

مؤشر أسعار الاستهلاك العائلي
سنة الأساس 2015

Indice des prix à la consommation
Base 100 en 2015

جانفي 2026
Janvier 2026

Au mois de janvier 2026, le taux d'inflation a atteint le taux de 4,8%.

Le taux d'inflation a atteint 4,8% au mois de janvier 2026, contre 4,9% le mois précédent. Cette baisse s'explique principalement par le ralentissement du rythme de progression des prix du groupe des produits alimentaires (5,9% en janvier 2026 contre 6,1% en décembre 2025) et des prix du groupe des services des restaurants, cafés et hôtels (5,5% en janvier 2026 contre 6% en décembre 2025).

Les produits alimentaires

En glissement annuel, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 5,9%. Cette hausse s'explique principalement par l'augmentation des prix de la viande d'agneau (+16,1%), des fruits frais (+17,8%), du poisson frais (+11,3%) et de la viande bovine (+10,4%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont baissé de 12%.

Les produits manufacturés et les services

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 5% en raison de la hausse des prix des produits de l'habillement et chaussures de 10,1% et des produits d'entretien courant du foyer de 4,9%. Pour les services, l'augmentation des prix est de 3,7% sur un an, principalement expliquée par l'augmentation des prix des services d'hébergement (+11,4%).

Inflation sous-jacente et inflation des produits encadrés

En janvier 2026, le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie se stabilise à 4,9%. Les prix des produits libres (non encadrés) augmentent de 6% sur un an. Les prix des produits encadrés augmentent quant à eux de 0,6%. Les produits alimentaires libres ont connu une hausse de 6,7% contre 0,2% pour les produits alimentaires à prix encadrés.

بلغت خلال شهر جانفي 2026 نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي 4,8%.

بلغت خلال شهر جانفي 2026، نسبة التضخم عند الاستهلاك العائلي 4,8%، بعد ان كانت في حدود 4,9% خلال الشهر السابق. ويعود هذا التراجع بالأساس إلى انخفاض نسق تطور أسعار مجموعة المواد الغذائية (5,9% خلال شهر جانفي 2026 مقابل 6,1% خلال شهر ديسمبر 2025) وتراجع نسق تطور أسعار مجموعة خدمات المطاعم والمقاهي والنزل (5,5% خلال شهر جانفي 2026 مقابل 6% خلال شهر ديسمبر 2025).

المواد الغذائية

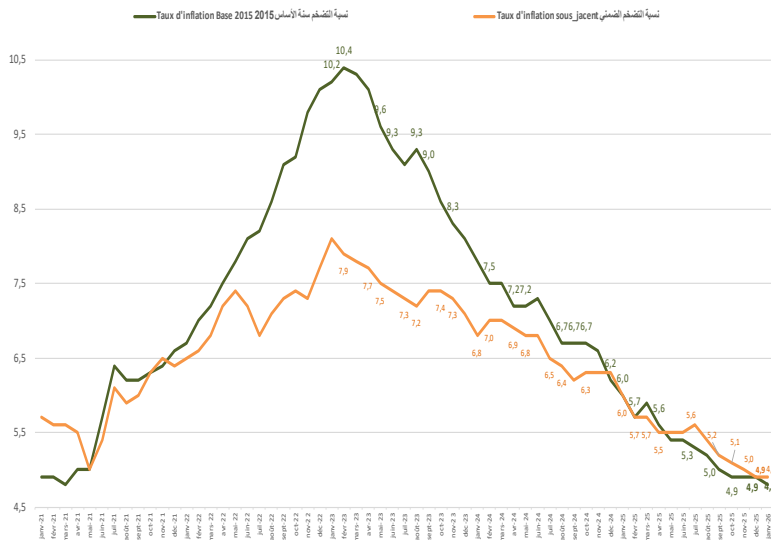
باحسب الانزلاق السنوي ارتفعت أسعار المواد الغذائية بنسبة 5,9%. ويعود ذلك بالأساس إلى ارتفاع أسعار لحم الضأن بنسبة 16,1% وأسعار الغلال الطازجة بنسبة 17,8% وأسعار الأسماك الطازجة بنسبة 11,3% وأسعار لحم البقر 10,4%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 12%.

