الاتصال بوحدة الإعلام	التاريخ المرتقب للصدور	النشرة القادمة
الهاتف: 71891002 الفاكس: 71891002	05 مارس 2013	فيفري 2013

نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي لشهر جانفي 2013 ترتفع إلى مستوى 6.0%.

أفرزت النتائج النهائية للمسح الدوري للأسعار عند الاستهلاك العائلي تسجيل نسبة تضخم في حدود 6.0 % خلال شهر جانفي 2013, مقابل 5.9 % في شهر ديسمبر 2012 و 5.5 % في شهر نوفمبر 2012.

ويعود هذا الارتفاع بالأساس إلى ارتفاع مجموعة التغذية و المشروبات بنسبة 8.6% مقارنة بشهر جانفي 2012 حيث ارتفعت أسعار اللحوم بنسبة 14.0% و أسعار الخضار بنسبة 10.9% و أسعار الحليب و مشتقات الحليب و البيض بنسبة 6.1% و الغلال و الفواكه الجافة بنسبة 9.8% و أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 7.0%. كذلك سجلت أسعار المشروبات ارتفاعا بنسبة 4.8%.

النتائج النهائية لشهر جانفي 2013

معدل 01 شهر	2013 جانفي	2013 جانفي	2013 جانفي	الأوزان	المجموعات
2012\2013	2012 جانفي	2012 ديسمبر	2013 ديسمبر		
8,6	8,6	1,7	1,7	32707	التغذية و المشروبات
7,7	7,7	0,0	0,0	2519	التبغ
7,7	7,7	0,5	0,5	9217	الملابس و الأحذية
3,0	3,0	0,4	0,4	14036	السكن و الطاقة المنزلية
6,2	6,2	0,5	0,5	7755	الأثاث و التجهيز المنزلي
1,7	1,7	0,1	0,1	6291	الصحة
3,6	3,6	0,1	0,1	11329	النقل
0,6	0,6	0,0	0,0	3472	الاتصالات
4,0	4,0	0,1	0,1	2132	الترفيه و الثقافة
1,8	1,8	0,0	0,0	2331	التعليم
9,3	9,3	0,5	0,5	4229	المطاعم و النزل
4,8	4,8	0,6	0,6	3982	مواد و خدمات أخرى
6,0	6,0	0,8	0,8	100000	المجموع
6,1	6,1	0,8	0,8	94011	المجموع دون الطاقة
4,6	4,6	0,3	0,3	61247	المجموع دون الطاقة و التغذية

كذلك شهد مؤشر مجموعة الملابس و الأحذية ارتفاعا بنسبة 7.7% حيث ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 7.9% و أسعار الأحذية بنسبة 7.3% و الأقمشة بنسبة 5.1% مقارنة بشهر جانفي من السنة الفارطة. كما شهد مؤشر مجموعة الأثاث و التجهيزات و الخدمات المنزلية ارتفاعا بنسبة 6.2% مقارنة بشهر جانفي 2012 و يعزى هذا الارتفاع بالأساس

إلى ارتفاع أسعار أواني الطبخ بنسبة 7.7% و التجهيزات الكهرومنزلية بنسبة 6.4% و الستائر و المفروشات بنسبة 5.9% و الأثاث و المفروشات الأرضية بنسبة 5.0%.

في ذات السياق ارتفع مؤشر أسعار مجموعة المطاعم والنزل بنسبة 9.3% باحتساب الانزلاق السنوي نتيجة ارتفاع أسعار المقاهي و المطاعم بنسبة 9.7% و خدمات النزل بنسبة 5.5%. و مجموعة المواد و الخدمات المختلفة ارتفاعا بنسبة 4.8% ويعزى ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار اللوازم الشخصية بنسبة 7.9% و أسعار العناية الفردية بنسبة 5.9%.

ارتفاع مؤشر الأسعار بنسبة 0.8 % خلال شهر جانفي 2013 مقارنة بمستواه في الشهر المنقضي.

تواصل الارتفاع الشهري لمؤشر أسعار الاستهلاك العائلي حيث سجل ارتفاعا بنسبة 0.8% خلال شهر جانفي 2013 مقارنة بمستواه في شهر ديسمبر 2012. و يعزى هذا الارتفاع بالأساس إلى ارتفاع مستوى مؤشر مجموعة التغذية و المشروبات بنسبة 1.7% حيث شهدت أسعار جل المواد الغذائية ارتفاعا متواصلًا. و في الجدول التالي أهم التغييرات التي شذتها هذه المجموعة خلال هذا الشهر:

أهم المواد	نسبة التغيير الشهري
الزيوت الغذائية	6,8%
الدواجن	4,7%
لحم الضأن	4,0%
الخضر الطازجة	1,9%
الغلال الطازجة	1,3%
لحم البقر	1,3%
المشروبات	0,7%
البيض	0,6%
الأسماك الطازجة	0,3%
الحليب و مشتقات الحليب	0,1%

كذلك شهدت مجموعة الملابس و الأحذية ارتفاعا بنسبة 0.5% نتيجة ارتفاع أسعار الملابس الشتوية بنسبة 0.6% و الأحذية بنسبة 0.3% و مكملات اللباس بنسبة 0.9% و الأقمشة بنسبة 0.3%. كما تواصل ارتفاع مؤشر أسعار مجموعة المطاعم و النزل بنسبة 0.5% حيث ارتفعت أسعار المطاعم و المقاهي بنسبة 0.6%. و شهدت كذلك مجموعة الأثاث و التجهيزات و الخدمات المنزلية ارتفاعا بنسبة 0.5% نتيجة ارتفاع أسعار الستائر و المفروشات بنسبة 0.7% و أواني الطبخ و الأكل بنسبة 0.3% و الأثاث و المفروشات الأرضية بنسبة 0.3%.

الإنزلاق السنوي

