

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

جانفي 2026
Janvier 2026

Au mois de janvier 2026, le taux d'inflation a atteint le taux de 4,8%.

Le taux d'inflation a atteint 4,8% au mois de janvier 2026, contre 4,9% le mois précédent.

Cette baisse s'explique principalement par le ralentissement du rythme de progression des prix du groupe des produits alimentaires (5,9% en janvier 2026 contre 6,1% en décembre 2025) et des prix du groupe des services des restaurants, cafés et hôtels (5,5% en janvier 2026 contre 6% en décembre 2025).

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 5,9%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix de la viande d'agneau (+16,1%), des fruits frais (+17,8%), du poisson frais (+11,3%) et de la viande bovine (+10,4%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont baissé de 12%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 10,1% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,9%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 3,7% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement (+11,4%).

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En janvier 2026, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) se stabilise à 4,9%. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 0,6%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 6,7% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغ خلال شهر جانفي 2026، نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي .%4,8، بعد ان كانت في حدود .%4,9 خلال الشهر السابق. ويعود هذا التراجع بالأساس إلى انخفاض نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (9,5% خلال شهر جانفي 2026 مقابل 6,1% خلال شهر ديسمبر 2025) وتراجع نسق تطور أسعار مجموعة خدمات المطاعم والملاهي والنزل (5,5% خلال شهر جانفي 2026 مقابل 6,0% خلال شهر ديسمبر 2025).

المواد الغذائية

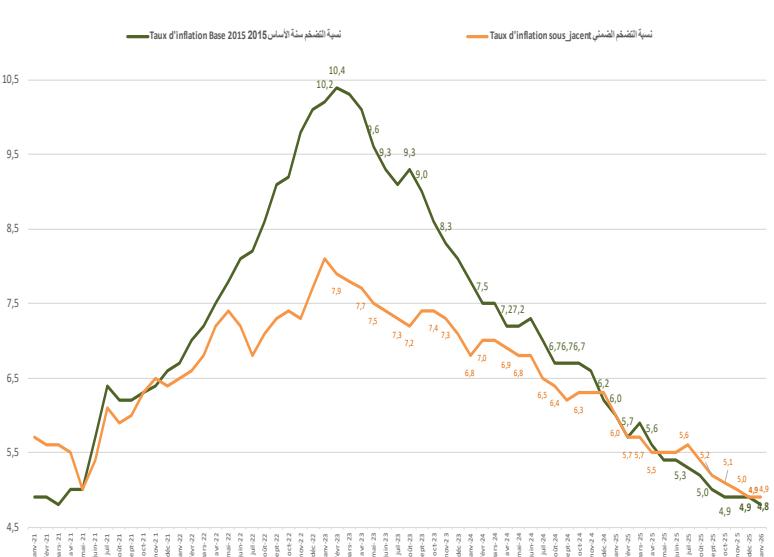
باحتساب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة .%5,9 ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة .%16,1 وأسعار الغلال الطازجة بنسبة .%17,8 وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة .%11,3 وأسعار لحم البقر .%10,4. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة .%12.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر جانفي 2026 ارتفاعا بنسبة 5% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 10,1% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,9%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 3,7% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 11,4%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جانفي 2026 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرارا في مستوى .%4,9. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6% مقابل 0,6% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 6,7% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.



Les prix à la consommation augmentent de 0,3% sur un mois.

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جانفي 2026 بنسبة 0,3% مقارنة بالشهر السابق.

L'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,3% en janvier 2026 par rapport à décembre 2025. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix du groupe « Alimentation » et du groupe « Habillement et chaussures » avec le même taux soit 0,4%.

Produits alimentaires

Sur un mois, Les prix du groupe des produits alimentaires ont augmenté de 0,4%, en raison de la hausse des prix de la volaille (+4%), des fruits (+2,3%) et du poisson frais (+2,1%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de 1,6% et ceux des légumes de 1,8%.

Les prix des produits de l'habillement

Sur un mois, les prix des produits du groupe « Habillement et chaussures » augmentent de 0,4% en raison de la hausse des prix des articles d'habillement de 0,4% et ceux des chaussures de 0,3%.

Les prix des services des loisirs et de la culture

Les prix des services du groupe « loisirs et culture » ont augmenté de 0,6%, principalement en raison de la hausse des prix du groupe « Matériel de traitement de l'information, audiovisuel et photographique » (+0,7%).

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر جانفي 2026 ارتفاعاً بنسبة 0,3% مقارنة بشهر ديسمبر 2025. ويعود هذا الارتفاع بالأساس إلى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة المواد الغذائية ومجموعة الملابس والأحذية بنفس النسبة 0,4%.

أسعار المواد الغذائية

ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,4% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 4% والغلال بنسبة 2,3% والأسماك الطازجة بنسبة 2,1%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 1,6% وأسعار الخضر بنسبة 1,8%.