المواد المصنعة والخدمات

شهدت أسعار المواد المصنعة لشهر جانفي 2026 ارتفاعا بنسبة 5% باحتساب الانزلاق السنوي ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار الملابس والاحذية بنسبة 10,1% وأسعار مواد التنظيف بنسبة 4,9%. في ذات السياق شهدت أسعار الخدمات ارتفاعا بنسبة 3,7% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار خدمات النزل بنسبة 11,4%.

التضخم الضمني وتضخم المواد المؤطرة

سجل التضخم الضمني لشهر جانفي 2026 أي التضخم دون احتساب الطاقة والتغذية استقرارا في مستوى 4,9%. وشهدت أسعار المواد الحرة ارتفاعا بنسبة 6% مقابل 0,6% بالنسبة للمواد المؤطرة، مع العلم أن نسبة الانزلاق السنوي للمواد الغذائية الحرة بلغت 6,7% مقابل 0,2% بالنسبة للمواد الغذائية المؤطرة.



Résultats de l'IPC du mois de janvier 2026
نتائج مؤشر أسعار لشهر جانفي 2026

GROUPES	POND	Niveau d'indice	janv-26	janv-26	1 Mois 26	المجموعات
			déc-25	janv-25	1 Mois 25	
	الأوزان	مستوى المؤشر	جانفي 2026	جانفي 2026	معدل الشهر	
			ديسمبر 2025	جانفي 2025	2025/2026	
Produits alimentaires et boissons	26,2	209,1	0,4	5,9	5,9	التغذية والمشروبات
Boissons alcoolisées et tabac	2,8	207,5	0,1	0,3	0,3	التبغ والمشروبات الكحولية
Articles d'habillement et chaussures	7,4	236,9	0,4	10,0	10,0	الملابس والأحذية
Logement, eau, gaz, électricité	19,0	164,5	0,3	3,5	3,5	السكن والطاقة المنزلية
Meubles, articles de ménage	5,9	197,5	0,4	4,9	4,9	الأثاث والتجهيز المنزلي
Santé	5,8	169,6	0,2	3,0	3,0	الصحة
Transports	12,7	170,5	0,1	2,6	2,6	النقل
Communications	4,6	113,1	0,1	0,6	0,6	الاتصالات
Loisirs et culture	2,1	166,5	0,3	4,5	4,5	الترفيه والثقافة
Enseignement	3,2	208,4	0,1	5,5	5,5	التعليم
Restaurants et Hôtels	4,6	235,8	0,1	5,5	5,5	المطاعم والنزل
Autres biens et services	5,6	211,8	0,2	5,6	5,6	مواد وخدمات أخرى
ENSEMBLE	100,0	190,8	0,3	4,8	4,8	المؤشر العام

Les prix à la consommation augmentent de 0,3% sur un mois.

L'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,3% en janvier 2026 par rapport à décembre 2025. Cette hausse est principalement due à l'augmentation des prix du groupe « Alimentation » et du groupe « Habillement et chaussures » avec le même taux soit 0,4%.

Produits alimentaires

Sur un mois, Les prix du groupe des produits alimentaires ont augmenté de 0,4%, en raison de la hausse des prix de la volaille (+4%), des fruits (+2,3%) et du poisson frais (+2,1%). En revanche, les prix des huiles alimentaires ont diminué de 1,6% et ceux des légumes de 1,8%.

Les prix des produits de l'habillement

Sur un mois, les prix des produits du groupe « Habillement et chaussures » augmentent de 0,4% en raison de la hausse des prix des articles d'habillement de 0,4% et ceux des chaussures de 0,3%.

Les prix des services des loisirs et de la culture

Les prix des services du groupe « loisirs et culture » ont augmenté de 0,6%, principalement en raison de la hausse des prix du groupe « Matériel de traitement de l'information, audiovisuel et photographique » (+0,7%).