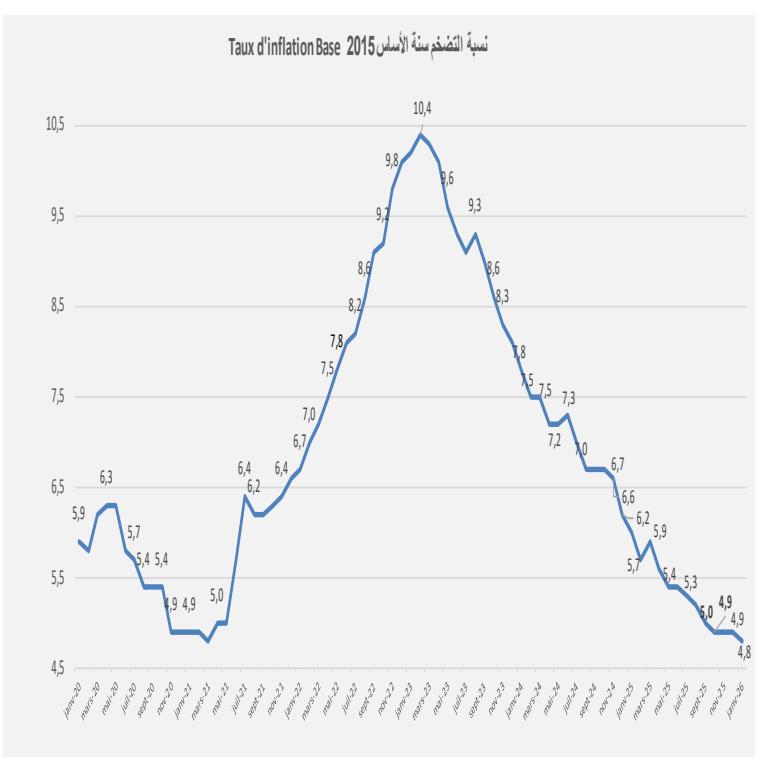
أسعار الملابس والأحذية

ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة 0,4% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الملابس بنسبة 0,4% وأسعار الأحذية بنسبة 0,3%.

أسعار خدمات مجموعة خدمات الترفيه والثقافة

ارتفعت أسعار مجموعة خدمات الترفيه والثقافة بنسبة 0,6% ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار مجموعة "تجهيزات الإعلامية، السمعية والبصرية" بنسبة 0,7%.

Principaux produits	Variations mensuelles	vibrations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
Huile Alimentaires	-1,6%	-12,0%	زيوت غذائية
Légumes secs	0,5%	-1,3%	البقل الجفة
Oeufs	-0,1%	-1,3%	البيض
Café en poudre	0,0%	0,1%	القهوة (بن)
Lait, fromage	0,1%	0,8%	الاجل ومشتقات الحليب
Fruits secs	0,0%	2,4%	الفواكه الجافة
Eaux minérales, boissons et jus	0,2%	2,9%	الماء المعذني والمشروبات الغازية
Sels et condiments et autres	0,4%	4,1%	التوابل
Chocolat et autres	0,6%	4,4%	الطري والشوكولاتة
Dérivés de céréales	0,2%	5,6%	مشتقات الحبوب
Légumes frais	-2,6%	7,2%	الخضير الطازجة
Volailles	4,0%	8,8%	الدواجن
Viande bovine	1,1%	10,4%	لحم البقر
Poisson frais	2,1%	11,3%	الأسمك الطازجة
viande d'agneau, mouton	0,6%	16,1%	لحم الصن
Fruits frais	2,6%	17,8%	الغلال الطازجة



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2% et 1,2%.

Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3% et 1,7%.

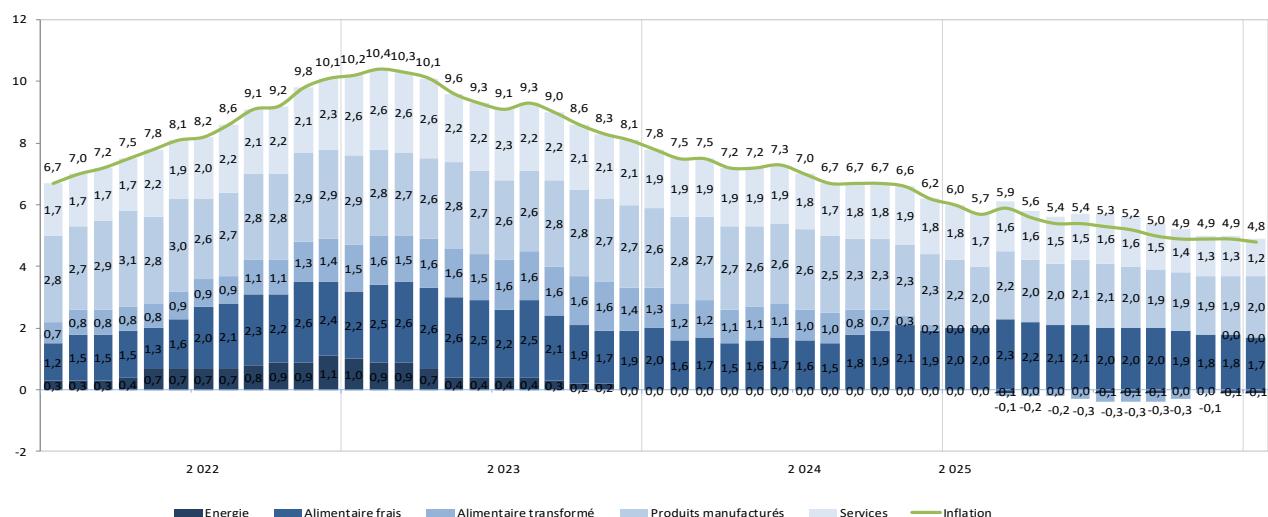
المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسبة في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 1,2% و 1,2%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 1,7% و 1,7%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