Principaux produits	Variations mensuelles	variations annuelles	أهم المواد
	نسبة التغير الشهري	نسبة التغير السنوي	
Huile Alimentaires	-1,6%	-12,0%	زيوت غذائية
Légumes secs	0,5%	-1,3%	البقول الجافة
(Eufs	-0,1%	-1,3%	البيض
Café en poudre	0,0%	0,1%	القهوة (بُن)
Lait, fromage	0,1%	0,8%	الاجبان ومشتقات الحليب
Fruits secs	0,0%	2,4%	الفواكه الجافة
Eaux minérales, boissons et jus	0,2%	2,9%	الماء المعدني والمشروبات الغازية
Sels et condiments et autres	0,4%	4,1%	التوابل
Chocolat et autres	0,6%	4,4%	الحلوى والشكولاتة
Dérivés de céréales	0,2%	5,6%	مشتقات الحبوب
Légumes frais	-2,6%	7,2%	الخضر الطازجة
Volailles	4,0%	8,8%	الدواجن
Viande bovine	1,1%	10,4%	لحم البقر
Poisson frais	2,1%	11,3%	الأسماك الطازجة
viande d'gneau, mouton	0,6%	16,1%	لحم الضأن
Fruits frais	2,6%	17,8%	الغلال الطازجة

ارتفاع الأسعار عند الاستهلاك خلال شهر جانفي 2026 بنسبة 0,3% مقارنة بالشهر السابق.

شهد مؤشر أسعار الاستهلاك خلال شهر جانفي 2026 ارتفاعا بنسبة 0,3% مقارنة بشهر ديسمبر 2025. ويعود هذا الارتفاع بالأساس الى الارتفاع المسجل في أسعار مجموعة المواد الغذائية ومجموعة الملابس والاحذية بنفس النسبة 0,4%.

أسعار المواد الغذائية

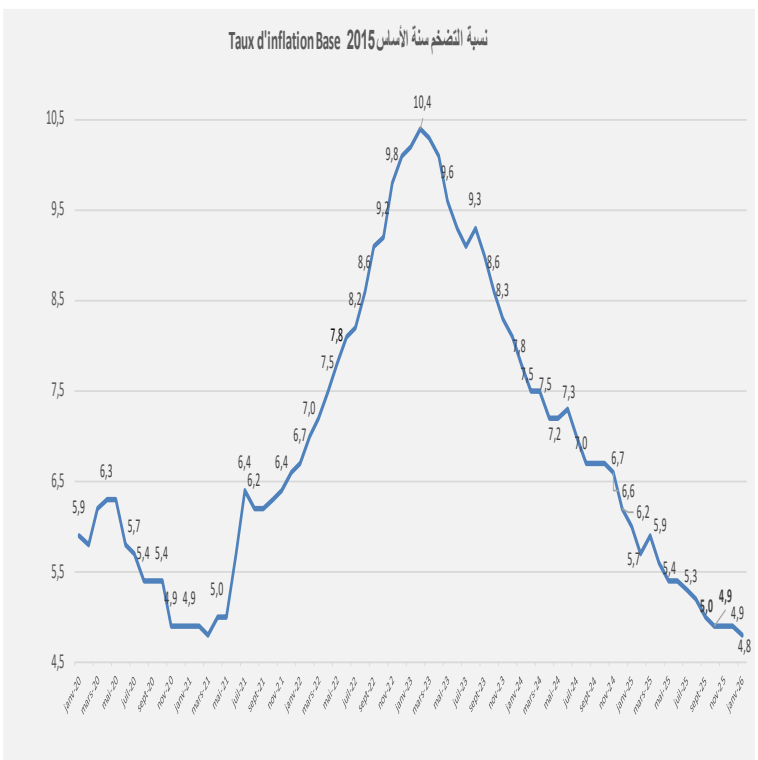
ارتفعت أسعار مجموعة التغذية والمشروبات بنسبة 0,4% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الدواجن بنسبة 4% والغلال بنسبة 2,3% والأسماك الطازجة بنسبة 2,1%. في المقابل تراجعت أسعار الزيوت الغذائية بنسبة 1,6% وأسعار الخضر بنسبة 1,8%.

أسعار الملابس والاحذية

ارتفعت أسعار الملابس والاحذية بنسبة 0,4% خلال هذا الشهر نتيجة ارتفاع أسعار الملابس بنسبة 0,4% وأسعار الاحذية بنسبة 0,3%.

أسعار خدمات مجموعة الخدمات الترفيه والثقافة

ارتفعت أسعار مجموعة خدمات الترفيه والثقافة بنسبة 0,6% ويعود ذلك بالأساس الى ارتفاع أسعار مجموعة "تجهيزات الإعلامية، السمعية والبصرية" بنسبة 0,7%.



Contributions à l'inflation par secteur

Le groupe « Produits manufacturés » et le groupe « Services » sont les secteurs ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation globale soit respectivement 2% et 1,2%.

المساهمات في التضخم حسب القطاعات

ساهمت مجموعة "المواد المعملية" ومجموعة "الخدمات" بأعلى نسب في التضخم الإجمالي قدرت على التوالي بنسبة 2% و1,2%

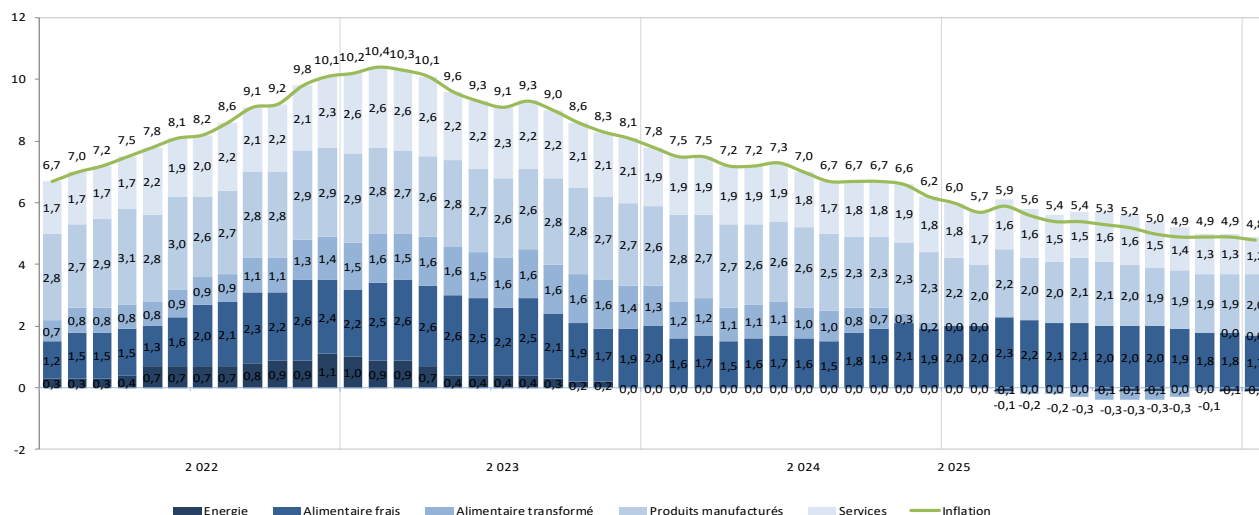
Contributions à l'inflation par régime

Le groupe « Non alimentaire libre » et le groupe « Alimentaire libre » sont les groupes ayant apporté la plus forte contribution à l'inflation soit respectivement 3% et 1,7%.

المساهمات في التضخم حسب نظام التسعيرة

ساهمت مجموعة "المواد غير الغذائية الحرة" ومجموعة "المواد الغذائية الحرة" بأعلى نسبة في التضخم قدرت على التوالي بنسبة 3% و1,7%.

Contributions à l'inflation par secteurs



Contributions à l'inflation par régime

